

Guía Práctica para un Apoyo Empresarial Inclusivo y Relevante a Emprendedores Indígenas



Índice



3	Agradecimientos	22	Herramienta 6. Taller de entendimiento con aliados y socios estratégicos
5	Acerca de los colaboradores emprendedores Indígenas	23	Sección 3: Divulgación y exploración
6	Acrónimos	24	Herramienta 7: Mapa de canales de divulgación
9	Propósito de la herramienta	25	Herramienta 8: Materiales de aplicación accesibles
10	Apoyo empresarial a los emprendedores Indígenas	26	Sección 4: Ejecución del programa de apoyo empresarial
12	Principios de interacción con actores Indígenas	27	Herramienta 9: Lista de control de tutoría y acompañamiento a medida
13	Sección 1: Preparación del equipo	29	Herramienta 10: Mapa de recursos
13	Herramienta 1: Protocolo de compromiso	30	Sección 5: Consideraciones posteriores al programa
15	Herramienta 2: CLPI y mecanismo de reclamo	30	Herramienta 11: Programa de colocación
16	Herramienta 3: Pautas para un Espacio Seguro y un Espacio Valiente	32	Consideraciones finales
17	Sección 2: Diseño del programa	33	Apéndice
17	Herramienta 4: Taller de entendimiento con las Comunidades Indígenas	35	Metodología
21	Herramienta 5. Mapeo de necesidades	36	Referencias
		37	Obras consultadas





Agradecimientos

Este conjunto de herramientas es un camino compartido para empoderar a los emprendedores Indígenas. Esta guía práctica es el resultado de la sabiduría y la colaboración entre varios Pueblos Indígenas, la Fundación FSC-Indígena (FSC-IF) y la Red Impact Hub. Reconocemos a los Pueblos Indígenas que han prestado sus voces y experiencias en la creación de un tapiz de conocimientos y apoyo. Rendimos homenaje a sus Ancianos y Ancestros del pasado, presente y futuro.

Esta guía práctica fue preparada por Anh Nguyen, supervisada por Tom Johnson y Ayesha Slater (Indígena Yirrganydji), con contribuciones de Mariana Nunes, Silvia García Tellez, Fredy Duque, Katherine Coronado y Laurence Portal. El diseño estuvo a cargo de Mavi Morais (Indígena Kariri-Sapuyá), con el apoyo de Mary Donovan y Al Siew. La traducción al castellano fue realizada por Ana Laura Rivarola.

Nota introductoria de la traductora sobre Género Inclusivo: En esta guía, se utiliza el masculino y el femenino de manera indistinta como una elección consciente para promover la inclusividad y representación de géneros. Ambas formas deben interpretarse como genéricas, abarcando a todas las personas sin importar su género. Agradecemos su comprensión y apoyo en nuestro esfuerzo por utilizar un lenguaje inclusivo.



Agradecemos especialmente a las Organizaciones de Pueblos Indígenas (OPIs), Organizaciones de Apoyo a Emprendedores (ESOs), Organizaciones de Apoyo Empresarial (BSOs), consultores y emprendedores que participaron en la co-creación de esta herramienta:

Ashley Richard (Indígena Métis y Ojibway)

Mikwam Makwa Ikwe Indígena para el Women Entrepreneurship Knowledge Hub (WEKH), Canadá

Julius Luwaya

Peza Foods Ltd., Zambia

Mean Morn (ម៉ែន ម៉ាន) (Indígena Kui)

Kui Community Council for Saving Fund en la aldea de Kandas (ក្រុមិណ្តាស), Camboya

Sreynang Khen (ខែន ស្រីណាង) (Indígena Kui)

Kui Community Council for Saving Fund en la aldea de Koki (ក្រុមិគីរ), Camboya

Paulino Nájera (Indígena Bröran)

Rincón Ecológico Cultural Terraba, Costa Rica

Vanda Witoto (Indígena Witoto)

Ateliê Derequine, Brasil

Teariki-Terae Tearoa-Natua (Indígena de las Islas Cook)

Rima Ora, Nueva Zelanda

Nanise Ginnen

Impact Hub Waikato, Nueva Zelanda

Pichmony Thay

Impact Hub Phnom Penh, Camboya

Goodfellow Jeremiah Nkonkesha

Impact Hub Lusaka, Zambia

Roma Chavez

Impact Hub Manaus, Brasil

Cristina Vindas

Impact Hub San José, Costa Rica

Gina Babinec

Impact Hub Ottawa, Canadá

Maria Pia Hernandez

Fondo Mesoamericano Territorial, Costa Rica

Like Mareachealee

IPACC, Sudáfrica

Eunice Chepkemoi

Programa de Desarrollo del Pueblo Ogieks, Kenia

Ela Lopez

Red de Mujeres Rurales de Honduras, Honduras

Gloria Esperanza Lopez

Red de Mujeres Afro e Indígenas Rurales de Honduras, Honduras

Daniel Guarcax

Asociación Sotz'il Jay, Guatemala

Amalia Hernandez

Federación de Productores Agroforestales de Honduras, Honduras

Efrain Castellero

Consultor Guna Independiente, Panamá

María Areli Castellanos Vivanco

Asociación Forestal Regional de Totonacapan (LIMAXTUM), México

Irma Lopez

Asociación León Wall, Guatemala

Berta Miriam Maldonado

Servicio Universitario Canadiense en el Extranjero (SUICO), Nicaragua

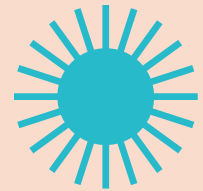
Basilio Velazquez Chi

Fondo Agroecológico para la Península de Yucatán (FAPY), México

Maria Pedro

AMEDIPK - YOU ARE, Asociación de Forestería Comunitaria, Guatemala

Acerca de los Colaboradores



Emprendedores Indígenas:

Ashley Richard

Herencia: Métis y Ojibway de la Primera Nación Pine Creek y Camperville, Manitoba, Canadá.

Organización: Directora Asociada, Indígena Mikwam Makwa Ikwe, Women Entrepreneurship Knowledge Hub (WEKH) Indígena, Canadá.

Misión: Construir un ecosistema de innovación inclusivo para mujeres emprendedoras Indígenas en todo Canadá.

Mean Morn (ម៉ែន ម៉ាន) and Sreynang Khen (ខែន ស្រីណាង)

Herencia: Kui de Camboya

Organización: Kui Community Council for Saving Funds, Camboya

Misión: Movilizar ahorros para invertir en el desarrollo comunitario y proporcionar apoyo financiero a miembros necesitados, manteniendo al mismo tiempo la independencia económica, fomentando la solidaridad comunitaria y preservando la identidad indígena.

Paulino Nájera Rivera

Herencia: Bröran de Térraba, Costa Rica

Empresa: Rincón Ecológico Cultural Térraba, Costa Rica

Misión: Fortalecer la conexión entre humanos y naturaleza, y concientizar sobre la importancia del bosque y la naturaleza a través de recorridos y alojamientos terapéuticos en el bosque.

Vanda Witoto

Herencia: Witoto de Brasil

Empresa: Ateliê Derequine, Brasil

Misión: Empoderar económicamente y políticamente a las mujeres, fortalecer la cultura indígena y contar su historia de existencia y cultura a través de las artes tradicionales.

Teariki-Terae Tearoa-Natua

Herencia: Islas Cook

Empresa: Rima Ora, Nueva Zelanda

Misión: Promover y preservar la cultura indígena de las Islas Cook a través de artesanías y artes tradicionales.



Acrónimos

BSO

Organización de Apoyo Empresarial
(Business Support Organization)

DEI

Diversidad, Equidad e Inclusión
(Diversity, Equity, and Inclusion)

ESO

Organización de Apoyo a
Emprendedores (Entrepreneurship
Support Organization)

FAO

Organización de las Naciones Unidas
para la Agricultura y la Alimentación
(Food and Agriculture Organization
of the United Nations)

CLPI

Consentimiento Libre, Previo e
Informado (Free, Prior, and Informed
Consent)

FSC-IF

Fundación Indígena FSC (FSC
Indigenous Foundation)

OPI

Organización de los Pueblos
Indígenas (Indigenous Peoples
Organization)

ONG

Organización No Gubernamental

OCDE

Organización para la Cooperación y
el Desarrollo Económicos

UNHCR

Alto Comisionado de las Naciones
Unidas para los Refugiados (United
Nations High Commissioner for
Refugees)

UNPFII

Foro Permanente de las Naciones
Unidas para las Cuestiones
Indígenas (United Nations Permanent
Forum on Indigenous Issues)



Acerca de Impact Hub

Impact Hub es una red localmente arraigada y globalmente conectada de creadores de impacto que trabajan juntos en más de 110 ciudades, para acelerar la transición hacia un mundo justo y sostenible, en el que los negocios y las ganancias estén al servicio de las personas y el planeta. Para lograr este propósito, Impact Hub persigue la creación de impacto con actividades en dos vías: el apoyo y la colaboración con emprendedores, y a través de dos lentes temáticas: la Acción Climática y la Diversidad, Equidad e Inclusión.

Acerca de la FSC-IF

La FSC-IF es una organización indígena global con misión, valores y acciones impulsados por, para y con los Pueblos Indígenas. Apoyamos y promovemos el autodesarrollo, el autogobierno y la autosuficiencia de los Pueblos Indígenas a través de soluciones de base indígena, asociaciones multisectoriales y financiación.





Propósito de la herramienta

Esta guía ofrece principios y herramientas prácticas para organizaciones e iniciativas que buscan brindar servicios de apoyo empresarial a emprendedores Indígenas, centrándose en las empresas individuales más que en los esfuerzos colectivos. Proporciona un punto de partida para todas las iniciativas de apoyo empresarial que buscan ofrecer servicios más alineados con los valores y necesidades de las comunidades Indígenas. Estas páginas son para las organizaciones de apoyo Indígenas que acompañan a los emprendedores Indígenas, ayudándoles a convertir sus ideas en realidades que honren sus aspiraciones culturales, sociales y económicas.

¿Quiénes son los Pueblos Indígenas?

Al igual que los diversos paisajes de los que procedemos, 'Indígena' tiene muchos significados. Los Pueblos Indígenas son los guardianes de culturas únicas, tradiciones y relaciones únicas con la tierra, el agua, el sol y el cielo. Esta guía respeta el enfoque del Foro Permanente de las Naciones Unidas para las Cuestiones Indígenas (UNPFII) y celebra la identidad autodefinida de los Pueblos Indígenas.

El emprendimiento Indígena

El emprendimiento indígena es más que un negocio: es una forma de vida, entrelazada con la comunidad, la cultura y la tierra. Es un viaje de equilibrio, que sigue los pasos de los antepasados a la vez que aprovecha las oportunidades y los retos actuales. No se trata sólo de obtener beneficios, sino también de valores culturales, responsabilidades sociales y prácticas sostenibles.

"La Tierra está aquí, y necesitamos protegerla, cuidarla y amarla [...] La forma en que vivimos, nuestros ancestros vivieron hace muchos siglos. Creían en sus sueños y sus visiones. Creo que ahora es el momento de hacer lo mismo. Y realmente no importa si es difícil, si es agotador. Debemos perseverar porque aquellos de nosotros que tenemos hijos eventualmente tendremos nietos, bisnietos y muchas generaciones futuras."

Paulino Nájera
Indígena Bröran





Oportunidades en el emprendimiento Indígena

El emprendimiento indígena ofrece oportunidades únicas para elevar comunidades de manera integral, abarcando dimensiones sociales, culturales y económicas.¹ Fundamental en este enfoque es la integración del conocimiento y las prácticas tradicionales en los negocios, contribuyendo a modelos económicos sostenibles y regenerativos. Los emprendedores indígenas suelen destacarse en áreas como la agroforestería, la biodiversidad,² las plantas medicinales, las artes, las artesanías y el ecoturismo, aprovechando su profunda conexión con la tierra y su herencia cultural.³ Este enfoque no solo apoya el desarrollo comunitario, sino que también contribuye a los esfuerzos globales en la gestión sostenible de recursos.⁴

Desafíos en el emprendimiento Indígena

Además de las oportunidades únicas, los emprendedores Indígenas suelen enfrentar desafíos particulares. Estos incluyen, en primer lugar, la falta de conocimiento sobre la economía moderna y los sistemas necesarios para gestionar un negocio y facilitar el acceso a capital⁵ en el mercado moderno. Estos desafíos suelen ser exacerbados debido a la discriminación estructural y legados legales desfavorables que impiden el acceso a financieros convencionales, ya que estas instituciones no aceptan propiedades comunales como garantía⁶ para préstamos. Finalmente, las empresas basadas en territorios Indígenas, lejos de los centros urbanos, también están geográficamente distanciadas del sistema de apoyo al desarrollo convencional, los recursos de capital social o los vínculos con el mercado que tienden a ser más accesibles en las ciudades.⁷ Es fundamental que las organizaciones de apoyo a los indígenas conozcan estas distintas oportunidades y desafíos para ofrecer un apoyo eficaz y adaptado a los emprendedores Indígenas.

Business support for Indigenous entrepreneurs

Los servicios de apoyo empresarial son fundamentales para empoderar a los emprendedores y facilitar la realización de sus aspiraciones. Cuando se llevan a cabo de manera relevante y accesible, el apoyo empresarial no solo amplifica y acelera a los emprendedores Indígenas, sino que también transforma todo el ecosistema empresarial para ser más inclusivo.

Los modelos actuales de apoyo empresarial tienden a estar arraigados en valores y prácticas eurocéntricos. Por ejemplo, la mayoría de los programas de apoyo empresarial definen el éxito en términos de beneficios, descuidando los objetivos sociales que muchas empresas Indígenas tienen. ⁸

Tales recursos de apoyo son más difíciles de acceder y menos relevantes para los emprendedores Indígenas. Para que el apoyo empresarial sea verdaderamente empoderador y efectivo para los emprendedores Indígenas, los programas de apoyo deben adaptar su plan de estudios e implementación para abordar las características únicas, oportunidades y desafíos de las empresas Indígenas. ⁹

Los emprendimientos Indígenas, y particularmente los que se encuentran en las etapas iniciales, donde podrían beneficiarse de capacitación empresarial y financiera, mentoría, financiamiento inicial, acceso a infraestructura y conexiones entre pares. Aunque no todos los programas pueden ofrecer financiación, algunos programas pueden ayudar a los emprendedores con herramientas empresariales y acceso a recursos de infraestructura como espacio de trabajo. Para empresas más maduras, el apoyo debe centrarse en el acceso al mercado, regulaciones de seguridad, estándares de higiene y salud, etiquetado y alianzas estratégicas. ¹⁰

Un adecuado apoyo empresarial para emprendedores Indígenas requiere tanto conexiones sólidas con las comunidades Indígenas como conocimientos en emprendimiento. Además de consultar las herramientas presentadas en esta guía, las organizaciones de Pueblos Indígenas (IPOs) y las Organizaciones de Apoyo Empresarial (BSOs) pueden explorar una asociación estratégica para aprovechar las diferentes competencias y ofrecer un programa de apoyo eficaz.



Principios de Interacción con Actores Indígenas

Inclusión

"Nada sobre nosotros sin nosotros". Integrar el liderazgo Indígena y fomentar las identidades Indígenas en cada etapa, involucrando. Utilizar las lenguas maternas Indígenas cuando sea posible, hasta dar a los Pueblos Indígenas el control sobre la narrativa sobre su comunidad.



Alianzas estratégicas

Colaborar con organizaciones lideradas por Indígenas y puntos de contacto comunitarios locales con fuertes conexiones Indígenas. Establecer lazos con comunidades locales para mejorar la divulgación y el diseño de proyectos.

Confianza

Invertir en la creación de confianza con los actores Indígenas, empezando por comprometerse a aprender y honrar el conocimiento, el patrimonio y los acuerdos sociales de las comunidades Indígenas. Abordar los prejuicios e identificar las dinámicas de poder. Crear espacios seguros y acogedores para la retroalimentación constante.



Responsabilidad

Reflexionar sobre los errores históricos, practicar una comunicación abierta e implementar el Consentimiento Libre, Previo e Informado (CLPI) en todos los componentes del programa.



Sección 1

Preparación del equipo

Frente a los compromisos históricos incumplidos, las comunidades indígenas exigen un compromiso transparente y con recursos. Priorice la perspectiva de estas comunidades reconociendo la historia de su organización. Imparte capacitación en diversidad, equidad e inclusión e integre las voces indígenas en la estructura de su equipo.

Herramienta 1

Protocolo de compromiso

Objetivo: Guiar a los equipos en la identificación de comportamientos de empoderamiento y en la preparación de respuestas apropiadas al relacionarse con partes interesadas indígenas. El siguiente protocolo le ayudará a preparar a su equipo para trabajar en estrecha colaboración con comunidades Indígenas:

Protocolo de compromiso

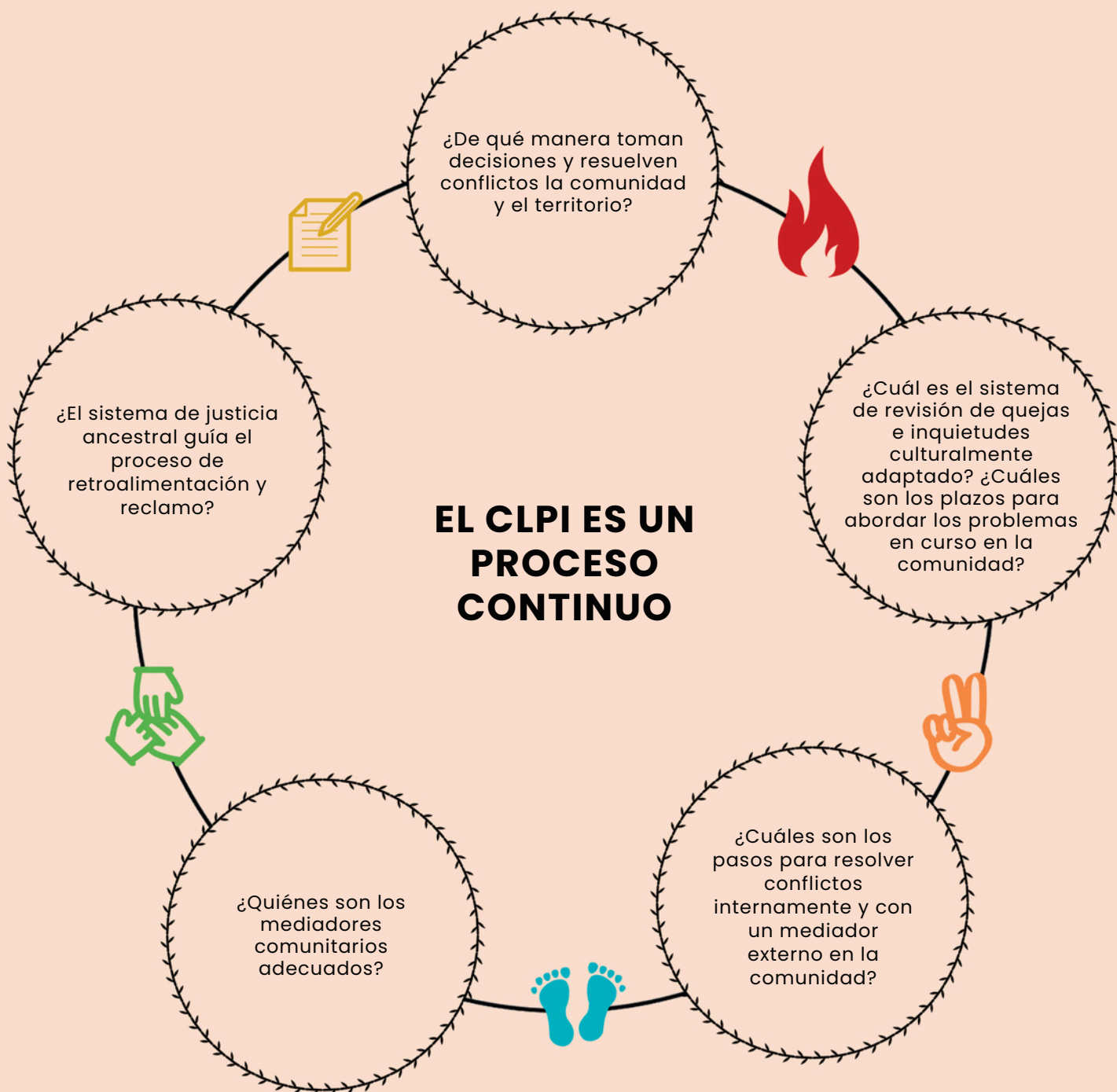
- ✓ Investigue y documente la estructura, las relaciones de poder y la gobernanza de la comunidad indígena con la que se trabaja.
- ✓ Identifique y use los canales de comunicación adecuados con las autoridades tradicionales.
- ✓ Entienda la identidad y la cultura. Investigue cómo se entrecruzan y complementan las diferentes identidades en la comunidad, especialmente al trabajar con mujeres y jóvenes.
- ✓ Respete e incorpore prácticas espirituales y tradicionales en su enfoque.
- ✓ Cree y use un Reconocimiento de Tierra Indígena para reconocer la propiedad territorial y cultural de la comunidad.
- ✓ Defina y fomente acciones que respeten la identidad y la cultura indígenas, como el uso de la lengua materna.
- ✓ Prepare al equipo con pasos y responsabilidades claras para que estén listos a la hora de gestionar cualquier mala conducta que surja.
- ✓ Practique la escucha activa y una actitud abierta en todas las interacciones.
- ✓ Realice evaluaciones de riesgos y salvaguardias, que abarquen temas como el impacto en la cultura, el entorno local, las estructuras empresariales, la soberanía, las relaciones de poder, la entrada en el mercado, etc.
- ✓ Asegúrese de que su equipo incluye a personas de la comunidad Indígena con la que se va a colaborar a través del programa, tanto en funciones operativas como de liderazgo.
- ✗ No asuma las necesidades o perspectivas de la comunidad sin haber realizado una investigación exhaustiva y haber consultado a la comunidad.
- ✗ No adopte ni tolere comportamientos perjudiciales o irrespetuosos hacia los actores Indígenas.
- ✗ Evite el uso inapropiado de símbolos culturales o de el idioma sin entendimiento o consentimiento.
- ✗ No evite los procesos tradicionales de toma de decisiones o los protocolos de consentimiento de la comunidad.
- ✗ No ignore los comentarios de la comunidad ni deje de adaptar el enfoque en función de sus aportaciones.



Herramienta 2

CLPI y mecanismo de reclamo

El mecanismo de retroalimentación y reclamo proporciona una plataforma necesaria para que todas las partes se responsabilicen del CLPI y resuelvan cualquier conflicto o preocupación entre la comunidad y otros grupos implicados. El CLPI es continuo, y por ello deben plantearse las siguientes preguntas en cada fase del proceso:



HERRAMIENTA 3

Pautas para un Espacio Seguro y un Espacio Valiente

Objetivo: Establecer las normas básicas de comunicación con el grupo al principio de la serie de formación del programa. Esto fomenta la controversia respetuosa y la responsabilidad en cuanto a intenciones e impactos al abordar temas de poder y opresión. La siguiente herramienta es la puerta de entrada para crear conjuntamente ese espacio seguro.

Ejemplos de pautas de comunicación (enlaces en inglés):

- Directrices de comunicación para un espacio valiente de AWARE-LA
- Normas para un espacio más seguro de la Comisión de Salud Mental de Canadá
- Acuerdos de diálogo de Essential Partners

¿Cuál es la intención?

Por ejemplo, el objetivo puede ser lograr el consenso del grupo sobre cómo desean interactuar los participantes entre sí para que la experiencia del programa sea lo más significativa posible.

¿Qué tipo de entorno o condiciones necesitas para sentirte cómodo diciendo algo que podría no ser correcto o desafiando una perspectiva diferente?

¿Cuáles son los acuerdos propuestos?

¿Estamos de acuerdo?

¿Cómo podemos convertir esto en un elemento visual al que referirnos en las actividades de grupo?

Sección 2

Diseño del programa

Muchos Pueblos Indígenas tienen experiencias negativas cuando las organizaciones externas aportan perspectivas eurocéntricas que no se ajustan a su contexto social y cultural, su cosmovisión y sus estructuras. Co-diseñar programas con participantes Indígenas es crucial para asegurar la relevancia de cualquier solución o diseño de programa. Este enfoque aumentaría la concienciación sobre las necesidades de la comunidad indígena, su contexto sociocultural, el capital existente y las barreras de accesibilidad, ayudando a que los programas de apoyo se comprometan mejor con la comunidad y fomenten la confianza.

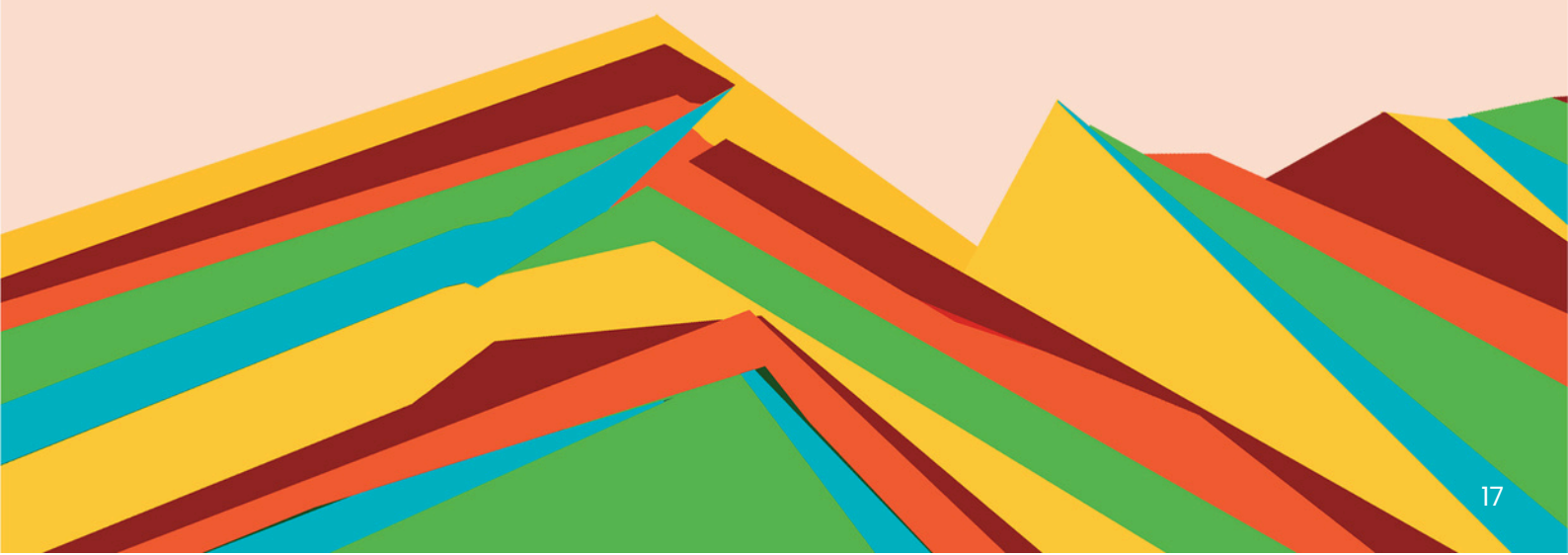
Herramienta 4

Taller de Entendimiento con las comunidades Indígenas

Un taller de entendimiento con las comunidades Indígenas al principio de una iniciativa es una herramienta útil para descubrir sus percepciones y necesidades, y para co-diseñar y validar diferentes aspectos del diseño del programa. Este taller puede realizarse con las siguientes actividades, que tienen como objetivo entender y visualizar cómo los participantes conectan con la cosmovisión indígena y el enfoque del programa. Desarrollar significados compartidos para conceptos como emprendimiento, innovación y desarrollo.

"Fue muy interesante porque ellos [los miembros Indígenas] describían mejor a los turistas internacionales que a los nacionales. Tenían más temor de los turistas locales. [...] A partir de estas conclusiones, diseñamos un programa de incubación. En realidad, algo importante para que los participantes recibieran este programa como suyo fue que ellos seleccionaran el nombre del programa, validaran el diseño, el logotipo, todo lo que tenemos [...] También diseñaron el concepto del programa".

Impact Hub Costa Rica



Herramienta 4

Taller de Entendimiento con las comunidades Indígenas

Actividad 1: Mapa de percepción

PASO 1 En el círculo central, escribe tu propia definición de las palabras enumeradas.

PASO 2 Cree una definición compartida para estas palabras.

PASO 3 En el círculo exterior "Cosmos", escribe cómo el programa puede incorporar la Cosmovisión a través de diferentes elementos y principios de diseño mencionados.



Herramienta 4

Taller de Entendimiento con las comunidades Indígenas

Actividad 2: Visión de la oferta

Curar y armonizar el producto o servicio. Escribe en los círculos siguientes las respuestas a cada pregunta.



¿Cuáles son las características de una empresa que ofrece un producto o servicio similar al que me gusta?



¿Qué les diferencia a ustedes y a su oferta?
¿Cómo se hacen las cosas de forma diferente aquí?



Si se deseara convencer a un cliente de que comprara su producto o servicio, ¿qué se le diría?

Herramienta 4

Taller de Entendimiento con las comunidades Indígenas

Actividad 3: Perfil del cliente

Cree el perfil del cliente ideal ("persona") rellenando el siguiente formulario.

Mi nombre es: _____

Soy de: _____

Tengo _____ años.

Mi género es: _____

Mis pasatiempos son: _____

Me gusta su producto porque: _____

Su producto me hace sentir: _____



Herramienta 5

Mapeo de necesidades

Objetivo: Entender el apoyo en el sector proporcionado hasta la fecha a los participantes, así como las necesidades latentes de nuevas iniciativas en este ámbito.

Paso 1: Elaborar con el equipo organizador una lista de los temas y áreas de formación que, en su opinión, serían más necesarios para las empresas. Preguntar: "¿Qué necesitan aprender los emprendedores de esta comunidad?".

Paso 2: Invitar a los participantes a votar por los temas y áreas de formación más necesarios para su emprendimiento. Dejar espacio para que los participantes añadan otras áreas que no estén en la lista.

Paso 3: Preguntar a los participantes cuál es el apoyo más valioso que han recibido, de quién y por qué. Del mismo modo, consultar qué apoyo no ha funcionado y por qué.

Paso 4: Elaborar un mapa de las instituciones que han trabajado o trabajan en el territorio en este sector y sus recursos.

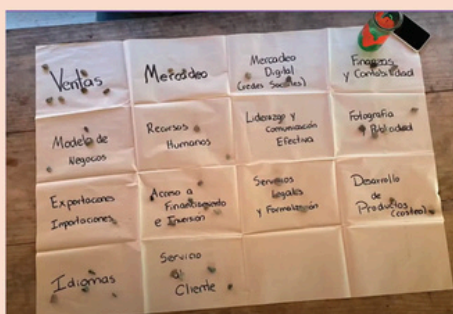
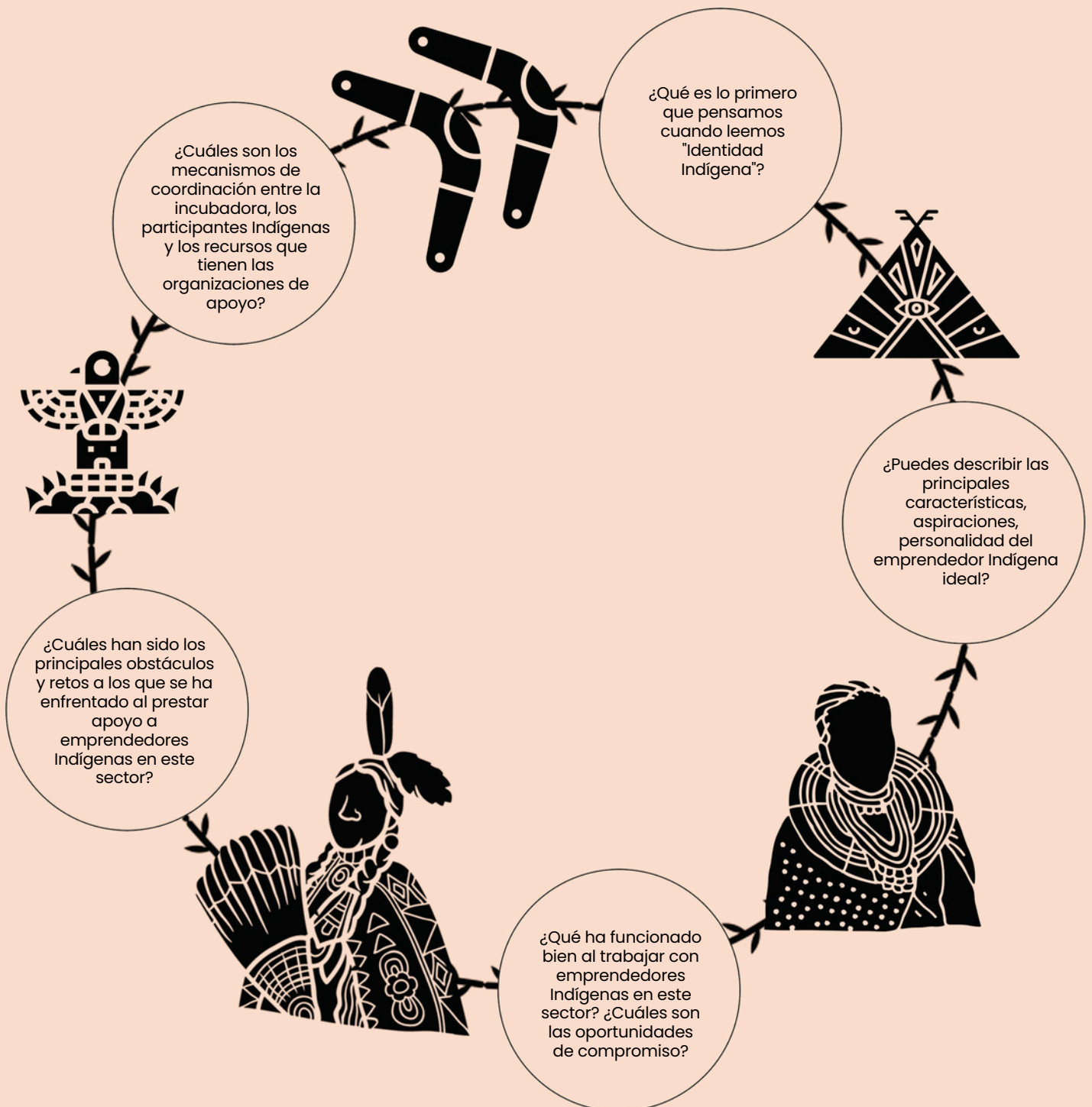


Imagen: Los participantes Indígenas de un taller impartido por Impact Hub San José en Costa Rica utilizaron piedras para votar las áreas de formación que más necesitaban.

Herramienta 6

Taller de entendimiento con aliados y socios estratégicos

Objetivo: Fomentar un enfoque más informado y colaborativo para apoyar a los empresarios Indígenas abordando la concienciación cultural, identificando necesidades y retos, y mejorando la coordinación entre las principales partes interesadas. Organizar un taller con aliados y socios estratégicos y plantear estas preguntas:



Sección 3.

Divulgación y exploración

Las BSOs tienden a tener más dificultades para llegar a las comunidades Indígenas debido a su ubicación, lejos del centro de las ciudades y de las conexiones de transporte, o debido a su cautela hacia los forasteros. La selección y el alcance efectivos requieren un compromiso dedicado. Los programas de apoyo empresarial pueden emplear una serie de estrategias para maximizar su alcance.

"Utilizamos seminarios web y vídeos de WhatsApp para orientar e informar a los candidatos, facilitando el acceso al proceso".

Programa de becas del FSC-IF



Herramienta 7

Mapa de canales de divulgación

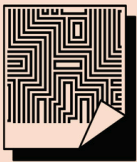
Objetivo: Aumentar el compromiso con los participantes identificando los canales de comunicación clave dentro de la comunidad.



Identificar

Junto con el equipo, identificar dónde y cómo reciben información la mayoría de los miembros de la comunidad. Hágase estas preguntas

- ¿A qué grupos suelen formar parte los posibles candidatos?
- ¿Qué plataformas frecuentan los solicitantes potenciales?
- ¿Quién tiene un amplio alcance o influencia sobre la mayoría de las personas de la comunidad?
- ¿Quién está en la red puede apoyar la difusión del programa?



Recopilación

Recopilar estos puntos de contacto en una base de datos.



Divulgación

Acercarse a estos puntos de contacto para solicitar su apoyo en la difusión de su programa.

Insights

1. Impact Hub Waikato trabajó con puntos de contacto comunitarios, como grupos de bienestar y juntas de iwi (grupo tribal) maoríes, para difundir información sobre su programa Co-Creatives. Además, el equipo alquila estratégicamente espacio de oficinas a un consejo local que trabaja con jóvenes y que les pone en contacto con posibles participantes Indígenas. Un participante indígena de Co-Creatives mencionó que el miembro del consejo local le recomendó el programa, y más tarde también vio un anuncio en un grupo local de Facebook.

2. En Panamá, FSC-IF se comprometió con las autoridades tradicionales para identificar las iniciativas empresariales Indígenas que necesitaban más apoyo. La estrategia permitió a la organización identificar a aquellos que normalmente se quedan atrás en algunos programas y generar confianza para el posterior compromiso con las empresas y la comunidad.

Herramienta 8

Materiales de aplicación accesibles

Objetivo: Mejorar la inclusión y la accesibilidad de los materiales de aplicación abordando las barreras lingüísticas, culturales, tecnológicas y de formato.

Pasos

1. Junto con el equipo, identificar las barreras de acceso a la aplicación y motivaciones de los miembros de la comunidad para presentar su candidatura. Utilice las casillas siguientes como base para realizar una lluvia de ideas:

- ☀ Adecuación lingüística y promoción de la identidad Indígena
- ☀ Sensibilidad cultural y atractivo visual
- ☀ Presencia de jerga comercial o términos técnicos
- ☀ Accesibilidad en línea y facilidad tecnológica
- ☀ Formato que pueda resaltar los puntos fuertes de los posibles candidatos

2. Consultar y probar la aplicación con un asesor Indígena, idealmente de la comunidad destinataria, para descubrir obstáculos e incentivos en los que el equipo podría no haber pensado.

3. Crear mecanismos para responder a las preguntas y apoyar a los candidatos a lo largo del proceso de selección.



"Me enteré de una oportunidad de formación y financiación porque el organizador visitó mi comunidad e me invitó a inscribirme. La solicitud no fue fácil, pero recibí mucho apoyo de los miembros del personal para rellenar la solicitud y la propuesta."

Mean Morn

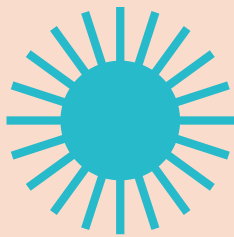
Empresario Indígena Kui, Camboya

Sección 4

Ejecución del programa de apoyo empresarial

Al realizar actividades de apoyo empresarial para los Pueblos Indígenas, se debe utilizar un enfoque centrado en la comunidad. Plantee estas preguntas a su equipo para prepararles a apoyar la ejecución del programa:

- ¿Qué han aprendido al trabajar hasta ahora con la comunidad?
- ¿Están preparados para ser flexibles y responder a las necesidades de la comunidad?
- ¿Están preparados para utilizar la idioma con la que se sientan cómodos los participantes Indígenas, o han planeado servicios de traducción e interpretación?
- ¿Han dado prioridad a la cultura y las prácticas tradicionales en el modelo empresarial?
- ¿Están preparados para abordar los retos tecnológicos y ayudar a los participantes que no estén familiarizados con las herramientas digitales?
- ¿Han establecido un calendario práctico para que los emprendedores puedan aplicar, recibir información y obtener resultados rápidamente, y adoptar un método de aprendizaje práctico?



"...Ellos acercan su trabajo a la comunidad y trabajan con nosotros de forma flexible en función de nuestros horarios, porque los acuerdos y procesos de trabajo en la comunidad son un poco diferentes. Muchos de nosotros trabajamos sólo algunas tardes porque tenemos que cuidar a los niños. Nos respetan, nos escuchan y trabajan con nosotros desde este entendimiento".

Vanda Witoto (Indígena Witoto)

Emprendedora que opera Ateliê Derequine en Brasil

"Lo primero es básicamente que conozcan el espacio. Me gustaría que visitaran el proyecto [refiriéndose al negocio] para que vean lo que hemos hecho. Y luego me pueden decir cómo podrían trabajar conmigo."

Paulino Nájera (Indígena Bröran)

Emprendedor que gestiona el Rincón Ecológico Cultural Térraba en Costa Rica



Herramienta 9

Emparejamiento de perfiles de mentores y mentorizados

Objetivo: Adquirir una comprensión propia de cuál es el perfil adecuado de un mentor Indígena para que corresponda a las necesidades de un mentorizado Indígena.

Perfil de un mentor Indígena

"Me alinee con los objetivos y valores del programa, garantizando el respeto y la comprensión de las perspectivas Indígenas".

"Me comunico de manera efectiva en el idioma de mi mentorizado, facilitando interacciones claras y significativas."

"Tengo un conocimiento amplio de los Pueblos Indígenas y sus valores, reforzado por mi experiencia de trabajo con comunidades Indígenas."

"Soy flexible y accesible, ofrezco apoyo en horarios convenientes y respeto las necesidades y compromisos de mis mentorizados."

"Proporcionó una retroalimentación sincera y constructiva, adaptada para fomentar el crecimiento, la confianza y la resolución de problemas prácticos".

"Estoy dedicado a una tutoría a largo plazo, reconociendo la importancia de la tutoría sostenida para el éxito empresarial de mi mentorizado".

"Me involucro en métodos de aprendizaje prácticos y experienciales, y ayudo a mis mentorizados en situaciones del mundo real y en procesos de toma de decisiones."

"Visitaré los negocios de mis mentorizados para ofrecerles un asesoramiento más realista y pertinente, y demostraré mi compromiso con su entorno empresarial y sus retos".



Perfil del mentorizado Indígena

"Necesito un mentor que respete y entienda profundamente mi cultura Indígena, y que integre esta comprensión en su asesoramiento".

"Quiero un aprendizaje a través de experiencias empresariales prácticas y reales, no sólo teóricas. Necesito que alguien haga la actividad junto conmigo antes de hacerla yo solo".

"Necesito asesoramiento y tutoría personalizados que reconozcan los aspectos únicos de mi negocio y mi comunidad."

"Quiero construir una relación de confianza con un mentor capaz de crear un espacio seguro para la comunicación abierta y el aprendizaje."

"Necesito un mentor que esté comprometido con mi éxito a largo plazo y dispuesto a acompañarme a medida que mi negocio crezca."

"Quiero un mentor que visite mi negocio, entienda mis retos específicos y mi entorno, y ofrezca un asesoramiento relevante y realista."

"Necesito un mentor que pueda trabajar con mis horarios y entienda los compromisos que tengo dentro de mi comunidad."



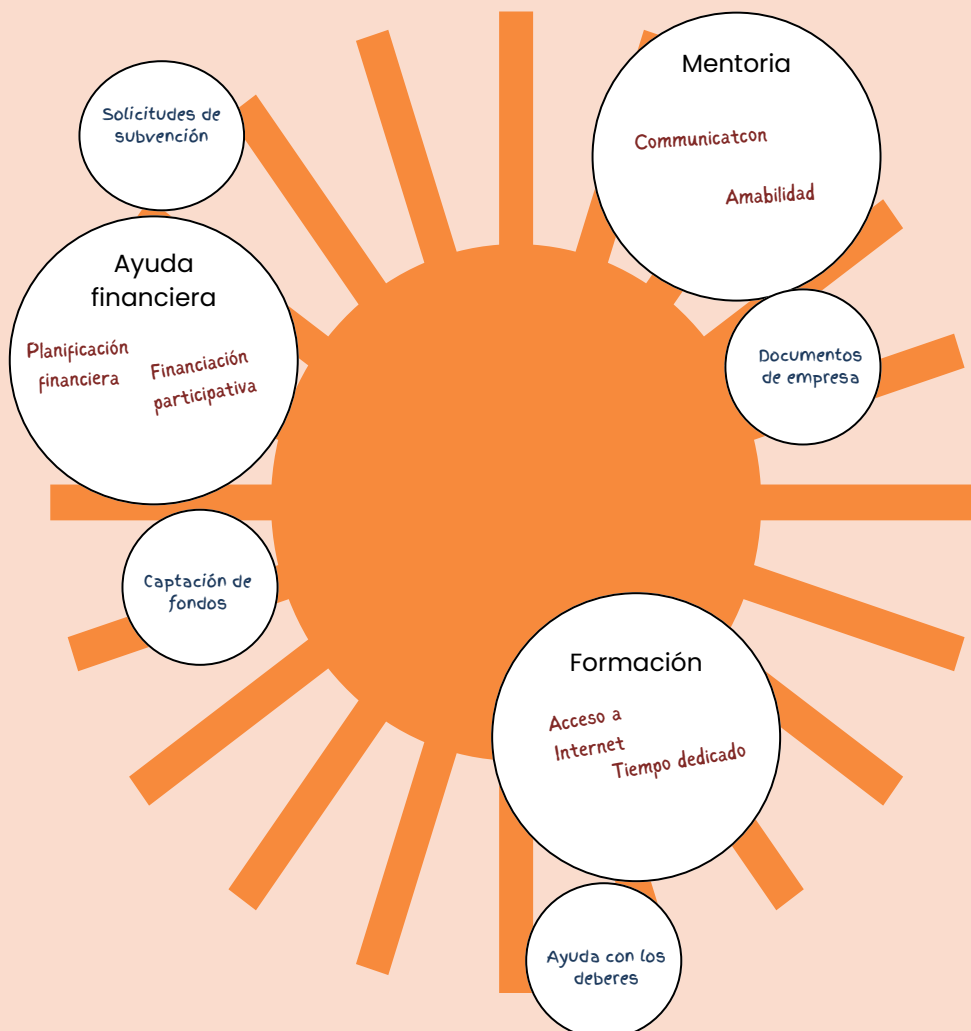
Herramienta 10

Mapa de recursos

Objetivo: Identificar los recursos disponibles en el ecosistema y celebrar la cultura y los valores Indígenas. Este mapa de recursos sirve de enlace entre la sabiduría tradicional y las necesidades empresariales modernas, enriqueciendo la experiencia de apoyo con profundidad cultural y conexión con la comunidad. Las organizaciones de apoyo pueden utilizar esta herramienta para involucrar a los empresarios Indígenas de una manera culturalmente significativa y empoderadora.

- ☀️ Punto central del mapa: Dibuja un círculo grande en el centro de tu mapa, que simbolice el punto de partida de la trayectoria empresarial.
- ☀️ Caminos hacia los recursos: A partir del círculo central, dibuje caminos ramificados que conduzcan a diferentes áreas de recursos. Estos caminos representan la trayectoria del emprendedor hacia diversos tipos de apoyo, como ayuda financiera, tutoría, formación, etc.
- ☀️ Áreas de recursos: Al final de cada camino, cree áreas distintas para cada tipo de recurso.
- ☀️ Puntos de información: Coloque iconos o palabras a lo largo de los caminos y en las áreas de recursos, proporcionando detalles sobre el acceso a los recursos, los criterios de solicitud y otra información pertinente.
- ☀️ Puntos de asesoramiento: Indique las zonas en las que los mentores ofrecen asesoramiento, mediante puntos de encuentro o círculos sencillos. Estos puntos simbolizan el intercambio de conocimientos y el apoyo de la comunidad.
- ☀️ Conclusión de la trayectoria: Concluya el mapa con una representación visual del éxito empresarial, como una red de puntos conectados, que simbolice los logros y la conectividad de la comunidad.

Comparta estos resultados con los participantes y el equipo del programa e identifique si quedan recursos por cubrir.



Sección 5

Consideraciones posteriores al programa

El apoyo continuo es esencial para la sostenibilidad de las empresas Indígenas, ya que el 20% de las nuevas empresas fracasan en los dos primeros años, y el 90% en los cinco primeros. Por lo tanto, el final de un programa no suele ser el final del apoyo empresarial, sino una transición a otro tipo de compromiso. Utilice esta lista de control para preparar a su equipo para la fase posterior al programa:

- Reuniones periódicas:** Establezca una rutina para mantenerse en contacto con los emprendedores. Por ejemplo, mediante llamadas programadas, correos electrónicos o visitas a la comunidad para conocer la evolución de sus necesidades y retos.
- Asignación de recursos:** Identifique recursos dentro de su organización y red que se puedan ofrecer a los emprendedores Indígenas, como asesoramiento experto, apoyo técnico u oportunidades de formación complementaria.
- Creación de redes y colaboración:** Facilitar las conexiones con posibles aliados, colaboradores, financiadores, inversores o socios. Amplificar las voces y el trabajo de los emprendedores Indígenas a través de varias plataformas.
- Medición del impacto y escaparate:** Desarrollar métodos para medir y compartir el impacto de su programa. Destacar las historias de éxito y los cambios positivos en la comunidad.
- Responsabilidad y narración de historias:** Respetar y promover la responsabilidad de los emprendedores y las comunidades Indígenas sobre sus historias y experiencias. Anímelos a compartir sus trayectorias con sus propias palabras.
- Participación de la comunidad:** Trabajar con la comunidad para potenciar sus fuerzas y sus recursos. Fomentar iniciativas dirigidas por la comunidad que estén en armonía con los objetivos de los emprendedores.



Herramienta 11

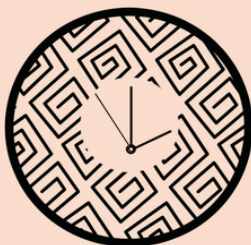
Programa de colocación

Objetivo: Proporcionar algunos talentos internos durante unos días con el fin de ayudar a los participantes a resolver rápidamente algunos retos clave de la empresa y contribuir potencialmente con recursos, activos y plantillas que la empresa pueda luego utilizar o reutilizar a largo plazo.



1. Identificar

Identificar los talentos y habilidades que los participantes pueden acceder (por ejemplo, estrategia, finanzas, comunicación y marketing, etc.).



2. Temporalizar

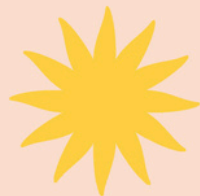
Determinar la duración de la colocación (por ejemplo, 2-3 días, en total 45 horas a lo largo de tres meses, etc.).



3. Compartir

Compartir con los participantes la oportunidad y establecer un mecanismo para solicitar la colocación. Dar ejemplos concretos de los resultados que pueden aportar los talentos adoptados, como:

- Un diagnóstico empresarial detallado y una estrategia de perfeccionamiento;
- Nuevas normas de envasado con materiales colaterales nuevos o actualizados, como logotipo, plantillas de marketing, etc;
- Estrategia de gestión financiera;
- Sistema de contabilidad;
- Vídeos y fotos promocionales;
- Documentos de recursos humanos.



Consideraciones finales

La inclusión de las iniciativas empresariales Indígenas nos brinda la oportunidad de reconsiderar y rediseñar la esencia del espíritu empresarial. Con frecuencia, los emprendedores Indígenas comparten que sus objetivos empresariales van más allá del beneficio y la escala: sus empresas son un vehículo para tomar el control de los medios de subsistencia de su familia y su comunidad, lograr el empoderamiento económico, de género y político, aumentar su confianza y orgullo como Pueblos Indígenas, contrarrestar los estereotipos negativos y los prejuicios, y proteger sus recursos culturales y naturales para las generaciones futuras.

Como dijo Vanda Witoto (empresadora indígena witoto): *"Queremos tener la posibilidad de contar la historia de lo que somos, porque esa historia no está registrada y a menudo se cuenta mal. Nuestros productos son una herramienta política y una forma de hacer que las mujeres Indígenas participen en la economía y la política. Esta misión estuvo muy clara para nosotras desde el principio"*.

Transformar el apoyo empresarial a los emprendedores Indígenas es transformar todo el ecosistema empresarial para que sea más inclusivo y tenga mayor impacto. Las personas y comunidades Indígenas ofrecen a los espacios empresariales profundos conocimientos y perspectivas sobre cómo las actividades económicas pueden estar en armonía con los conocimientos tradicionales y las prácticas de sostenibilidad para crear los cambios que realmente importan a sus comunidades y a la sociedad en su conjunto. Cataliza una inmersión más profunda en la compleja intersección de identidades, sistemas de opresión y jerarquías de poder que conforman las experiencias individuales en nuestra sociedad. Un enfoque interseccional nos permite tener en cuenta las experiencias de los emprendedores Indígenas que son mujeres, personas con discapacidad, 2SLGBTQIA+, mayores, jóvenes, etcétera. Cuanto más amplia sea nuestra perspectiva sobre las identidades polifacéticas de las personas, mejor preparados estaremos para fomentar espacios inclusivos en los que las personas puedan expresarse con autenticidad y conectar con otras que compartan diversos aspectos de su identidad

Es imprescindible que los emprendedores Indígenas se vean reflejados en todos los aspectos del programa, desde sus compañeros y mentores hasta el personal y los responsables de la toma de decisiones. A medida que promovemos el crecimiento sostenible y la equidad, son fundamentales nuestros compromisos para fomentar una mayor inclusión y relevancia para los más desfavorecidos, incluidos los emprendedores Indígenas. Este conjunto de herramientas ofrece una serie de herramientas y estrategias para inspirar ideas y proporcionar puntos de partida para mejorar su programa de apoyo empresarial y, con suerte, contribuir a una transformación más amplia en todo el ecosistema.



Apéndice

Glosario de Términos y Conceptos

Canal de contacto: Medio o plataforma específicos, como el correo electrónico, las redes sociales, el teléfono, el chat del sitio web o los mostradores físicos, a través de los cuales una empresa se comunica con sus clientes. Estos canales son esenciales para mantener las relaciones con los clientes y prestarles asistencia.

Contabilidad: Registro y organización sistemáticos de las transacciones financieras, incluidos ingresos, gastos y otras actividades financieras, para mantener una documentación contable precisa y actualizada de la empresa.

Consentimiento libre, previo e informado: "Marco para asegurar que los derechos de los Pueblos Indígenas están garantizados en cualquier decisión que pueda afectar a sus tierras, territorios o medios de vida". Fuente: [Conservation International](#).

Cosmovisión: Visión del mundo, cultura y filosofía únicas de los Pueblos Indígenas, que varían de una comunidad a otra.

Diagnóstico empresarial: Evaluación de la salud y el rendimiento generales de una empresa, que suele examinar diversos aspectos como las operaciones, las finanzas, el marketing y la estrategia para identificar los puntos fuertes y débiles y las áreas susceptibles de mejora. Ayuda a las empresas a comprender su situación actual y a tomar decisiones informadas para su crecimiento y optimización.

Diversidad: Presencia de variedad en un contexto determinado, por ejemplo en cuanto a identidad (género, cultura, etnia, religión, discapacidad, clase, etc.), edad u opinión.

Diversidad, equidad e inclusión: Marcos que tratan de promover el trato justo y la plena participación de todas las personas, en particular de los grupos que históricamente han estado infrarrepresentados o han sido objeto de discriminación por motivos de identidad.

Elaboración de perfiles: Proceso de creación de descripciones detalladas o perfiles de clientes ideales, conocidos como clientes "personas".

Emprendedores: Personas impulsadas por la visión de innovar y trastornar los mercados. Suelen asumir riesgos, desafiar las normas y tratar de resolver problemas y satisfacer las necesidades de la sociedad. Su ingenio, resistencia y adaptabilidad les permiten sortear incertidumbres y asumir riesgos calculados para alcanzar sus objetivos.

Espíritu emprendedor o Emprendimiento: Un enfoque distinto de los negocios que consiste en reconocer y aprovechar las nuevas oportunidades para convertir las ideas en empresas de éxito. Fomenta la creatividad, la experimentación y el pensamiento innovador, y los emprendedores buscan activamente huecos en el mercado e idean soluciones originales. Fuente: [Today Founder](#).

Equidad: Sistema que trata de crear más oportunidades para las personas que históricamente han tenido menos acceso con el objetivo de corregir el desequilibrio perpetuado por el daño histórico. A diferencia de la igualdad, en la que a cada individuo se le ofrecen las mismas oportunidades independientemente de sus circunstancias, la equidad distribuye los recursos en función de las necesidades.

Empresa Indígena o Negocio Indígena: Empresas, iniciativas, emprendimientos y negocios dirigidos por emprendedores o comunidades Indígenas en el contexto de esta guía práctica.

Estrategia de gestión financiera: Marco que describe el modo en que una empresa gestionará sus finanzas, incluida la elaboración de presupuestos, la generación de ingresos, la gestión de gastos y las decisiones de inversión, para alcanzar sus objetivos financieros y garantizar un crecimiento sostenible.



Apéndice

Glosario de Términos y Conceptos

Emprendimiento de impacto: Concepto creado en la intersección del emprendimiento y el impacto, que hace referencia al emprendimiento con un compromiso que prima el impacto, es decir, que persigue un impacto positivo cuantificable en los problemas sociales y/o medioambientales que pretende abordar.

Emprendedor indígena: Emprendedores que se autoidentifican como Indígenas. El perfil ideal de los emprendedores Indígenas de esta guía son aquellos que viven en un territorio o comunidad indígena; están conectados espiritualmente con la Tierra y la cosmología; promueven el desarrollo sostenible y el impacto social, cultural o político en su empresa; no dañan el entorno natural; y promueven los principios de equidad y sostenibilidad.

Experiencia de usuario: Satisfacción general y percepción que tienen los clientes o usuarios al interactuar con un producto, servicio o empresa. Abarca factores como la facilidad de uso, la eficacia y la adecuación de la oferta a las necesidades y expectativas de los clientes.

Inclusión: Acto de acoger, apoyar, respetar y valorar a todas las personas y grupos.

Interseccionalidad: Intersección de identidades sociales y sistemas relacionados de opresión, dominación o discriminación. Este concepto nos ayuda a entender cómo se combinan los diversos aspectos de la identidad de una persona para crear diferentes modos de discriminación y cómo abordarlos.

Metodologías de incubación: Enfoques estructurados, como tutoría, recursos y formación, utilizados por los programas de apoyo empresarial para ayudar a las nuevas iniciativas y a las empresas en fase inicial a crecer.

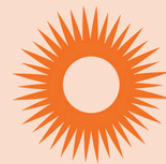
Posicionamiento: Proceso estratégico que consiste en definir cómo quiere ser percibida una empresa por su público objetivo en comparación con sus competidores. Implica crear una imagen y una identidad distintivas que comuniquen el valor y las ventajas exclusivas de la empresa en el mercado.

Producto y servicio: Oferta física o digital que una empresa proporciona a sus clientes.

Sector: Término general para describir un grupo de establecimientos dedicados a tipos similares de actividad económica. Un sector puede ser un subgrupo de actividad económica -como en "el sector de la minería del carbón"- o un grupo de actividades económicas -como en "el sector servicios"- o una sección transversal de un grupo de actividades económicas - como en "el sector informal".

Propuestas de valor: Ventajas y beneficios únicos que un producto o servicio ofrece a los clientes, distinguiéndolo de la competencia y explicando por qué los clientes deberían elegirlo.

Recursos Humanos: La gestión de las personas que trabajan para una empresa, incluida la contratación, formación y supervisión de los empleados para garantizar el éxito y la productividad de la empresa.



Metodología

La investigación para consolidar esta serie de herramientas emplea un enfoque multifacético que se describe a continuación para recopilar ideas y perspectivas integrales sobre el complejo panorama que rodea a la iniciativa empresarial indígena. La diversidad metodológica garantiza que las conclusiones de nuestra investigación sean sólidas, estén bien fundamentadas y sean pertinentes para las partes interesadas.

Investigación documental: Amplia revisión de la literatura existente sobre el espíritu empresarial indígena para establecer una comprensión básica del tema e identificar carencias.

Comunidad de práctica: Convocamos una comunidad de práctica, compuesta por cuatro Impact Hubs en cuatro regiones diferentes: Asia, África, América Latina y América del Norte. A lo largo de cuatro sesiones, este grupo de colaboración compartió experiencia y mejores prácticas sobre el emprendimiento indígena.

Entrevistas semiestructuradas: Realizamos entrevistas con algunos Impact Hubs seleccionados y emprendedores indígenas para profundizar en los enfoques, estrategias y retos específicos.

Taller de validación: Se organizó un taller que reunió a una amplia gama de partes interesadas, incluidas las BSO, las OPI y los socios. El taller sirvió de plataforma para debates abiertos, comentarios y validación de los resultados de la investigación.

Programas de apoyo empresarial destacados

Premio NOW-Us!, Camboya: Un programa que tiene como objetivo reconocer las iniciativas actuales e inspiradoras de Camboya que promuevan la diversidad y la inclusión, y fomenten el auto-empoderamiento de Pueblos Indígenas. El programa ofrece formación intensiva en temas de justicia social y gestión de proyectos. Cuenta con el apoyo de VOICE de Oxfam Internacional.

Programa de Incubación Raíces, Costa Rica: El primer programa de incubación en Costa Rica enfocado en la generación y consolidación de emprendimientos turísticos sostenibles en territorios indígenas. Cuenta con el apoyo de diversos organismos nacionales e internacionales.

Co-Creatives, Nueva Zelanda: Un programa intensivo que combina el desarrollo creativo y la formación empresarial para ayudar a los emprendedores creativos del sur de Waikato a aumentar su confianza, su conexión y su capacidad para crear una empresa. Cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura y Patrimonio Manatū Taonga.

Lab de Impacto, Brasil: Un programa de pre-aceleración que busca desarrollar empresas en fase inicial en la región de la Amazonia Legal a través de mentoría y formación en emprendimiento de impacto.

Enrich Africa, Zambia: Un programa de incubación de intercambio empresarial entre inversores europeos y empresas emergentes africanas. Tiene como objetivo apoyar el intercambio y la co-creación de conocimientos.

Let's Get Equitable, Canadá: Un programa que dirigido a los responsables de la toma de decisiones para resolver los retos de equidad en su negocio y organización. Cuenta con el apoyo de QuakeLab y el Gobierno de Canadá.



Referencias

1. Organisation for Economic Cooperation and Development [OECD]. (2019). Linking Indigenous Communities with Regional Development. OECD Rural Policy Reviews. Pinto, L. E., & Blue, L. E. (2017). Aboriginal entrepreneurship financing in Canada: Walking the fine line between self-determination and colonization. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 9(1), 2-20.
2. Konietzko, J., Das, A., & Bocken, N. (2023). Towards regenerative business models: A necessary shift?. *Sustainable Production and Consumption*, 38, 372-388.
3. Berkes, F., & Adhikari, T. (2006). Development and conservation: Indigenous businesses and the UNDP Equator Initiative. *International journal of entrepreneurship and small business*, 3(6), 671-690.
Liu, J., Qu, H., Huang, D., Chen, G., Yue, X., Zhao, X., & Liang, Z. (2014). The role of social capital in encouraging residents' pro-environmental behaviors in community-based ecotourism. *Tourism Management*, 41, 190-201
Simpong, D. B., Zahari, M. S. M., Hanafiah, M. H., & Ahmad, R. (2019). Indigenous peoples and tourism business opportunity: the influence of Orang Asli's personality traits and sense of community. *International Journal of Tourism Anthropology*, 7(3-4), 268-283.
4. Sobrevila, C. (2008). The role of indigenous peoples in biodiversity conservation: The natural but often forgotten partners (No. 44300, pp. 1-102). The World Bank.
5. Whitford, M., & Ruhanen, L. (2014). Indigenous tourism businesses: An exploratory study of business owners' perceptions of drivers and inhibitors. *Tourism Recreation Research*, 39(2), 149-168.
Rainforest Foundation Norway. (2021). Falling short: Donor funding for Indigenous peoples and local communities to secure tenure rights and manage forests in tropical countries (2011-2020).
6. Fortin-Lefebvre, É., & Baba, S. (2020). Indigenous business support services: A case study of the Quebec entrepreneurial ecosystem in Canada. *Journal of Aboriginal Economic Development*, 12(1), 139-161.
7. Altman, J. (2004). Sustainable development options on Aboriginal land: The hybrid economy in the twenty-first century (Discussion paper no. 226). Canberra, ACT: Centre for Aboriginal Economic Policy Research (CAEPR), The Australian National University.
8. Buultjens, J., & Gale, D. (2013). Facilitating the development of Australian indigenous tourism enterprises: The business ready program for indigenous tourism. *Tourism Management Perspectives*, 5, 41-50.
9. Fortin-Lefebvre, É., & Baba, S. (2020). Indigenous business support services: A case study of the Quebec entrepreneurial ecosystem in Canada. *Journal of Aboriginal Economic Development*, 12(1), 139-161.
10. Results from Impact Hub and FSC-IF consultation: Tailored support needed at different stages of Indigenous entrepreneurship.
11. Howarth, J. (2023). Startup Failure Rate Statistics (2023). Exploding Topics. Retrieved from <https://explodingtopics.com/blog/startup-failure-stats>.



Obras consultadas que han influido en la perspectiva y las conclusiones del estudio

Côté, R. R. (2012). Networks of advantage: Urban Indigenous entrepreneurship and the importance of social capital. Well-being in the urban Aboriginal community: Fostering *biimaadiziwin*, 73-101.

dos Santos, L. L. (2023). 8. Indigenous economies. *Encyclopedia of the Social and Solidarity Economy*, 61.

Fleming, A. E. (2015). Improving business investment confidence in culture-aligned Indigenous economies in remote Australian communities: A business support framework to better inform government programs. *The International Indigenous Policy Journal*, 6(3).

Foley, D. (2012). Teaching Entrepreneurship to Indigenous and Other Minorities: Towards a Strong Sense of Self, Tangible Skills and Active Participation Within Society. *Journal of Business Diversity*, 12(2).

Morley, S. (2014). Success factors for Indigenous entrepreneurs and community-based enterprises. Resource sheet no. 30.

Wood, G. J., & Davidson, M. J. (2011). A review of male and female Australian Indigenous entrepreneurs: Disadvantaged past-promising future? *Gender in Management: An International Journal*, 26(4), 311-326.