

**IMPACT
HUB**



Intégration de la circularité

**Boîte à outils pour
les incubateurs et
les accélérateurs**

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les
incubateurs et les
accélérateurs

Table des matières

Introduction

À propos de cette boîte à outils

Contexte

Qu'est-ce que l'économie circulaire ?

Pourquoi l'économie circulaire est-elle importante pour Impact Hub ?

Contes sur la circularité

Accédez à plus de soutien

Tendances et cadres

Principales tendances, concepts et acteurs

Suffisance

Développements et opportunités dans les secteurs clés

Agroalimentaire

Construction et environnement bâti

Mode

Électronique

Déchets et plastique

Modèles d'entreprise circulaires

Lancer une chaîne de valeur circulaire vs. passer du linéaire au circulaire

Financement des modèles d'entreprise circulaires

Opportunités de création d'emplois

Se préparer

Inspirer votre équipe : quel est le lien entre l'économie circulaire, leur travail et leurs ambitions ?

Examiner les opportunités

Intégrer les nouveaux talents

Construction d'un écosystème

Entamer la conversation sur l'économie circulaire

Animation des écosystèmes

Cartographie des écosystèmes

Intégration de programmes

Types de programmes

Un aperçu des phases de démarrage et de croissance

Conception du programme

Gestion d'impact

Financement du programme

Former le formateur

Identifier et sélectionner les bons entrepreneurs et les bonnes entreprises

Promotion et communication

Diagnostics

Partenaires

Faciliter l'accès au capital

Services de soutien

Connexions favorisant l'économie circulaire

Références et crédits

Références

Crédits

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les
incubateurs
et les accélérateurs



Introduction

À propos de cette boîte à outils

Nous pouvons intégrer les principes de conception circulaire dans les petites entreprises et les entreprises en croissance, qu'elles soient à vocation sociale, environnementale ou lucrative.

Cette boîte à outils contient des idées, des outils et des méthodologies destinés aux organisations de soutien aux entrepreneurs (OSE), et tout particulièrement aux incubateurs et accélérateurs, pour qu'ils prennent en compte l'économie circulaire dans leurs programmes de soutien aux entrepreneurs afin de réaliser l'énoncé ci-dessus.

Nous avons rassemblé ici des ressources pour vous aider à :

- Développer votre connaissance des tendances, des cadres, des entreprises et des secteurs de l'économie circulaire.
- Renforcer la capacité de votre équipe, de votre organisation et de votre écosystème à catalyser l'action.
- Intégrer la circularité en tant que principe de conception dans les programmes de soutien pour les entrepreneurs.

Cette boîte à outils a été conçue pour les organisations de soutien aux entrepreneurs, les fournisseurs de services de développement des entreprises et toute organisation intéressée à intégrer des principes de conception circulaire dans le soutien qu'ils apportent actuellement à leurs

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

communautés entrepreneuriales ou qu'ils souhaiteraient développer. Vous pouvez utiliser cette boîte à outils pour développer un programme visant spécifiquement à appuyer les entreprises avec des solutions d'économie circulaire, ou pour intégrer des principes de conception circulaire dans d'autres programmes qui ne sont pas explicitement consacrés à l'économie circulaire. Cette dernière approche est particulièrement encouragée afin d'intégrer la circularité à grande échelle.

Une connaissance préalable de la conception, de l'exécution et de la gestion des programmes est présumée. Cette boîte à outils ne se penche pas sur ce qui fait le succès d'un programme de soutien aux entrepreneurs de manière plus générale.

Cette boîte à outils met en évidence les opportunités permettant d'intégrer les connaissances, les approches et les activités de l'économie circulaire dans la conception et la mise en œuvre des programmes de soutien aux entrepreneurs.

Plutôt que de chercher à réinventer la roue, dans de nombreux cas, cette boîte à outils renvoie à des ressources et organisations de qualité qui existent déjà dans le domaine public. Ces ressources ont été sélectionnées spécifiquement pour les personnes et les équipes responsables du soutien aux entrepreneurs.

La mise en œuvre des éléments de

cette boîte à outils vous permettra de contribuer à un discours naissant et pourtant toujours plus actif dans l'écosystème entrepreneurial sur la manière dont les OSEs, les investisseurs et autres peuvent collaborer pour lutter contre le changement climatique. Grâce à vos programmes, vous pourrez également générer un courant d'innovation pour les industries et les chaînes de valeur clés qui doivent devenir plus circulaires.

Contexte

Toutes les recommandations de cette boîte à outils sont basées sur des méthodes approuvées et testées par le réseau Impact Hub dans le cadre d'un programme de circularité financé par la Fondation MAVA et la Fondation DOEN. Ce programme de deux ans a porté sur la manière dont la durabilité peut être intégrée en tant que principe de conception dans le secteur des petites entreprises en croissance (PEC),

Entre 2020 et 2022, 12 Impact Hubs ont été soutenus pour piloter des programmes d'incubation et d'accélération intégrant les principes de conception circulaire de diverses manières, suscitant ainsi des interventions en matière d'économie circulaire, de développement d'entreprises et de création d'écosystèmes au Rwanda, en Tanzanie, au Sénégal, au Zimbabwe, au Nigeria, en Grèce, en Espagne, en Turquie, en Croatie, en Chine et en Colombie.

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

En raison de la localisation de ces programmes pilotes, certaines parties de cette boîte à outils sont davantage focalisées sur l'Europe et l'Afrique, mais la majorité des ressources sont pertinentes indépendamment de la localisation de l'OSE.

Chaque programme pilote s'est concentré sur des industries différentes en fonction du contexte local. De la santé à la gestion des déchets, de l'agriculture à l'éducation, ou de la technologie au transport et à la fabrication, les programmes pilotes ont aidé les entreprises à devenir plus durables et à rendre leurs produits et leurs modèles d'affaires plus circulaires. 82 entreprises ont bénéficié d'un soutien dans le cadre de ce programme.

Cette boîte à outils a été conçue dans le cadre d'un ensemble plus vaste de services de renforcement des capacités visant à soutenir ces Impact Hubs dans la conception et la mise en œuvre de leurs programmes pilotes. Ainsi, le contenu a été validé par la pratique et perfectionné sur la base des apprentissages issus des programmes pilotes.

Les apprentissages, les récits et les voix des acteurs et des entreprises des programmes pilotes ont été intégrés dans cette boîte à outils. Créons maintenant un changement encore plus important vers la circularité et une économie régénérative!

« Mon objectif était de fournir des pinces bon marché et abordables aux petits et moyens éleveurs de volailles. J'ai envisagé de travailler sur la réduction des coûts et j'y suis arrivé simplement en devenant 100 % circulaire. Les coûts de production étaient de 150 \$ en moyenne et sont maintenant ils sont de 100 \$. Le produit fini coûtait 300 \$ et coûte maintenant 250 \$. »

Entrepreneur ayant participé au programme pilote d'Impact Hub Harare

« La principale réussite est que, grâce aux connaissances apprises, les petits producteurs de manioc ont augmenté leur productivité d'une moyenne de 1 tonne métrique/acre (avec des méthodes agricoles traditionnelles) à 7 tonnes métriques/acre en 2021. »

Entrepreneur ayant participé au programme pilote d'Impact Hub Dar es Salaam

Cette boîte à outils a été traduite à partir de la version originale en anglais. La plupart des liens externes et des PDF sont en anglais. Par conséquent, nous vous recommandons d'utiliser les outils de traduction du navigateur Web ou de vous rendre directement sur le site d'origine pour les télécharger dans d'autres langues, s'ils sont disponibles.

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Qu'est-ce que l'économie circulaire ?

Le modèle de développement actuel n'est pas tenable pour les entreprises, les personnes ou la planète. L'économie circulaire fait partie de la solution.

Nous extrayons des ressources du sol pour fabriquer des produits que nous utilisons et que nous jetons lorsque nous n'en voulons plus : extraire-fabriquer-jeter. C'est ce qu'on appelle l'économie linéaire. Nous devons passer de ce modèle de développement linéaire à une économie circulaire. Une économie circulaire est une économie qui est par nature restauratrice et régénératrice.

« Nous devons transformer tous les éléments de notre système "extraire-fabriquer-jeter" : comment nous gérons les ressources, comment nous fabriquons et utilisons les produits et ce que nous faisons ensuite des matériaux. Ce n'est qu'à ce moment-là que nous pourrions créer une économie circulaire florissante qui pourra profiter à tous, tout en respectant les limites de notre planète. »

Fondation Ellen MacArthur

L'économie circulaire est un modèle performant comprenant des principes et des activités qui visent à conserver la valeur des ressources, des matériaux,

des composants et des produits le plus longtemps possible dans l'économie. Elle adopte une approche systémique pour réduire la consommation de ressources naturelles et contribuer au développement durable.

« Au-delà de l'actuel modèle industriel extractif "extraire-fabriquer-jeter", l'économie circulaire vise à redéfinir la croissance en se centrant sur les bénéfices positifs pour la société. Cela implique de découpler progressivement l'activité économique issue de la consommation de ressources finies et d'éliminer les externalités négatives et la pollution de par une meilleure conception. Fondé par une transition vers des sources d'énergie renouvelables, le modèle circulaire développe le capital économique, naturel et social. »

Fondation Ellen MacArthur

L'économie circulaire se fonde sur trois principes :

1. Éliminer les externalités négatives et la pollution de par une meilleure conception.
2. Maintenir les principaux produits et matériaux en circulation.
3. Préserver et développer le capital naturel.

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Ce changement systémique offre des opportunités pour l'environnement en permettant, par exemple, de réduire les émissions de CO₂. Ce changement systémique présente également des opportunités aux entreprises et ménages, par exemple en réduisant les coûts, diminuant les dépenses de santé et en créant des emplois. Le [World Resources Institute](#) résume très simplement les cinq opportunités d'une économie circulaire:

1. **Faire un meilleur usage des ressources finies.**
2. **Réduire les émissions.**
3. **Protéger la santé humaine et la biodiversité.**
4. **Stimuler les économies.**
5. **Créer des emplois plus nombreux et de meilleure qualité.**

La Fondation Ellen MacArthur [a calculé](#) les avantages d'une économie circulaire de la manière suivante:

- 700 millions de dollars d'économies annuelles sur les coûts des matériaux dans le secteur de la grande consommation.
- 48 % de réduction des émissions de CO₂ d'ici 2030.
- 550 milliards de dollars d'économies liées aux soins de santé dans le secteur alimentaire.

- Augmentation annuelle de 3 000 € du revenu disponible des ménages de l'UE.
- 47 % de réduction des embouteillages dans les villes chinoises.

Pourquoi l'économie circulaire est-elle importante pour Impact Hub ?

La mission d'Impact Hub est de favoriser un monde juste et durable où les entreprises et le profit sont mis au service des personnes et de la planète. Impact Hub œuvre à façonner les entreprises du futur en créant un impact à l'intersection de l'entrepreneuriat, de l'action environnementale et de l'inclusion.

Accélérer la transition vers une économie circulaire qui respecte les limites de la planète contribuera à l'accomplissement de cette mission.

Pour en savoir plus sur la façon dont Impact Hub prend des mesures environnementales en tant que réseau mondial, cliquez [ici](#).

Les start-ups jouent un rôle important et disruptif à jouer dans l'accélération de la transition vers la durabilité en développant, testant et élargissant les solutions durables sur le marché. Nous devons donner aux entrepreneurs les moyens de créer et de développer

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

leurs entreprises avec un impact environnemental neutre ou positif.

Impact Hub veut augmenter l'impact des entrepreneurs qui se focalisent sur l'alimentation et l'agriculture durables, ainsi que les modèles zéro émission nette et circulaires.

La circularité peut être un moteur essentiel de ce changement. La circularité peut également soutenir l'objectif « zéro émission nette », car une partie de cet effort consiste à donner aux entrepreneurs les moyens de comprendre et d'agir sur leur empreinte environnementale. Ce [rapport](#) de Circle Economy met en relief les conclusions qui appuient cette idée.

Si, en tant qu'OSE, nous sensibilisons les entreprises à la circularité à un stade initial du développement de ses produits ou services, nous pouvons favoriser l'adoption précoce de cette approche.

Nous pouvons faire de grandes avancées en intégrant la circularité comme principe de conception directement dans nos programmes de soutien aux entrepreneurs.

« Il y a déjà beaucoup d'enthousiasme et d'engagement autour de la circularité. Dans de nombreux cas, les politiques de circularité existent déjà mais elles ne sont pas bien appliquées. La codification, la sensibilisation et le plaidoyer sont les questions clés sur lesquelles se concentrer, en particulier pour les OSEs dans les pays du Sud. »

Auxicillia, Impact Hub Harare

Au sein d'Impact Hub, nous avons constaté que l'offre de programmes axés sur l'économie circulaire ou son intégration est également bénéfique pour les OSEs. Cette approche a positionné les centres d'Impact Hub comme acteurs rassemblant différentes parties prenantes et galvanisant l'action en tant que bâtisseur d'écosystèmes d'économie circulaire. Le développement et l'exécution de ces programmes ont contribué à établir des relations avec le gouvernement, les décideurs politiques, les organisations partageant les mêmes idées, les associations d'importance stratégique et une communauté mondiale émergente d'entrepreneurs axés sur l'impact, prêts à créer de meilleures entreprises et à réinventer l'avenir.

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Contes sur la circularité

Les contes sur la circularité d'Impact Hub présentent des récits d'actions entreprises par les entrepreneurs de notre réseau qui ont participé à nos programmes pilotes d'économie circulaire et qui montrent la voie en mettant en œuvre les principes de circularité dans leurs entreprises.

La plupart de ces études de cas portent sur des entreprises qui ont participé au programme qui a servi de base à cette boîte à outils. Vous trouverez ci-dessous un aperçu de ces récits de circularité.

Nous espérons que ces récits vous fourniront de l'inspiration et des idées sur les profils des entrepreneurs que vous pourriez soutenir grâce à vos programmes axés sur la circularité.

- [Des biodéchets aux protéines alternatives.](#)
- [Une approche holistique de la durabilité en Grèce.](#)
- [Une nouvelle vie pour les déchets plastiques en Tanzanie.](#)

Pour plus de récits inspirants, visitez notre [blog](#).

Accédez à plus de soutien

Cette boîte à outils fait partie de la plus vaste campagne de renforcement des

capacités d'Impact Hub visant à élargir rapidement l'accès aux connaissances et aux méthodologies pour permettre une transition vers l'économie circulaire. Si cette boîte à outils vous inspire à adapter vos programmes et services de soutien aux entrepreneurs, mais que vous identifiez un besoin supplémentaire de renforcement des capacités au sein de votre organisation, contactez-nous.

Impact Hub offre une gamme de services de renforcement des capacités pour aider les OSEs et les fournisseurs de services de développement des entreprises à intégrer des principes et des activités de conception circulaire dans le soutien qu'ils offrent à leurs communautés entrepreneuriales. Cela inclut un programme en ligne pour un apprentissage autonome, des ateliers animés pour un apprentissage collaboratif, et le coaching pour du soutien individuel.

Les services de renforcement des capacités d'Impact Hub facilitent votre parcours d'apprentissage en matière d'économie circulaire au sein d'une communauté de praticiens de l'impact qui partagent les mêmes idées et inspirent.

Vous pouvez envoyer un courriel à Impact Hub pour obtenir plus d'informations sur le soutien disponible pour vous, votre équipe et votre communauté entrepreneuriale : capacitybuilding@impacthub.net.

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs



Tendances et cadres

Principales tendances, concepts et acteurs

Afin de vous permettre - à vous, votre équipe et vos partenaires - de démarrer, nous vous proposons une immersion dans les idées, les conversations et les acteurs qui façonnent l'économie circulaire.

Il est important de comprendre les concepts et la terminologie afin de faciliter une conversation pertinente avec les parties prenantes. En tant que facilitateurs des écosystèmes de l'économie circulaire, les OSEs ont la responsabilité d'éviter la dilution des concepts. Nous facilitons des initiatives qui peuvent être à un stade précoce et en cours de développement. Cependant, nous sommes également conscients de l'impact réel de ces initiatives. Par exemple, travailler avec

des matériaux recyclés n'est pas toujours une solution parfaite. Il arrive parfois qu'en apportant une solution à un problème, nous créons sans le vouloir un problème nouveau ailleurs, comme l'illustre cet [article du blog](#) du World Resources Institute. Le recyclage des matériaux peut être plus énergivore et le mélange de matériaux naturels avec des plastiques peut créer un problème ultérieur de déchets. Voilà pourquoi il est important de comprendre les concepts et de garder un esprit ouvert et critique lors de l'évaluation des entreprises ou des partenaires.

Ce qui suit est un aperçu des concepts et des perspectives clés en matière d'économie circulaire. Les définitions, l'approche et les ressources de la [Fondation Ellen MacArthur](#) (EMF) constituent le cœur de ce chapitre. D'autres cadres pertinents sont

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

également présentés, car ils sont tout aussi importants.

Jetez-y un œil et trouvez ce qui correspond le mieux à votre contexte. Ne vous perdez pas dans les détails et donnez-vous la liberté d'aller lentement ; cette boîte à outils vous aidera à trouver des moyens pratiques d'appliquer les différents enseignements/recommandations.

- Le [modèle de papillon](#) de l'EMF pour l'économie circulaire – qui sépare les sphères biologique et technologique. Voici un bref [résumé](#) de la procédure de circulation des matériaux.
- [La Colline de la Valeur](#) propose une catégorisation basée sur les phases du cycle de vie d'un produit : avant, pendant et après l'utilisation. Cela permet aux entreprises de se situer sur la colline de la valeur et de comprendre les stratégies circulaires possibles qu'elles peuvent mettre en œuvre ainsi que d'identifier les partenaires absents dans leur réseau circulaire. Voir aussi l'échelle R ci-dessous.
- [Doughnut Economics](#) par Kate Raworth porte sur la satisfaction de nos besoins tout en respectant les limites planétaires.

- Le [cadre Disrupt](#) est une liste exhaustive de stratégies circulaires pour les produits. Il comprend 80 stratégies tangibles qui vous fournissent des conseils et de l'inspiration pour rendre votre produit circulaire. Il s'agit d'une vaste gamme de conseils en matière de conception, de décisions concernant les intrants, l'utilisation et la fin de vie, de modèles d'affaires et de collaboration dans la chaîne d'approvisionnement et dans l'utilisation des technologies numériques pour soutenir la circularité.
- [Les stratégies circulaires](#) intéressent les entreprises qui souhaitent d'utiliser plus efficacement leurs ressources, en rétrécissant, en ralentissant, en fermant et en régénérant les boucles de matériaux et d'énergie. Le Circularity Deck est une méthode ludique et accessible pour explorer des stratégies circulaires potentielles et sélectionner les plus pertinentes. Dans ce [livre blanc de WWF](#), vous pouvez constater comment les différents secteurs en Suisse ont été analysés ainsi que comment ces stratégies circulaires ont pu être appliquées.

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

- Dans le [Resolve Framework](#), les trois principes de l'économie circulaire se traduisent par six actions stratégiques concrètes : régénérer, partager, optimiser, boucler, virtualiser et échanger. Ce cadre propose également trois principes pour guider les actions : 1) Préserver et développer le capital naturel en contrôlant les stocks de ressources finies et en équilibrant le flux des ressources renouvelables ; 2) Optimiser l'exploitation des ressources en favorisant la circulation des

produits, composants, et matériaux à leur meilleur niveau de performance dans le cycle biologique et technique ; 3) Créer les conditions propices au développement d'un système vertueux en identifiant et éliminant les externalités négatives.

- [R-Ladder](#) offre une manière différente de classifier les solutions circulaires, en examinant les meilleures stratégies de haut en bas (voir illustration au verso).

R-LADDER, par PBL Agence néerlandaise d'évaluation environnementale

Utilisation et fabrication plus intelligentes des produits

- A. Refuser (cesser d'utiliser)
- B. Repenser (utiliser plus intensivement)
- C. Réduire (utiliser plus efficacement pour avoir moins de besoins)

Prolonger la durée de vie

- A. Réutiliser
- B. Réparer
- C. Réaménager
- D. Remanufacturer
- E. Repenser

Utilisation pratique des matériaux

- A. Recycler
- B. Récupérer de l'énergie (incinération)

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Si nous allons plus loin dans l'histoire, le modèle de l'économie circulaire est une synthèse de plusieurs grandes écoles de pensée, notamment :

- [L'économie de la performance](#) de Walter Stahel.
- Le concept « [du berceau au berceau](#) » de William McDonough et Michael Braungart.
- [Le biomimétisme](#) de Janine Benyus.
- [L'écologie industrielle](#) de Reid Lifset et Thomas Graedel.
- [Le capitalisme naturel](#) d'Amory et Hunter Lovins et Paul Hawken.
- L'approche [systémique de l'économie Bleue](#) de Gunter Pauli.

D'autres concepts pertinents incluent :

- Les limites de la planète, du [Stockholm Resilience center](#), qui ont inspiré l'économie du beignet (Doughnut Economy) de Kate Raworth.
- [Les transitions vers la suffisance](#) entraînent des changements substantiels dans les modes de consommation pour les classes à forte consommation, y compris une réduction des niveaux de consommation.

Suffisance

Souvent cité comme une approche pour freiner les dégradations planétaires, le concept de suffisance est à la fois différent et lié au concept de circularité. Lea Weissenberger et Patricia Matzdorf de [WWF Suisse](#) donnent un aperçu - rédigé expressément pour cette boîte à outils - de cette approche.

Le concept de suffisance dans la durabilité

La fabrication de la plupart des biens est devenue plus efficace avec le temps, tout comme les services que ces produits fournissent. De nos jours, par exemple, la production et le fonctionnement d'un réfrigérateur consomment moins d'énergie qu'il y a quelques décennies. Et pourtant, d'un point de vue mondial, nous n'avons pas réussi à réduire la consommation de ressources et la pollution environnementale qui en résulte au cours des dernières décennies.

Au contraire : la consommation d'énergie et de ressources ainsi que les émissions de polluants critiques tels que le CO₂ n'ont cessé d'augmenter parallèlement à la croissance économique et à la richesse. Il existe plusieurs approches pour lutter contre cette tendance. Il convient de distinguer les mesures techniques (augmentation de l'efficacité et de la cohérence souvent liées à la circularité) des mesures liées à la dimension comportementale (suffisance).

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

A priori, la suffisance semble être un choix purement individuel. Toutefois, cette approche peut également être facilitée au niveau politique en utilisant des instruments politiques spécifiques pour encourager une consommation modérée (Schneidewind et Zahrt, 2014 ; Fischer et Griesshammer, 2013).

La suffisance fait référence à des mesures qui modifient le comportement de consommation des personnes afin de stabiliser et de réduire les ressources globales utilisées pour produire de nouveaux produits (Karagounis, 2021). La question centrale concernant cette stratégie est la suivante : de combien de choses avons-nous besoin pour mener une bonne vie ? Ainsi, les personnes ne devraient pas consommer de manière excessive, mais seulement dans la limite de ce que l'environnement peut fournir (Alexander, 2012). Les approches de suffisance sont pertinentes et applicables à chacun d'entre nous. Ces approches sont particulièrement importantes pour les pays riches où la surconsommation de biens et de services est devenue la tendance générale (EEB, 2019).

Utiliser des objets plutôt que de les posséder est un aspect clé de la suffisance : les voitures, les vêtements ou les outils. Les programmes de location, les événements d'échange ou les ateliers de réparation sont quelques exemples qui favorisent ce mode de consommation. L'impact environnemental potentiel des mesures de suffisance est élevé. Pourtant, la mise en œuvre est difficile car elle nécessite un changement fondamental dans le comportement des personnes.

Afin de mettre en pratique à grande échelle les notions fondamentales de suffisance, certains obstacles doivent encore être surmontés. Par exemple, l'idée selon laquelle nos économies peuvent croître éternellement et suffisamment s'excluent mutuellement, ainsi que l'effet boomerang doivent être pris en compte (ex. avoir une ampoule à économie d'énergie, mais la laisser allumée toute la nuit) (Zink et Geyer, 2017 ; Sorrell, 2010 ; EEB, 2019). Dans certaines régions, cependant, un changement peut être observé et des discussions sur la consommation ont été entreprises (Prince, 2005).

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Développements et opportunités dans les secteurs clés

Le Forum économique mondial a publié [un rapport](#) en 2021 sur les opportunités d'une économie circulaire pour l'Alliance Africaine d'Économie Circulaire (ACEA). Selon ce rapport, la priorité devrait être accordée aux systèmes alimentaires, aux emballages, à l'environnement bâti, à l'électronique, à la mode et aux textiles.

Assurez-vous également de consulter les études de cas sur l'économie circulaire produites par [Footprints Africa](#). Il existe d'autres [études de cas sur les Scale-Ups](#) pour vous guider. Cette boîte à outils se focalise sur les secteurs mentionnés ci-dessus. Elle contient des données contextuelles, des bonnes pratiques, des exemples d'innovations fructueuses, ainsi qu'une liste de lectures complémentaires provenant de sources diverses. Vous trouverez également une liste de stratégies que les entrepreneurs opérant dans les secteurs mentionnés peuvent employer pour promouvoir une économie circulaire.

Agroalimentaire

Le secteur agroalimentaire peut tirer un grand profit d'une perspective circulaire, par exemple :

- Des sols sains par le biais d'un enrichissement en éléments nutritifs et d'une augmentation de la biodiversité.

- Éviter les pertes de nourriture par le biais d'entrepôts frigorifiques (par exemple [Inspira Farms](#)), de la logistique de la chaîne du froid et de la transformation/préservation (par exemple [le projet Ketchup](#)).
- Collecter les déchets organiques pour le compostage ou la production de biogaz (par exemple [Lono](#)).
- L'usage des déchets agricoles, tels que les tiges de maïs, pour la fabrication de matériaux de construction (comme le fait [ECOR](#)) est une initiative prometteuse reliant le secteur agricole au secteur de la construction.

Het Groene Brein décrit [trois stratégies](#) sur lesquelles de nombreux entrepreneurs se concentrent :

1. **Fermer les cycles des matériaux au sein des entreprises. afin de réduire les déchets et les coûts d'achat.**
2. **Collecter des flux de déchets, afin que les différentes composantes puissent être utilisées séparément et que l'ensemble gagne en valeur.**

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

3. Apporter une valeur ajoutée aux flux de déchets, par exemple en créant de nouveaux produits.

Pour plus d'informations sur l'alimentation et l'économie circulaire, [cliquez ici](#).

Construction et environnement bâti

« Le secteur de la construction consomme 42 milliards de tonnes de ressources par an, ce qui en fait le secteur le plus intensif en matériaux. Le secteur de la construction produit également environ un tiers de tous les déchets mondiaux, dont la plupart ne sont pas recyclés ou réutilisés, mais finissent dans des décharges. »

Circle Economy

La Fondation Ellen MacArthur souligne [deux avantages évidents](#) d'une industrie de la construction circulaire :

1. Investir dans la rénovation et la mise à niveau des bâtiments selon les principes de circularité peut offrir des résultats positifs en termes de confort, d'adaptabilité et d'impact pour le secteur de l'environnement bâti.

2. En combinant les infrastructures de recyclage et de recyclage des matériaux de construction, il est possible de permettre une meilleure circulation de la valeur et une utilisation efficace des ressources, ce qui contribuerait à réduire la consommation de ressources vierges du secteur.

Vous trouverez ci-dessous des thèmes importants relatifs à la circularité dans le secteur de la construction :

- Les matériaux durables d'origine locale (pas de plastique).
- La déconstruction et la réutilisation des matériaux de construction, ainsi que les changements d'usage tels que le passage de bureaux à des appartements.
- La propriété du bâtiment et/ou des matériaux.
- Les compétences des employés pour une construction basée sur les principes de circularité, ainsi que les formations pour la création de nouveaux emplois.

Madaster (un « passeport des matériaux » pour les bâtiments aux Pays-Bas) et d'autres plateformes permettant d'accéder aux matériaux de construction inutilisés au Pays

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Basque, en Espagne, ou à Berlin, en Allemagne sont des exemples inspirants de méthodes de contrôle des matériaux inutilisés dans un bâtiment. En Afrique du Sud, [Digiyard](#) établit un pont entre les matériaux de construction inutilisés, récupérés ou légèrement endommagés et des initiatives de développement social (pour les écoles ou dans les bidonvilles), une initiative entrepreneuriale d'ARUP en Afrique du Sud.

Mode

La mode est une industrie mondiale de grande envergure, qui pose de sérieux défis en matière de durabilité. Les chiffres du [rapport 2017 de la EMF sur les textiles fabriqués de manière circulaire](#) sont frappants:

Il arrive souvent que les personnes ne se rendent pas compte que de nombreux textiles contiennent des plastiques. Voilà pourquoi il est important d'utiliser des matériaux différents ou de travailler consciemment sur les déchets textiles, leur séparation et leur réutilisation.

Les modèles circulaires prévoient notamment la réutilisation des vêtements via une plateforme de partage ou le recyclage des déchets post-consommation en fils vierges (ex. [Loop-a-life](#) pour les vêtements ou [Reblend](#) pour la décoration d'intérieur aux Pays-Bas).

« Les vêtements sont une nécessité quotidienne, et pour beaucoup de personnes, une expression importante de leur individualité. Pourtant, le modèle actuel de cette industrie, qui consiste à extraire, fabriquer et jeter, est à l'origine de nombreux problèmes environnementaux et d'une perte de valeur économique substantielle. Chaque seconde, l'équivalent d'un camion à ordures de textiles est mis en décharge ou brûlé. Une valeur estimée à 500 milliards de dollars est perdue chaque année à cause de vêtements à peine utilisés et rarement recyclés. Si rien ne change, d'ici à 2050 l'industrie de la mode consommera un quart du budget carbone mondial. Outre le gaspillage, cette industrie est polluante : les vêtements libèrent un demi-million de tonnes de microfibres dans l'océan chaque année, soit l'équivalent de plus de 50 milliards de bouteilles en plastique. Les microfibres sont probablement impossibles à éliminer et peuvent entrer dans les chaînes alimentaires. »

[Fondation Ellen MacArthur, A New Textiles Economy](#)

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Pour plus d'informations sur la mode et l'économie circulaire, [cliquez ici](#). Vous trouverez [ici](#) une boîte à outils spécifique pour la mode de Circle Economy, comprenant de nombreuses idées d'atelier.

- Développement de nouveaux modèles d'entreprises, de sorte à ce que les propositions ne soient pas axées sur le produit, mais sur les fonctionnalités.

Électronique

Dans le domaine technique, il est facile de distinguer toutes les étapes de l'échelle R, notamment la réparation, la remise à neuf, la conception modulaire, la conception pour la séparation des matériaux en vue de leur réutilisation et de leur recyclage (ex. [FairPhone](#) et [Closing the Loop](#)).

Les téléphones et les ordinateurs, tout comme les appareils électroménagers, sont des sujets intéressants. Sans oublier la logistique, avec par exemple les vélos-cargos électroniques ou les [tuktuks](#).

Bien que les opportunités soient multiples dans l'industrie manufacturière, voici [trois stratégies](#) mises en avant par Het Groene Brein sur lesquelles de nombreux entrepreneurs se concentrent :

- Recyclage de haute qualité, afin qu'il n'y ait pas de perte de matériaux, y compris de matières premières critiques.
- Optimisation de l'utilisation, afin que les produits puissent être utilisés plus longtemps.

Déchets et plastique

Le gaspillage est souvent perçu comme un problème provenant de la conception. Cependant, ce problème est aussi lié aux politiques, à la logistique et aux marchés (ex. lorsque des déchets sont expédiés vers des pays en développement).

Le mélange de nombreux matériaux différents complique généralement le traitement des déchets. Bien qu'il puisse être difficile de collecter un flux de déchets et coûteux en énergie de le recycler, il est encore plus difficile de séparer les déchets en matériaux purs. Prenons l'exemple des plastiques. Les produits en plastique sont souvent composés d'un mélange de différents types de matières plastiques. [Sweepsmart](#) et ses centres de traitement de déchets en Inde et en Indonésie sont un exemple inspirant où les collecteurs de déchets sont devenus des gestionnaires de déchets. Les plastiques sont présents dans tous les secteurs de l'économie, non seulement dans les emballages, mais aussi dans les textiles et le secteur

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

agricole, par exemple. Ils sont utilisés partout, mais les défis ne sont pas répartis de manière égale. Certains pays exportent le flux de déchets. Voici un exemple de [ce qui s'est passé](#) en Chine lorsque les déchets plastiques n'ont pas pu être expédiés. Cette situation a fait comprendre à de nombreux gouvernements que l'exportation de déchets à des fins de recyclage n'est pas la solution optimale et que nous avons besoin de solutions alternatives en amont. En évitant d'utiliser du plastique, en remplaçant le plastique à usage unique par des alternatives et en prolongeant la durée de vie des produits en plastique, nous y gagnons beaucoup. Dans de nombreux endroits, la collecte et le tri des déchets sont améliorés. Ceci est important afin d'éviter que les déchets plastiques ne se déversent dans l'environnement.

Het Groene Brein présente [cinq stratégies](#) sur lesquelles de nombreux entrepreneurs et administrateurs se focalisent afin de parvenir à une utilisation circulaire des plastiques :

1. Éviter toute utilisation inutile en manipulant les produits et les emballages en plastique avec parcimonie.
2. Des modèles conçus pour être réutilisés (ex. l'utilisation d'une tasse à la place d'une multitude de gobelets jetables).
3. Des modèles conçus pour le recyclage de haute qualité de produits ou d'emballages, tels que des plateaux en plastique fabriqués à partir de mono-matériaux.
4. Collecte, tri et recyclage ciblés du plastique, afin qu'il puisse être réutilisé à un niveau de qualité élevé.
5. Des modèles d'entreprises pour une utilisation optimale, tels que la location au lieu de la vente de produits.

Pour plus d'informations, veuillez consulter ces ressources ci-dessous.

- Jetez un œil aux ateliers de recyclage de plastique open source de [Precious Plastic](#).
- Pour en savoir plus sur le bioplastique, [cliquez ici](#).

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

- Apprenez en plus sur système d'emballage plastique circulaire de [Mr Green Africa](#), et lisez d'autres études de cas dans le [rapport](#) de Footprints Africa.
- Consultez le programme de l'EMF sur [la nouvelle économie des plastiques](#).
- Explorez [ce parcours d'apprentissage](#) créé par la Fondation Ellen MacArthur.

Modèles d'entreprise circulaires

L'économie circulaire renvoie à un système économique complètement différent. Les entrepreneurs et autres parties prenantes sont en train de développer les composantes de ce nouveau système par tâtonnements.

Les modèles d'entreprise circulaires diffèrent dans leur façon d'organiser les chaînes de valeur ou d'envisager les structures de propriété. Autrement dit, une entreprise ne peut pas être une entreprise circulaire à elle seule. Les entreprises ont besoin d'un système qui facilite leur solution circulaire et ce, jusqu'à ce que l'économie dans son ensemble devienne circulaire. Il peut être difficile de collaborer avec des entreprises linéaires et dans le cadre de réglementations conçues pour une économie linéaire (apprenez en plus sur les défis juridiques de l'économie circulaire dans cet [article](#) sur les Pays-Bas).

Les modèles d'entreprise circulaires reposent sur les cinq modèles de revenus suivants :

1. **Chaîne d'approvisionnement circulaire, en boucle fermée, fondée sur un système logistique solide** ([Closing the Loop ECOR](#) et [Madaster](#)).
2. **Réutilisation (éviter les flux de déchets, comme Ycloset)**.
3. **Prolongation de la durée de vie du produit** ([Motorlan](#), [MudJeans](#) et [Fairphone](#)).
4. **Plateformes pour une économie de partage** ([SnappCar](#)).
5. **Le produit comme un service (l'accès au produit plutôt qu'à sa propriété, comme dans le cas de l'initiative « Light as a Service » de Signify)**.

Envisagez différentes stratégies. Par exemple, une entreprise pourrait créer un nouveau modèle d'entreprise ou faciliter une collaboration inter-entreprises dans une certaine chaîne de valeur pour renforcer la circularité. Une entreprise pourrait aussi se pencher sur l'emballage et la logistique, ou sur la valorisation des flux de déchets (les déchets des uns sont les ressources des autres). Enfin, une entreprise pourrait concevoir de nouveaux produits qui ne produisent aucun déchet suite à leur utilisation ou construire un écosystème circulaire local.

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Vous trouverez un aperçu détaillé de la façon dont les entreprises créent des modèles d'entreprise circulaires [ici](#).

Lancer une chaîne de valeur circulaire vs. passer du linéaire au circulaire

Il existe une grande différence entre travailler avec des start-ups qui ont une intention explicite dès leur premier jour d'apporter une solution circulaire et travailler avec des entreprises existantes qui souhaitent passer d'un modèle linéaire à un modèle plus circulaire. [SITRA](#) les appelle les « circulaires de naissance » et les « circulaires par adaptation ». Avec son [programme](#) Oleku, Impact Hub Donostia a fait le choix de se concentrer sur ces entreprises « circulaires par adaptation ».

En tant qu'OSE, vous pouvez consulter la formation [CIRCO](#) pour les petites et moyennes entreprises (PME) et lire [Products that last](#) écrit par Conny Bakker.

Les entreprises circulaires de naissance et celles circulaires par adaptation peuvent s'aider mutuellement, car elles ont toutes les deux leurs points forts. La startup qui a une solution circulaire au cœur de son modèle d'entreprise peut en tirer parti pour créer une histoire de marque convaincante. Cela est intéressant pour une entreprise en transition (ou d'autres organisations) qui, en contrepartie, peut offrir l'accès à une chaîne d'approvisionnement ou à

un marché. Pensez par exemple à une startup qui vend du compost circulaire chez un grossiste en intrants agricoles ou des véhicules logistiques électriques alimentés par des batteries reconditionnées provenant de déchets électroniques. Il est important de préciser que certaines entreprises que vous définissez comme des entreprises circulaires par adaptation ne sont pas nécessairement conscientes de ce qu'est la circularité, mais elles peuvent néanmoins déjà mettre en pratique certains principes circulaires.

Pour plus d'inspiration sur le passage d'un modèle linéaire à un modèle circulaire, vous pouvez également consulter [ces](#) modèles d'entreprise de services circulaires.

Financement des modèles d'entreprise circulaires

En règle générale, le financement est disponible sous forme de participations, de prêts ou de fonds publics.

Le type de financement approprié dépend de circonstances telles que le type de modèle d'entreprise circulaire et la phase de développement de l'organisation.

Il est difficile d'attirer des fonds pour une nouvelle initiative, car elle sera perçue comme plus risquée si elle n'a pas d'antécédents.

Les modèles d'entreprise circulaires présentent un profil de risque et de

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

rendement différent de celui des modèles linéaires actuels. Les entreprises et les bailleurs de fonds en tiendront compte. Des différences importantes existent au niveau de l'évolution des flux financiers, de la dépendance vis-à-vis des partenaires et des clients et de la complexité des risques. Dans le cas de startups circulaires, cela peut être encore plus compliqué lorsque l'on considère le produit comme un service (accès au lieu de propriété, comme un abonnement de covoiturage, ce qui signifie beaucoup d'actifs sur le bilan) ou paiement à l'utilisation (étaler les paiements sur une longue période, ce qui a un impact sur le flux de trésorerie).

Pour plus d'informations sur les risques liés au financement des entreprises circulaires, consultez :

- Cette [vidéo](#) sur les innovations en matière de finance circulaire.
- Ce [rapport](#) sur les risques financiers liés aux modèles circulaires.

De nombreux partenaires financiers potentiels sont à prendre en compte pour soutenir les programmes de soutien aux entrepreneurs dans le domaine de l'économie circulaire :

- La philanthropie (family offices).
- Les ONG/organismes caritatifs tels que Oxfam.

- Les fonds gouvernementaux tels que GIZ.
- Les fonds privés comme les fondations DOEN et MAVVA.
- Les initiatives privées comme le WEF.
- B2C : adhésions, paiement à l'utilisation.
- B2B : financement provenant des partenaires de la chaîne de valeur (ventes ou investissements).

Des concours peuvent être organisés à l'initiative de diverses organisations créant une demande pour une solution circulaire. Cela peut déboucher sur des prix pour la recherche et le développement ou un client pilote / "client de lancement".

Opportunités de création d'emplois

Une économie circulaire aura un effet sur le marché du travail, allant de la destruction d'emplois qui ne font plus partie du système (produits non durables) à la création de nouveaux emplois. Une économie circulaire peut également avoir un effet sur la qualité des emplois. L'OCDE a publié un [document](#) sur la question.

Cela signifie qu'il est important de déterminer quels emplois sont

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

concernés par une initiative et d'offrir des formations de reconversion ou de renforcement des compétences des personnes lors de la transition vers un nouveau système.

En aidant les entrepreneurs et les entreprises à adopter des principes de conception circulaire et à soutenir le développement d'une économie circulaire, les OSE créent des opportunités pour s'engager dans les conversations politiques locales, régionales, nationales et trans-locales concernant la relance après la pandémie/crise, les transitions/accords verts et la création d'emplois. Ces discussions peuvent quant à elles donner lieu à de nombreuses opportunités commerciales pour les OSEs.

Vous pouvez consulter d'autres exemples d'offres d'emploi dans le domaine de l'économie circulaire [ici](#) ainsi qu'à des offres de [formation professionnelle](#) sur le site de la Circle Economy Jobs Initiative. [Young Africa](#) propose également des formations professionnelles pour les entrepreneurs et les employés de la nouvelle économie.

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les
incubateurs
et les accélérateurs



Se préparer

Inspirer votre équipe : quel est le lien entre l'économie circulaire, leur travail et leurs ambitions ?

Organisez un atelier ou un séminaire de formation avec toute votre équipe, y compris les personnes qui ne seront pas directement impliquées dans un programme d'économie circulaire, au cours duquel vous explorerez ensemble les concepts et les exemples de l'économie circulaire.

Vous pouvez discuter de la manière dont ces concepts sont liés au travail de chacun et de leur impact sur les partenariats, les ambitions et les opportunités. Envisagez de faciliter cette activité de la manière suivante :

- Partagez [cette liste de lecture](#) avec vos collègues pour leur présenter le monde de l'économie circulaire. Étant donné que le contenu est très riche, prévoyez suffisamment de temps pour que tout le monde puisse se l'approprier !
- Discutez avec vos collègues [des tendances et des cadres](#) et de leur lien avec leur travail, ainsi que la mission et la stratégie de l'organisation.
- Ensemble ou en équipes, cartographiez l'écosystème local ([voir la section ci-dessous](#)).
- Effectuez ensemble les [ateliers](#) recommandés, en les adaptant à votre organisation, vos services et vos produits.

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Examiner les opportunités

La prochaine étape consiste à analyser les opportunités d'économie circulaire dans votre contexte local. Déterminez si le terme « économie circulaire » est déjà couramment employé dans votre contexte local ou si d'autres concepts et terminologies sont utilisés.

Posez-vous la question de savoir qui vous devez amener avec vous pour mieux comprendre et accepter ce concept et comment y parvenir ? Les questions auxquelles vous devez répondre en équipe sont listées ci-dessous :

- Souhaitez-vous vous concentrer sur un certain type de modèle, de secteur ou de chaîne de valeur d'économie circulaire ?
- Percevez-vous une opportunité de partenariat avec une entité plus importante, telle qu'une entreprise, une organisation gouvernementale ou une université, et de développer des modèles d'entreprise circulaires avec ou pour elle ?
- Ou devriez-vous commencer à imaginer de nouveaux modèles d'économie circulaire à développer et à tester dans votre communauté ?

- Préférez-vous commencer par des entretiens individuels, en reliant le concept d'économie circulaire aux initiatives existantes, ou par une campagne publique, ou encore par un événement rassemblant des experts ?

Intégrer les nouveaux talents

Lorsque vous accueillez de nouveaux talents dans

votre équipe, assurez vous de faciliter leur compréhension des différents concepts, des ambitions et des liens avec les projets en cours et les opportunités externes. Il est important que l'ensemble de l'équipe comprenne les tendances et les cadres, et pas seulement les responsables du programme d'économie circulaire. Votre organisation doit montrer l'exemple.

Les rôles clés à envisager pour votre équipe sont les suivants. L'équivalence en temps plein dépend des ressources dont vous disposez.

- **Coordinateur** : la personne qui coordonne toutes les activités, allant des partenariats à l'évaluation.

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

- Formateur principal : le visage familier pour les participants au programme.
- Responsable de cohorte : l'autre visage familier, coordonnant tous les aspects pratiques.
- Coordinateur de mentors : peut également être intégré dans les rôles de coordinateur ou de responsable de cohorte.
- Coordinateur d'écosystème : un rôle distinct, axé sur le réseau d'une thématique ou d'un secteur spécifique.
- Responsable d'événements : planification et organisation des différentes activités liées au programme.
- Expert(s) en économie circulaire : pour apporter les connaissances techniques dans votre programme.

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les
incubateurs
et les accélérateurs



Construction d'un écosystème

Entamer la conversation sur l'économie circulaire

Pour que ce changement systémique se produise, il faut que plusieurs parties prenantes - des entreprises aux consommateurs, en passant par les ONG et les gouvernements - dialoguent. Voilà pourquoi nous utilisons le terme « écosystème ». La création d'un écosystème vise à favoriser le dialogue entre les entreprises, les institutions financières, les institutions de la connaissance, les organisations gouvernementales et toute autre entité. Une attention constante est nécessaire, de la facilitation des discussions initiales à la croissance et au maintien de l'écosystème.

Dans une économie circulaire, les entreprises et les organisations doivent coopérer : on ne peut pas être une entreprise circulaire à nous seuls. La création d'une nouvelle solution circulaire exige des parties prenantes qu'elles changent de rôle, qu'elles prennent des risques et qu'elles collaborent avec d'autres. Ceci n'est pas toujours évident et peut être une source d'inquiétude, mais qui est nécessaire pour créer un changement systémique.

Les OSEs peuvent jouer un rôle important en facilitant les connexions nécessaires pour construire un écosystème local, régional et/ou national. Vous pouvez en apprendre plus en lisant le rapport d'Impact Amsterdam [Circular Ecosystem Building](#) sur la [promotion d'écosystèmes à l'échelle de la ville](#).

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

L'écosystème, en tant que réseau unifié au niveau du système, peut se concentrer sur une chaîne de valeur qui comprend les fournisseurs d'une entreprise, comme dans les secteurs du textile ou de la construction. Il peut aussi se focaliser sur une région, comme par exemple à [Mondragon](#) au Pays Basque, en Espagne, ou dans le [Port d'Amsterdam](#). Au sein de ces écosystèmes, vous trouverez des flux de ressources, d'argent, d'énergie et de connaissances. Comme dans le monde naturel, il existe des flux entre différents types d'acteurs. On peut donc parler d'un écosystème.

Vous pouvez cartographier l'écosystème dans un canevas. Par exemple, voici [ici](#) une cartographie des différentes startups dans le domaine des énergies renouvelables et de l'économie circulaire. Vous pouvez également consulter [ici](#) une feuille de route circulaire pour la ville de Boulder, réalisée par Metabolic.

Les raisons pour lesquelles chaque partie prenante est amenée à contribuer à l'écosystème varient. Il peut s'agir, par exemple, d'une entreprise qui doit faire face à l'augmentation du coût des matières premières, ou d'un gouvernement qui souhaite créer des emplois ou réduire la pollution.

Il est important de reconnaître que les interactions et les activités doivent avoir lieu à différents niveaux, allant d'un ou plusieurs individus au sein des entreprises aux institutions régionales (comme pour la gestion des déchets),

en passant par la législation nationale, par exemple. Les entreprises peuvent être amenées à choisir un nouveau matériau, à modifier leur logistique ou à développer un nouveau modèle commercial. Les législateurs nationaux quant à eux peuvent discuter de la législation, par exemple en matière de santé et de sécurité ou de propriété d'un flux de déchets. Assurez-vous de comprendre les besoins des différentes parties prenantes (et de celles qui ne sont pas encore impliquées mais qui devraient l'être), ainsi que les opportunités que l'économie circulaire leur offre, notamment en matière de résilience accrue dans une économie et un climat en pleine mutation, de réduction des risques dans les chaînes d'approvisionnement, de recherche de nouveaux clients et de réduction des coûts. C'est ainsi que vous pouvez créer une offre profitant à tous et attirer des partenaires dans l'écosystème de l'économie circulaire.

Travailler dans un écosystème requiert des interactions, de la confiance, des activités communes et des objectifs partagés. Il convient de commencer par établir des contacts, discuter des attentes, développer un langage commun et favoriser l'adhésion. Il faut ensuite élargir le réseau tout en renforçant la confiance. Il est utile de réaliser des activités ensemble, de fixer des indicateurs de performance clés et d'allouer des ressources pour les atteindre. Veillez à évaluer les progrès accomplis et d'identifier les opportunités futures. L'[article](#) et le

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

[diagramme](#) de Stephanie Scott, qui présentent une vision en réseau des écosystèmes entrepreneuriaux performants, offrent un éclairage plus poussé sur ce sujet.

Animation des écosystèmes

Un écosystème a besoin d'être constamment animé. Vous pouvez envisager d'organiser des événements et des campagnes de sensibilisation via des bulletins d'information et des réseaux sociaux. Pensez également à inviter les personnes et les organisations déjà actives dans le domaine de l'économie circulaire et celles qui sont novices en la matière ou sous-représentées dans le secteur, ensemble ou séparément. Animez des ateliers pour qu'ils se familiarisent avec le sujet et concentrez-vous sur certains secteurs pour les start-ups, les PME et autres parties prenantes. Impact Hub Amsterdam propose une série de masterclasses, organise des visites de terrain et rassemble des entreprises circulaires et linéaires dans un groupe LinkedIn - envisagez de faire de même.

Voici une source intéressante à explorer rédigée par Cicle Economy: [Serez-vous mon partenaire ? : Neuf étapes pour identifier et établir des collaborations réussies pour une économie circulaire.](#)

Les OSEs peuvent jouer un rôle clé en intégrant davantage d'organisations dans l'écosystème et en trouvant de nouvelles opportunités pour les entrepreneurs à impact.

Pour les marchés naissants en matière d'économie circulaire, il peut être bénéfique de mettre davantage l'accent sur la sensibilisation des parties prenantes potentielles. Le langage de la circularité n'étant pas encore largement adopté, les campagnes qui contribuent à faire connaître cette notion à un public aussi large que possible ne peuvent être que positives pour les entrepreneurs actifs dans ce domaine.

Cartographie des écosystèmes

Un exercice de cartographie de l'écosystème doit précéder toutes autres activités programmatiques, car il aide à délimiter le contexte dans lequel vous allez opérer, d'identifier les parties prenantes à inclure dans le programme et d'orienter les entrepreneurs au sein de l'écosystème.

Utilisez cet [outil de cartographie des écosystèmes](#) pour produire un rapport qui pourra servir de base au développement de votre programme et à votre positionnement dans votre contexte. Il s'agit d'un travail important qui offre toutefois des bases essentielles.

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

« Les plus belles séquences de notre programme de circularité ont été celles où nous avons organisé des événements. Nous en avons organisé trois : un lancement du programme, un événement de réseautage et une journée de démonstration clôturant le programme. C'était merveilleux de voir tout le monde se rencontrer, établir des contacts et bâtir l'écosystème. J'encourage les futurs organisateurs à créer autant de formats présentiels que possible, car l'impact est bien plus grand et les connexions bien plus fructueuses. »

Marina, Impact Hub Barcelone

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les
incubateurs
et les accélérateurs



Intégration dans les programmes

Types de programmes

Il existe plusieurs types de programmes à prendre en compte, chacun avec ses propres objectifs, résultats et d'éléments à prendre en compte :

1. Programmes axés sur le soutien aux startups de l'économie circulaire (à différents stades de développement).
2. Programmes axés sur le soutien aux PME qui sont en train de passer d'une économie linéaire à une économie circulaire, en intégrant des activités d'économie circulaire dans un programme plus vaste ou en proposant un ensemble de mesures de soutien explicitement axées sur la circularité.

3. Défis lancés par les partenaires de l'écosystème comme les gouvernements, les ONG ou les entreprises.
4. Création d'entreprises systémiques en réponse aux défis locaux.

Un aperçu des phases de démarrage et de croissance

Cette boîte à outils est axée sur l'intégration de la circularité dans les programmes de soutien aux entrepreneurs en phase de démarrage ou de croissance. Elle est notamment destinée aux incubateurs ou accélérateurs. Les besoins et les expériences des entrepreneurs au cours de ces deux phases diffèrent. Ces différences ont

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

des répercussions sur le type de soutien que vous apportez dans le cadre de vos programmes et sur leur format.

Phase de démarrage :

Le développement de compétences, de connexions, de confiance et d'engagement afin de lancer une entreprise.

Ces programmes ont tendance à rassembler une série de mécanismes de soutien séquentiels et axés sur une cohorte, notamment des ateliers, des journées de formation, des séminaires intensifs, un accompagnement par des experts, du mentorat, des événements de présentation et des contrôles réguliers au sein de la cohorte. Les entrepreneurs doivent recevoir une formation et un soutien en fonction de leur secteur et de leur marché spécifiques.

Phase de croissance :

Le passage d'une entreprise naissante à une entreprise durable et prête à recevoir des investissements.

Dans cette phase, le soutien offert est davantage adapté aux besoins spécifiques des entrepreneurs et des entreprises que les programmes de démarrage. En effet, le cursus des programmes pour les entreprises en phase de croissance est moins structuré et privilégie la recherche d'une expertise spécialisée pour consolider l'entreprise. Chaque

programme doit commencer par un diagnostic approfondi au cours duquel l'entrepreneur élabore un plan de développement. Un soutien spécifique peut être proposé sur la base des résultats du diagnostic, des données existantes et de la connaissance du segment de clientèle.

Vous trouverez ci-dessous une série de d'éléments à prendre en compte et d'activités recommandées à mettre en place dans le cadre de la conception et de l'exécution de votre programme afin d'intégrer les principes de circularité dans les entreprises que vous soutenez à travers votre programme.

Il ne s'agit pas d'un catalogue exhaustif, mais d'un échantillon qui a déjà été validé par des OSEs dans le cadre des programmes pilotes d'économie circulaire d'Impact Hub.

Nous allons commencer par vous présenter quelques piliers fondamentaux d'un soutien de qualité aux entrepreneurs. Par la suite, nous examinerons les activités que vous pouvez offrir dans le cadre de vos programmes.

Conception du programme

Voici quelques éléments à prendre en compte lorsque vous concevez un programme avec une dimension de circularité :

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

- Comprendre le stade de développement des entreprises et les défis auxquels elles sont confrontées afin de créer un soutien ciblé axé sur la résolution de problèmes.

- Le diagramme au verso offre une vue d'ensemble du type de soutien qui convient généralement à une entreprise en fonction de son stade de développement et de son statut en termes de circularité. Il s'agit là d'un schéma assez général, mais qui illustre la manière dont le soutien peut varier en fonction de deux facteurs.



Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

- Que souhaitez-vous accomplir avec les entreprises ou la chaîne de valeur à la fin de votre programme ? Envisagez-vous une présentation à un public particulier à la fin du programme ? Quels résultats souhaitez-vous voir chez les participants du programme et dans l'écosystème ?
- Effectuez un exercice de diagnostic qui inclut des questions d'économie circulaire afin d'identifier les problèmes, les objectifs et les besoins en termes de soutien.
- Soutenez le prototypage, les projets pilotes et d'autres activités de validation pour tester les solutions dans des situations réelles. Encouragez les entreprises à tester dès que possible.
- Incluez des visites de terrain chez les partenaires de la chaîne de valeur pour apprendre à mieux vous connaître. Une alternative pourrait consister à demander à toutes les entreprises d'inviter un à trois partenaires (potentiels) de la chaîne de valeur avec lesquels elles souhaiteraient travailler (plus) à un événement.
- Prévoyez des réunions en direct (en ligne ou en personne) avec des experts et des parties prenantes. Ne manquez pas d'inclure les honoraires d'un conférencier ou d'un formateur

ainsi que l'espace et la restauration dans votre budget pour ces réunions.

- Prévoyez un exercice de « pitch » avec un public d'experts, de mentors ou de partenaires, pour obtenir des commentaires quelques semaines avant l'événement final. Ainsi, les participants au programme pourront obtenir des conseils et des contacts précieux et améliorer leur présentation finale.
- Impact Hub Amsterdam propose cinq façons d'intégrer la circularité dans les start-ups dans [cet](#) article. Demandez-vous comment votre programme peut prendre en compte ces recommandations et à quoi cela pourrait ressembler dans en pratique.
- Plus les entreprises seront soutenues tôt pour devenir circulaires, plus il leur sera facile de le faire. Il est en effet plus facile d'adapter le modèle d'entreprise à un stade précoce. Modifier les plans est plus simple que de changer les systèmes, les processus et les cultures établis.

Gestion d'impact

En ce qui concerne l'impact, vous pouvez vous concentrer sur plusieurs niveaux : l'impact des

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

entrepreneurs et des entreprises, l'impact du programme, l'impact de votre organisation et l'impact de votre écosystème. Il convient également de mesurer l'impact de votre programme sur les entrepreneurs, les entreprises et les écosystèmes. Vérifiez à l'avance quel type de rapport d'impact vous et vos partenaires attendez, et alignez-le autant que possible sur la stratégie de votre organisation.

Il peut être tentant de faire état d'un grand nombre d'objectifs d'impact, car votre but est de créer un impact important. Cependant, cette démarche peut s'avérer difficile à mettre en œuvre sur une période prolongée (vous devrez collecter un grand nombre de données). Il se peut que également que vous n'influenciez pas directement tous les objectifs. Et alors quel impact pouvez-vous vraiment revendiquer ? Il est utile de définir votre vision et ce que vous souhaitez réellement influencer et changer. Vous pourrez ensuite développer des indicateurs clés autour de ces domaines pour mesurer votre impact.

Prenons l'exemple du programme de circularité d'Impact Hub. L'impact souhaité était d'intégrer la durabilité comme principe de conception dans le secteur des petites entreprises et des entreprises en croissance (PEC), permettant aux PEC de contribuer positivement à l'action climatique et à la biodiversité :

1. **Soutenir le développement des entreprises de l'économie circulaire.**
2. **Augmenter la sensibilisation et le savoir-faire en matière d'économie circulaire.**
3. **Renforcer l'écosystème des startups de l'économie circulaire.**

Nous avons élaboré une série de résultats à court terme, de résultats à moyen ou long terme et d'indicateurs. Vous pouvez en voir des exemples dans ce [cadre de gestion de l'impact](#) que vous pouvez adapter selon vos propres intentions et priorités.

Outre la mesure de l'impact quantitatif, il est important de se pencher sur l'impact qualitatif. Pour cela, utilisez les enquêtes de référence au début du programme et les enquêtes de fin d'étude à la fin du programme.

Les entretiens structurés avec les participants et les partenaires permettent d'en savoir plus sur leur parcours, les leçons apprises et les autres besoins pour lesquels vous pouvez développer un programme. Cela vous permet également de réfléchir aux nouveaux partenaires que vous souhaitez intégrer à l'écosystème.

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Voici quelques [exemples de questions de référence, de fin d'étude et d'entretien](#) à utiliser avec les participants au programme. Examinez-les et adaptez-les à votre propre programme.

Les réunions de bilan avec les participants constituent un autre moyen de recueillir des données qualitatives. Elles permettent aux participants de partager leurs expériences entre eux et vous permettent, en tant qu'OSE, de saisir rapidement les éléments du programme qui ont été ou non utiles.

Les histoires que vous recueillerez auprès des entrepreneurs de l'économie circulaire seront importantes pour attirer de nouveaux partenaires et participants.

Les entreprises intéressées à mesurer leurs progrès en termes de circularité peuvent utiliser [Circulytics](#).

Financement du programme

Selon le type de programme que vous offrez, le financement variera. Dans le contexte local, recherchez les fonds consacrés à l'économie circulaire (ou à une terminologie connexe) auprès des organismes gouvernementaux, des ONG et des organisations donatrices. Il est également important d'aider vos entreprises à trouver et à obtenir le capital nécessaire à la mise en œuvre de leurs innovations circulaires,

généralement comprises entre 10 000 et 1 million d'euros. Une fois le financement obtenu, la préparation de votre programme peut prendre au moins six mois. Il faut donc prévoir ce délai.

Former le formateur

Les formateurs internes ou externes peuvent ou non avoir déjà une expertise en matière d'économie circulaire, de soutien aux entrepreneurs ou de certaines chaînes de valeur. Quoi qu'il en soit, prévoyez un processus d'intégration pour tous les formateurs afin de les familiariser avec votre méthodologie et de vous assurer que chacun a une connaissance de base de certains sujets et secteurs.

Relisez la section [Se préparer](#) pour plus de conseils à ce sujet.

Identifier et sélectionner les bons entrepreneurs et les bonnes entreprises

Votre stratégie de prospection et de sélection est essentielle à la réussite de votre programme. Vous devez trouver des entrepreneurs et des entreprises qui se trouvent au bon stade pour tirer le meilleur parti des opportunités et du soutien que vous leur offrez.

Adaptez vos standards de participation, votre formulaire de candidature et votre processus de sélection pour y inclure des critères spécifiques à l'économie circulaire.

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Programmes de soutien en phase de démarrage :

À propos de l'entrepreneur

- Quelles sont les connaissances de l'entrepreneur sur l'économie circulaire ?
- Quel est le degré d'engagement de l'entrepreneur dans le programme ? Son équipe est-elle impliquée (avec au moins une autre personne prête à participer au programme) ?
- Quelles sont leurs ambitions et comment s'alignent-elles sur votre mission d'économie circulaire ?

Ont-ils des contacts ou des experts dans le domaine ?

À propos de l'entreprise

- Quel type de solution circulaire proposent-ils ?
- La solution fait-elle appel à un ou plusieurs principes de conception clés dans ses opérations ?
- Comment ont-ils effectué des recherches sur le besoin, les partenariats potentiels et requis dans un contexte d'économie circulaire ?

Programmes de soutien en phase de croissance :

À propos de l'entrepreneur

L'entreprise dispose-t-elle de toutes les connaissances et de tous les contacts pertinents au sein de son équipe ou de son groupe consultatif (cela peut être précieux pour les activités de soutien entre pairs dans votre programme) ?

À propos de l'entreprise

- Quel type de solution circulaire proposent-ils ?
- La solution se caractérise-t-elle par un modèle d'entreprise circulaire ?
- La solution fait-elle appel à un ou plusieurs principes de conception clés dans ses opérations ?
- Sont-ils adaptés au produit et au marché ?
- La solution est-elle vraiment une solution à impact systémique ? (Si elle n'est pas systémique, cela peut être acceptable pour le programme, mais soyez attentif aux "solutions" qui créent de nouveaux problèmes)

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

- Ont-ils commencé dans une optique de système circulaire, ou veulent-ils évoluer vers un modèle plus circulaire ?
- L'équipe a-t-elle une connaissance suffisante de l'industrie dans laquelle elle opère, notamment des différents acteurs de la chaîne de valeur et de la manière dont elle envisage de collaborer ?
- Savent-ils si leur solution comporte des obstacles juridiques ou logistiques ?

Ces questions aideront votre comité de sélection à trouver les meilleurs participants pour votre programme. Avant de faire une sélection finale, discutez avec le comité des critères qui sont essentiels pour votre programme d'économie circulaire et vos objectifs. Il est recommandé d'inviter un expert en économie circulaire de votre pays ou région à rejoindre le comité de sélection. Il peut également être avantageux que l'un de vos partenaires ou bailleurs de fonds se joigne au comité de sélection.

« Utilisez les connaissances et les relations des participants. Très souvent, ce que vous recherchez en termes d'exécution de programme se trouve chez les entrepreneurs et leurs réseaux, en particulier pour les entreprises circulaires de naissance. »

Auxicillia, Impact Hub Harare

Promotion et communication

Il est utile de sélectionner un ou deux exemples d'entreprises qui illustrent ce que vous recherchez, en particulier si l'économie circulaire est un phénomène nouveau dans votre écosystème entrepreneurial. Vous pouvez demander à utiliser une de leurs images dans votre campagne sur les réseaux sociaux. Vous pouvez également trouver un ambassadeur qui fera la promotion de votre programme auprès d'une communauté pertinente.

Des rencontres ponctuelles sur l'économie circulaire peuvent être utiles s'il s'agit d'un sujet très nouveau dans la région ou le secteur. Invitez les participants à discuter des opportunités de l'économie circulaire et concluez par une invitation à s'inscrire au programme ou à désigner d'autres participants potentiels.

Pour les PME ou les start-ups plus avancées, il peut être intéressant de les inviter à s'associer à un partenaire de la chaîne d'approvisionnement et à s'inscrire ensemble au programme afin de travailler conjointement sur leurs innovations en matière d'économie circulaire.

Que vous soyez le premier à vous intéresser à l'économie circulaire dans votre contexte local ou que vous appuyiez sur d'autres initiatives, il est important de tenir compte de votre message dans le matériel de communication.

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Comme mentionné précédemment, les OSEs peuvent jouer un rôle important pour faciliter le dialogue et éviter la dilution de la terminologie de l'économie circulaire.

Réfléchissez bien au langage que vous Bien que vous cherchiez à éviter la dilution de la terminologie, vous ne voulez pas utiliser un langage qui aliène votre public cible. Puisez dans un vocabulaire qui résonne avec, inclut et inspire votre communauté et votre écosystème.

Voici quelques exemples de la manière dont les Impact Hubs ont présenté leurs interventions en matière d'économie circulaire :

- [Programme d'accélération d'économie circulaire, Impact Hub Kigali.](#)
- [Circulaire ensemble, Impact Hub Berlin.](#)
- [Tangram, Impact Hub Barcelone et Impact Hub Madrid.](#)

Diagnostics

Afin de comprendre les besoins spécifiques de vos entreprises, vous devez effectuer un diagnostic avec ces dernières. Il s'agit d'une partie cruciale de votre programme de soutien.

Les programmes pilotes de circularité d'Impact Hub ont intégré une [évaluation de circularité](#) dans leurs diagnostics

existants. Si vos entreprises sont novices en matière d'économie circulaire, proposez cette activité vers la fin du programme plutôt qu'au début, car les participants doivent avoir une connaissance de base de l'économie circulaire afin de pouvoir comprendre l'outil.

Partenaires

Les partenaires peuvent apporter une combinaison de financement, de réseau sectoriel et d'expertise. Prenons par exemple les décideurs, les grandes entreprises ou les cabinets de conseil en stratégie. Soyez explicite avec vos partenaires potentiels sur vos ambitions et prenez le temps de comprendre leurs objectifs. N'oubliez pas votre mission et vos valeurs. Vos partenariats doivent les renforcer, et non les compromettre. Consultez la section sur la [création d'écosystèmes](#) pour en savoir plus à ce sujet.

Faciliter l'accès au capital

Une fois que vous avez une idée de l'investissement que les entreprises cherchent et de leur degré de préparation à l'investissement, l'étape suivante consiste à recenser ce qui existe et à intégrer ce que vous trouvez dans votre offre d'accès au capital.

La mise en place de cette offre va au-delà de la portée de cette boîte à outils, mais vous pouvez consulter la section sur le [financement des modèles d'entreprise circulaires](#) pour commencer.

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Ces [cartes de connaissance sur l'économie circulaire](#) de Het Groene Brein proposent dix étapes pour rendre les modèles d'entreprise financables. Vous pouvez les approfondir dans le cadre d'un atelier sur la création de valeur. Vous pouvez également utiliser leurs [études de cas](#) portant sur les modes de financement des entreprises circulaires.

Services de soutien

Vous trouverez ci-dessous quelques recommandations d'ateliers à inclure

dans vos programmes pour aider les entrepreneurs à développer des produits et des modèles d'entreprise circulaires.

Il ne s'agit pas de plans de session détaillés, mais de résumés, ainsi que d'indications sur les ressources existantes à l'intérieur et à l'extérieur du réseau Impact Hub que vous pouvez utiliser comme source d'inspiration pour démarrer le développement de vos propres ateliers axés sur l'économie circulaire.

Atelier	Ressources
<p>Développer un état d'esprit circulaire Activez le parcours circulaire de votre cohorte en facilitant la réflexion personnelle, la cartographie du contexte, le recensement des tendances et la formulation d'intentions.</p>	<p>Activation des réalités circulaires Oleku, d'Impact Hub Donostia.</p>
<p>Rendre les produits du quotidien circulaires Mettez les participants au défi de prendre un produit de tous les jours et de le repenser dans une optique d'économie circulaire, en utilisant une approche systémique.</p>	<p>Cas de conception circulaire pour les entreprises en phase pré/début, ou atelier de stratégies circulaires pour les entreprises en phase de démarrage/croissance de The Circular Design Guide.</p>
<p>Modèles d'entreprise circulaires Développez ou redéfinissez des modèles d'entreprise dans une perspective de conception circulaire, en choisissant de mettre en œuvre des stratégies et des principes circulaires.</p>	<p>Masterclass, modèles et ressources de Jan Konietzko.</p>
<p>Transformation en service Soutenez les entreprises en phase de croissance qui passent de la vente d'un produit à la transformation de ce produit en un service, développant ainsi un modèle économique plus circulaire.</p>	<p>Tableau de transformation en service de The Circular Design Guide.</p>

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Contrôle de circularité

Soutien individuel et/ou en groupe pour mesurer le niveau de circularité des entreprises et développer une feuille de route de circularité.

Cahier de [contrôle de circularité](#) créé par [Accelerate2030](#) dans le cadre du programme de circularité d'Impact Hub.

Collaboration circulaire

Réunissez des personnes issues de différentes entreprises d'une chaîne de valeur afin d'étudier comment elles peuvent tirer profit de leurs forces respectives pour trouver une solution circulaire.

[Atelier de conception de coentreprises circulaires](#) de [The Circular Design Guide](#).

Création de relations et d'écosystèmes

Aidez les entreprises à cartographier leur propre écosystème et à établir des collaborations fructueuses pour la réalisation de produits circulaires.

[Outils pour les penseurs de systèmes](#) de Leyla Acaroglu, et [Cartographie des écosystèmes](#) de [Service Design Tools](#).

Consultez également ces sites web qui offrent de nombreuses autres ressources pour vous aider à fournir un soutien lié à la circularité dans le cadre de vos programmes :

- [Oleku](#), Impact Hub Donostia.
- [The Circular Design Guide](#), Fondation Ellen MacArthur et IDEO.
- [Cours universitaires sur l'économie circulaire](#), Fondation Ellen MacArthur.
- [Boîte à outils circulaire](#), Circle Economy.

Connexions favorisant l'économie circulaire

Il est peu probable que vous soyez en mesure de fournir en interne tout le soutien dont les entrepreneurs ont besoin.

Développez donc plutôt des partenariats. Créez un réseau de soutien complet et flexible pour vos entrepreneurs, comprenant des coachs, des mentors, des experts, des groupes de pairs, des adhésions à des communautés et des communautés d'anciens élèves.

Il est conseillé d'avoir des mentors ayant un parcours entrepreneurial, une expérience en matière de création d'entreprise et une connaissance de l'économie circulaire. Vous devriez également rechercher des mentors ayant une expérience dans le secteur dans lequel les entreprises opèrent. Les mentors doivent être des partenaires de jeu pour discuter de la stratégie d'économie circulaire et des modèles de revenus avec les entrepreneurs, ce qui ouvre également des portes aux partenaires et peut-être aux investisseurs.

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

« Créez votre propre groupe de mentors. Ensuite, donnez aux participants de votre programme un nombre spécifique d'heures (crédits) qu'ils peuvent utiliser comme ils le souhaitent avec ce groupe de mentors. »

Joxean, Impact Hub Donostia

Les mentors peuvent apporter leur expertise pour préparer ou faciliter des conversations avec des partenaires tels que des PME, des chercheurs et des décideurs politiques, car ils peuvent connaître le meilleur angle pour proposer une solution circulaire.

Il est préférable d'éviter les personnes issues de "l'ancien système" si elles ne sont pas engagées dans la transition vers une économie circulaire. Sollicitez plutôt des personnes et des organisations progressistes issues de différents secteurs, ayant toutes une vision et des valeurs en adéquation avec les principes de l'économie circulaire.

Si vous cultivez une forte communauté d'anciens élèves, vous pourrez également créer un réseau de mentors locaux pour soutenir les futures cohortes du programme.

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les
incubateurs
et les accélérateurs



Références et crédits

Introduction, tendances et cadres

Institut de biomimétisme, [site web](#).

The Blue Economy, [site web](#).

Circular Strategies, [site web](#).

Circle Economy (2020), [Limitation du changement climatique grâce à l'économie circulaire \(en anglais\)](#).

Circle Economy, [Le cadre disruptif \(en anglais\)](#).

Circle Economy (2016), [Maîtriser les affaires circulaires avec la colline de la valeur \(en anglais\)](#).

Cradle to Cradle Certified, [Qu'est-ce que la certification « du berceau au berceau » ? \(en anglais\)](#).

Doughnut Economics Action Lab, [À propos de l'économie du beignet \(en anglais\)](#).

Ellen MacArthur Foundation, [Le diagramme papillon : visualiser l'économie circulaire \(en anglais\)](#).

Ellen MacArthur Foundation (2015), [La croissance interne : une vision de l'économie circulaire pour une Europe compétitive \(en anglais\)](#).

Ellen MacArthur Foundation, [Les systèmes et l'économie circulaire \(en anglais\)](#).

Ellen MacArthur Foundation, [Qu'est-ce que l'économie circulaire ? \(en anglais\)](#).

Natural Capital Solutions, [site web](#).

PBL Netherlands Environmental Agency (2019), [Schéma de l'économie circulaire \(en anglais\)](#).

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Sandberg, M. (2021), [Transitions vers la suffisance : Un examen des changements de consommation pour la durabilité environnementale \(en anglais\)](#).

Stahel, W. (2010) [L'économie de la performance](#).

Stockholm Resilience Centre, [Les neuf limites de la planète \(en anglais\)](#).

World Economics Forum (2021), [Les pionniers de l'économie circulaire : Les entreprises à grande échelle qui ouvrent la voie à une économie plus circulaire \(en anglais\)](#).

World Resources Institute (2019), [Ce qui pourrait mal se passer avec l'économie circulaire et comment la maintenir sur la bonne voie \(en anglais\)](#).

World Resources Institute (2021), [5 opportunités d'une économie circulaire \(en anglais\)](#).

Wikipédia, [Écologie industrielle](#).

WWF (2021), [La circularité, une nouvelle normalité : Les entreprises suisses adaptées à l'avenir \(en anglais\)](#).

Le concept de suffisance dans la durabilité

Alexander, S., (2012), [Living Better on Less ? Vers une économie de suffisance. Simplicity Institute Report](#).

Bocken, N. et S. Short, (2019), Transformer les modèles d'entreprise: Vers une économie circulaire basée sur la suffisance (en anglais).

Fischer, C. et G. Rainer (2013), [Document de travail \(en anglais\). Quand moins est plus - La suffisance : Terminologie, justification et potentiel \(en anglais\). Document de travail de l'Oeko-Institute](#).

Parrique T., J. Barth, F. Briens, C. Kerschner, A. Kraus-Polk., A. Kuokkanen et J.H. Spangenberg (2019), [Le découplage démystifié : Évidence et arguments contre la croissance verte comme seule stratégie de durabilité \(en anglais\)](#).

Prince, T. (2005), [La logique de la suffisance \(en anglais\)](#).

Schneidewind, U. et A. Zahrt (2014), [La politique de la suffisance. Faciliter l'accès à une bonne vie \(en anglais\)](#).

Sorrell, S. (2010), [Énergie, croissance économique et durabilité environnementale : Cinq propositions](#).

Zink, T. et R. Geyer (2017), Rebondissement de l'économie circulaire.

Économie circulaire en Afrique

Footprints Africa (2020), [L'économie circulaire : notre parcours en Afrique jusqu'à présent \(en anglais\)](#).

World Economic Forum (2021), [Cinq grands paris pour l'économie circulaire en Afrique - Alliance africaine pour l'économie circulaire \(en anglais\)](#).

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Agroalimentaire

Ellen MacArthur Foundation, [L'alimentation et l'économie circulaire \(en anglais\)](#).

Het Groene Brein, [Comment utiliser la biomasse et la circularité alimentaire ? \(en anglais\)](#).

Construction et environnement bâti

Circle Economy (2019), [Circle Scan Rockwool : opportunités de développer l'économie circulaire dans l'environnement bâti \(en anglais\)](#).

Ellen MacArthur Foundation (2020), [10 opportunités d'investissement circulaires pour une économie sans carbone et prospère \(en anglais\)](#).

Mode

Circle Economy, [Guide étape par étape pour les marques de vêtements pour concevoir et lancer un projet pilote de location ou de revente en 10 mois \(en anglais\)](#).

Ellen MacArthur Foundation, [La mode et l'économie circulaire \(en anglais\)](#).

Ellen MacArthur Foundation (2017), [Une nouvelle économie textile : repenser l'avenir de la mode \(en anglais\)](#).

Électronique

Het Groene Brein, [Comment rendre la fabrication circulaire ? \(en anglais\)](#).

Déchets et plastique

Earth.org (2021), [Les effets de l'interdiction de la Chine des importations de déchets plastiques sur les efforts mondiaux de recyclage \(en anglais\)](#).

Ellen MacArthur Foundation, [Concevoir afin d'éliminer la pollution plastique \(en anglais\)](#).

Ellen MacArthur Foundation, [Les plastiques et l'économie circulaire \(en anglais\)](#).

Het Groene Brein, [Comment rendre les plastiques circulaires ? \(en anglais\)](#).

L'économie circulaire et les entreprises

Bakker, C, M. den Hollander et E. van Hinte (2019), [Des produits qui durent : Conception de produits pour les modèles d'affaires circulaires \(en anglais\)](#).

Circle Economy, [Emplois circulaires \(en anglais\)](#).

Circle Economy (2021), [Réduire le déficit de compétences : enseignement et formation professionnels pour une économie circulaire \(en anglais\)](#).

CIRCO, [site web](#).

CircularX, [Cas \(en anglais\)](#).

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Het Groene Brein, [Comment le risque financier change-t-il avec un modèle d'entreprise circulaire ? \(en anglais\)](#).

Het Groene Brein, [Quels modèles d'affaires circulaires apparaissent ? \(en anglais\)](#).

Impact Hub Amsterdam, [Les défis juridiques de l'économie circulaire \(en anglais\)](#).

Impact Hub Donostia, [Oleku](#).

Organisation de coopération et de développements économiques (2020), [Conséquences sur le marché du travail d'une transition vers une économie circulaire](#).

SITRA (2021), [La recette gagnante pour une économie circulaire \(en anglais\)](#).

Wirtz Film and Experience, [De financiering van de Circulaire Economie](#).

Young Africa, [site web](#).

Création d'un écosystème

Circle Economy (2020), [Serez-vous mon partenaire ? : Neuf étapes pour identifier et établir des collaborations fructueuses pour une économie circulaire \(en anglais\)](#).

Impact Hub, [Cartographie de l'écosystème de la circularité \(en anglais\)](#).

Impact Hub Amsterdam et Ville d'Amsterdam, [Créer un écosystème urbain pour l'impact \(en anglais\)](#).

Metabolic (2020), [Boulder circulaire, des mesures pionnières vers une ville zéro déchet et neutre sur le plan climatique \(en anglais\)](#).

Scott, S., M. Hughes et D. Ribeiro-Soriano (2022), [Vers une vision en réseau des écosystèmes entrepreneuriaux efficaces \(en anglais\)](#).

Startup Status (2020), [L'écosystème d'innovation en Australie axé sur le climat, les énergies renouvelables et l'économie circulaire \(en anglais\)](#).

Ressources du programme

Acaroglu, L. (2017), [Outils pour les penseurs de systèmes \(en anglais\)](#).

Accelerate2030 et Impact Hub, [Contrôle de circularité](#).

Circle Economy, [La boîte à outils circulaire \(en anglais\)](#).

Ellen MacArthur Foundation, [Guide de conception circulaire \(en anglais\)](#).

Ellen MacArthur Foundation, [Cours d'économie circulaire \(en anglais\)](#).

Ellen MacArthur Foundation, [Circulytics](#).

Het Groene Brein, [Comment rendre votre modèle d'affaires financièrement viable ? \(en anglais\)](#).

Het Groene Brein, [Quels sont des exemples de financement circulaire ? \(en anglais\)](#).

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Impact Hub, [Cadre de gestion de l'impact](#).

Impact Hub, [Outils de mesure de l'impact](#).

Impact Hub Amsterdam (2022), [5 façons d'intégrer la circularité dans vos start-ups créatives](#).

Impact Hub Donostia, [Oleku](#).

Konietzko, J., [Circularity Deck](#).

Metabolic (2020), [Création d'entreprises systémiques \(en anglais\)](#).

Service Design Tools, [Carte des écosystèmes](#).

Intégration de la circularité

Boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs

Crédits

Nous remercions vivement les personnes et les organisations qui ont participé à la cocréation de cette boîte à outils, en particulier :

- Manon Klein d'Impact Hub Amsterdam pour la création du contenu.
- Accélérer2030 pour avoir réalisé avec nous le programme de circularité et pour avoir élaboré le contrôle de circularité.
- Impact Hubs Athènes, Barcelone, Dakar, Dar es Salaam, Donostia, Harare et Kigali pour leur confiance, leur collaboration et leur courage en tant que projets pilotes du programme de circularité.
- La Fondation DOEN et la Fondation MAVA pour avoir facilité ce travail.



Intégration de la circularité : une boîte à outils pour les incubateurs et les accélérateurs © 2022 par **Impact Hub** est sous licence **Attribution 4.0 International**.



Impact Hub GmbH
Lindengasse 56 / 18-19, 1070
Vienne, Autriche
UID : ATU66357747 | FN : 358967v