

IMPACT
HUB

植入循环

孵化器和加速器工具包



植入循环

孵化器和加速器工具包

IMPACT
HUB

目录

导言

- 关于本工具包
- 背景
- 什么是循环经济？
- 为什么循环经济对 Impact Hub 意义重大？
- 循环经济故事
- 获取更多支持

趋势和框架

- 主要趋势、概念和参与者
- 足够性
- 重点领域的发展和机遇
 - 农业与食品
 - 建筑和建成环境
 - 时尚
 - 电子产品
 - 废弃物和塑料
- 循环商业模式
- 从零构建循环价值链 vs. 从线性到循环
- 循环商业模式融资
- 创造就业机会

启动准备

- 激励团队：循环经济如何与他们的工作及目标相契合？
- 分析机会
- 吸纳人才

生态系统构建

- 开启循环经济对话
- 生态系统引导与协调
- 生态系统图谱的绘制

项目整合

- 项目类型
- 聚焦初创和成长阶段
- 项目设计
- 影响力管理
- 资金支持
- 师资培训
- 物色和选择合适的创业者和企业
- 推广和传播
- 诊断评估
- 合作伙伴
- 拓宽融资渠道
- 支持交付
- 循环经济支持网络

参考文献和致谢

- 参考文献
- 致谢

引言

关于本工具包

我们可以在小型企业和成长型企业中普及循环设计原则，无论其经营导向是社会型、环境型，还是以盈利为主。

本工具包为创业支持机构——尤其是孵化器和加速器——提供洞见、工具和方法论，帮助他们在开展创业支持工作时植入循环经济的视角，以实现上述目标。

这里汇集了各种资源，使您能够：

- 提升对循环经济的趋势、框架、企业和行业的认知水平
- 增强团队、组织和生态系统的能力，催化行动落地
- 将循环性作为设计准则融入为创业者提供的项目支持中

本工具包旨在面向创业支持机构、商业发展服务提供商，以及有志将循环设计准则融入其当前或未来创业群体支持体系各类组织而设计。

植入循环

孵化器和加速器工具包

您可以使用本工具包来开发一个明确专注于支持提供循环经济解决方案企业的项目，亦可将循环设计准则植入应用到并非明确以循环经济为导向的项目中。我们特别鼓励采取后一方式，以便在更大范围内将循环性内化于各类支持举措之中。

本工具包假定您对项目设计、交付和管理已有基本认知，不会深入讨论一般性的创业支持项目应如何取得成功，而是聚焦如何将循环经济知识、方法和活动有效整合到创业支持项目的设计和执行过程中。

在许多情况下，本工具包并非“另起炉灶”，而是通过精心筛选与整合公共领域已有的优秀资源和组织机构，为关注创业支持的个人和团队提供更有针对性的指引。

通过使用本工具包的相关要素，您将为创业生态系统中一个新兴但日益活跃的话题贡献力量：创业支持机构、投资者和其他相关方如何协同应对气候变化。同时，您的项目还将为亟需提升循环性的关键行业和价值链培育持续的创新源泉。

背景

本工具包以 Impact Hub 全球网络在为期两年的循环经济项目中实践并验证的建议为基础，同时针对亚洲的环境精心进行了本地化调整，纳入了当地参与者、专家以及参与这一进程的企业的见解、经验和故事。

在美国银行的慷慨资助下，2024年，Impact Hub 网络在亚太地区启动了为期一年的“植入循环”项目。该项目借鉴了此前在欧洲和非洲等12个国家试点项目的成功经验，并针对亚太地区的商业环境特点对工具包进行了调整，使其成为小型和成长型企业带来循环性视角的宝贵资源。

为了最大限度地提升项目的影响力和相关性，该工具包已被翻译成四种语言：简体中文、繁体中文、印度尼西亚语和日语，旨在更好地服务不同国家和地区的创业支持机构。

同时，上海、雅加达和京都三地的 Impact Hub 通过主办“同行发展圈”（Peer Development Circle），进一步收集了本地的案例研究和对循环经济实践的深刻见解。这种构建生态系统的方法将每个城市的独特见解与全球资源整合相结合，为工具包的本地化提供了支持。

每个城市都为工具包的本地化贡献了独特的重点：雅加达致力于支持食物浪费和手工艺领域的小企业主和有志创业者；上海重点关注食品与饮料行业的可持续包装创新，推动了产业上下游多利益相关方的交流与合作；京都则将纺织品和制造业的循环经济参与者联系起来。共有148名参与者参与了这一进程，他们以实用多样的方法丰富了工具包，以推动循环经济在当地的发展。



植入循环

孵化器和加速器工具包

“我们受到启发，将循环经济的理念融入到消费品的研发中，例如回收包装材料并将废弃物再加工成产品成分。”

参与 Impact Hub Shanghai 植入循环项目的创业者

“最主要的成就就是由于获取了知识，小农木薯种植户的木薯产量从平均每英亩1吨（采用传统种植方式）提高到了2021年的每英亩7吨。”

参与 Impact Hub Dar es Salaam 试点项目的创业者

试点项目参与者和企业的学习、故事和声音贯穿于本工具包的始终。现在，让我们向迈向循环和再生经济做出更大的改变！

什么是循环经济？

无论是对商业、人类还是地球而言，当前的经济体系是不可持续的，而循环经济正是部分解决之道。

传统模式下，我们从地球获取资源来制造我们需要使用的产品，使用完之后就将其丢弃。这是一种“获取-制造-废弃”的线性经济。我们需要从线性模式转变为循环经济，一种通过设计来实现恢复和再生的经济模式。

“我们必须转变‘获取-制造-废弃’系统中的每一个环节：如何进行资源管理，如何制造和使用产品，以及如何处理之后的材料。只有这样，我们才能创造一个惠及所有人且不超越地球承载极限的繁荣循环经济。”

[艾伦·麦克阿瑟基金会 \(Ellen MacArthur Foundation, EMF\)](#)

循环经济是一种强有力的模式，其原则和实践行动旨在尽可能长久地保持资源、材料、部件和产品在经济中的价值。它通过系统性的方法来减少自然资源的消耗，促进可持续发展。



植入循环

孵化器和加速器工具包

“循环经济超越当前获取-制造-废弃的攫取型工业模式，旨在重新定义增长，注重全社会的积极良性效益。其目标是将经济活动逐步与有限资源的消耗脱钩，在设计之初避免废弃物的产生。在可再生能源转型的支持下，循环模式建立了经济、自然和社会资本。”

[Ellen MacArthur Foundation](#)

循环经济遵循三条原则：

1. 消除废弃物和污染
2. 循环产品和材料（在其最高价值状态）
3. 促进自然再生

这种系统性变化不仅为环境带来了机遇（例如减少二氧化碳排放），也为企业和家庭创造价值（例如降低成本、减少与健康有关的开支，创造更多就业机会）。[世界资源研究所](#)将循环经济的五大机遇简明地概括为：

1. 更好利用有限资源
2. 减少排放
3. 保护人类健康和生物多样性
4. 推动经济增长
5. 创造更多更好的就业机会

[EMF](#) 和[中国循环经济协会](#)是对循环经济所带来益处的测算包括：

- 2022年中国通过发展循环经济一共减少二氧化碳排放约33亿吨。与利用天然资源相比，资源再生循环利用减少二氧化碳排放约8.19亿吨。
- 预计到2025年，发展循环经济对中国碳减排的综合贡献率将超过30%，到2030年将超过35%。
- 中国城市交通拥堵可降低47%
- 在全球快速消费品领域每年可节省7亿美金的材料成本
- 在全球食品行业可节省约5500亿美金与医疗健康相关的费用

植入循环

孵化器和加速器工具包

为什么循环经济对 Impact Hub 意义重大?

Impact Hub 的使命是建立一个公正和可持续的世界，让商业和利润服务于人类和地球。Impact Hub 致力于在创业、环境行动和包容性发展的交汇点上开拓影响力，塑造未来的企业和商业形态。加速向尊重地球承载力的循环经济转型将有助于完成这一使命。

您可以在[这里](#)了解更多有关 Impact Hub 作为全球网络如何采取环境行动的更多信息。

创业企业通过市场中开发、测试和推广可持续解决方案，在加速可持续发展转型上发挥着重要的颠覆性作用。我们应赋能创业者，确保其企业在发展过程中对环境产生积极影响、至少不造成负面影响。

Impact Hub 希望更快地扩大创业企业的影响力，尤其是那些关注可持续食品和农业、气候变化和循环经济模式的企业。

循环性可以成为推动这一变革的关键驱动力，同时也能支持实现净零目标——因为这项工作的一个关键要素是赋能创业者了解自己的环境足迹并采取相应行动。Circle Economy 的[这份报告](#)重点介绍了支持这一观点的研究结果。

如果我们作为创业支持机构，在产品或服务开发早期阶段就对企业进行循环性相关的教育与赋能，便可促使企业尽早采用这一思路。

通过将循环性直接作为我们的创业支持项目的设计原则，我们能在这一领域取得显著进展。

“循环性和参与度已经引起了很多密切关注。在许多情况下，循环经济相关政策确实存在，但却没有得到很好的执行。解读、意识和倡导是需要重点关注的的关键问题，尤其是对于全球发展中国家的创业支持机构而言。”

Auxicillia, Impact Hub Harare

在 Impact Hub 的实践中，我们发现提供以循环经济为重点或与循环经济相结合的项目也能让创业支持机构受益。这种方法帮助各个 Impact Hub 成为汇聚利益相关方并激发行动的循环经济生态系统构建者，有助于与政府、政策制定者、志同道合的组织、具有重要战略意义的协会以及以影响力为导向的新兴全球创业社区建立关系，为创建更好的商业和重新构想未来做好准备。



植入循环

孵化器和加速器工具包

IMPACT
HUB

循环故事

Impact Hub 的 “循环故事” (Circularity Tales) 展示了我们网络中创业者的行动故事，其中许多人参与了亚太区的“植入循环”项目，创新地在其企业中实施循环原则。这些故事为本工具包的本地化提供了宝贵参考。以下是我们的“循环故事”范例。

这些案例研究中的大多数都是参加过该计划的企业，它们为本工具包适应当地情况提供了参考。以下是我们的“循环故事”范例。

我们希望这些故事能够为您提供灵感和启发，让您了解可以通过循环性项目支持的创业者画像。

- 从废弃水果榨到植物基皮革 ([Vegatex](#))
- 从空间废弃物到再生建材 ([in2orbits](#))
- 从厨余垃圾到可再生能源 ([倍奇能源](#))

请前往 Impact Hub Shanghai 微信公众号了解更多。

获得更多支持

本工具包是 Impact Hub 整体能力建设的一部分，旨在迅速扩大对知识和方法论的获取，以促进向循环经济的转变。

如果您通过本工具包受到启发，能够调整您的创业支持计划和服务，但发现您的组织内部需要额外的能力建设，请联系我们。

Impact Hub 提供一系列能力建设服务，以支持创业支持机构和商业发展服务提供商将循环设计准则和活动融入到他们为创业社群提供的支持中，包括可供自主学习的在线课程，为团队学习和合作提供支持的引导式工作坊，以及为一对一辅导支持。

Impact Hub 的能力建设服务为您的循环经济学习之旅提供便利，并为志同道合、富有启发的影响力实践者提供社群支持。

您可以通过电子邮件向 Impact Hub 获取有关信息，让我们为您、您的团队和您的创业社群提供更多支持：

capacitybuilding@impacthub.net

趋势和框架

主要趋势、概念和参与者

为了帮助您、您的团队以及合作伙伴迈出第一步，建议深入了解正在塑造循环经济的理念、讨论和相关行动者。

充分了解相关概念和术语对于促进与利益相关者的精准对话十分重要。作为循环经济生态系统的推动者，创业支持机构有责任避免这些概念被淡化和稀释。我们所推动的举措可能还处于早期阶段，正在不断发展，但我们依然必须审视这些举措的实际影响。例如，世界资源研究所（WRI）的[文章](#)就指出：仅仅使用回收材料并不总是最佳解决方案。有时我们在为一个问题制定解决方案时，会无意中制造出新的问题。再生利用某些材料可能

需要消耗更多的能源，而将天然材料与塑料混合则可能在未来产生新的废弃物问题。因此，在评估企业或合作伙伴时，了解相关概念并保持开放和批判的心态非常重要。

下文总结提炼了与循环经济有关的主要概念和观点。本章以EMF的定义、方法和资源为核心，同时也介绍其它重要的相关框架。请根据您的需求加以审视与选择，不要迷失在复杂的名词中，也无需急于求成。本工具包将帮助您以务实的方式地将所学应用于工作中。



植入循环

孵化器和加速器工具包

- EMF的“[蝴蝶图](#)”：将循环经济划分为生物循环和技术循环两大领域。[这里](#)简要展示了材料的循环路径。
- [“价值山” \(Value Hill\)](#)：根据产品的生命周期阶段（使用前、使用中和使用后）进行分类。这有助于企业了解自己在“价值山”中的定位，明确可以实施的循环策略，同时识别循环网络中缺失的合作伙伴。可同时参考下文中的“R分级阶梯”（R-Ladder）。
- [“甜甜圈经济学”](#)：由凯特·拉沃斯提出，旨在确保在地球边界和资源限度内满足人类的需求。
- [Disrupt 框架](#)：为产品的循环策略提供了全面清单，包括80项切实可行的策略。它为产品实现循环化提供指导和灵感，涵盖从设计方案、材料选择、使用方式、产品生命周期末端处理方式，到商业模式和供应链中的合作，以及利用数字技术支持循环经济的方方面面。
- [循环策略 \(Circular Strategies\)](#)：适用于希望提高资源效率的公司，方法包括缩小资源使用范围 (narrowing)、减缓资源流动速度 (slowing)、实现资源闭环 (closing)、以及再生 (regenerating) 物质和能源循环。他们的Circular Deck 是一种有趣且易于使用的方法，可用于探索潜在循环策略并选择最适宜的方案。[世界自然基金会 \(WWF\) 的一份白皮书](#)中展示了对瑞士各个行业的研究，说明如何应用这些循环策略。
- [Resolve 框架](#)：将循环经济的三项原则转化为六项具体的商业行动：再生 (Regenerate)、共享 (Share)、优化 (Optimize)、闭环 (Loop)、虚拟化 (Virtualize) 和交换 (Exchange)。该框架还提出了指导行动的三项原则：1) 通过控制有限的存量和平衡可再生的资源流，保护和提高自然资本；2) 通过产品、部件和材料的循环，优化资源产出；3) 通过识别和消除负外部性来提高系统效率。
- [“R分级阶梯” R-Ladder](#)：提供了一种不同的方法来对循环解决方案进行分类，从上到下列出最佳策略的优先层级（见下图）。



植入循环

孵化器和加速器工具包

R-Ladder, 荷兰环境评估署

更智能的产品使用和制造

- a. Refuse 拒绝使用 (停止使用)
- b. Rethink 重新思考 (提升使用强度)
- c. Reduce 减少使用 (提高使用效率从而减少需求)

延长寿命

- a. Refuse 重复使用
- b. Repair 维修
- c. Refurbish 翻新
- d. Remanufacture 再制造
- e. Repurpose 改造再利用

材料的有效应用

- a. Recycle 回收
- b. Recover Energy 回收能源 (焚烧发电)

接下来，我们将进行循环经济思想溯源。循环经济模型综合了几种主要的思想流派，其中包括：

- 瓦尔特·施塔尔 Walter Stahel 的 绩效经济 (Performance Economy)
- 威廉·麦克唐纳 William McDonough 和 迈克尔·布朗嘉特 Michael Braungart 的 "从摇篮到摇篮" (Cradle to Cradle) 设计理念
- 珍妮·班亚斯 Janine Benyus 提出的 生物仿生学 (Biomimicry)
- 里德里夫塞特 Reid Lifset 和 托马斯·格雷德尔 Thomas Graedel 的 工业生态学 (Industrial Ecology)

- 艾默与杭特·洛文斯 Amory、Hunter Lovins 和 保罗·霍肯 Paul Hawken 提出的 "自然资本主义" (Natural Capitalism)
- 冈特·鲍利 Gunter Pauli 描述 蓝色经济 (Blue Economy) 系统方法

其他相关概念包括：

- 斯德哥尔摩复原力中心提出的“地球边界”概念为凯特·拉沃斯的“甜甜圈经济学”提供了启发
- "足够性转型" (Sufficiency Transitions) 要求高消费群体的消费模式发生实质性变化，包括降低消费水平。



植入循环

孵化器和加速器工具包

足够性

足够性 sufficiency 通常被作为阻止地球退化的一种方法，它与循环性既有区别又有联系。世界自然基金会瑞士分会的 Lea Weissenberger 和 Patricia Matzdorf 特别为本工具包提供了以下概述。

可持续中的足够性概念

随着时间的推移，大多数产品的制造和服务供给都变得更加高效。举例而言，与几十年前相比，如今生产和使用一台冰箱所消耗的能源要少得多。尽管如此，从全球视角来看，近几十年来，我们并没有成功地减少资源的总体消耗和由此造成的环境污染。相反，随着经济增长和财富积累，能源和资源的消耗以及二氧化碳等主要污染物的排放也在稳步增加。

有多种方法可以应对这一趋势。通常，人们将技术措施（提高效率和一致性，常与循环性相联系）与行为措施（足够性）区分开来。乍一看，足够性似乎是纯粹的个人选择，然而，政策手段同样可在宏观层面上推动适度消费（Schneidewind and Zahrnt, 2014; Fischer and Grieshammer, 2013）。

足够性指的是改变人们消费行为的措施，以维持和减少用于制造新产品的总体资源（Karagounis, 2021）。这一策略的核心问题是：

“我们需要多少东西才能过上美好生活？”因此，人们不应该过度消费，而应在环境能够负担的范围内消费（Alexander, 2012）。足够性策略与我们每个人都息息相关，也适用于我们每个人。这一策略对于发达国家尤为重要，因为此类国家中过度消费已成为主流趋势（EEB, 2019）。

足够性的一个体现是“使用而非拥有”，比如汽车、衣服或工具。租赁计划、交换活动或维修工作坊都是促成此类消费模式的例子。尽管足够性措施对环境的潜在效益巨大，但由于必须从根本上改变人们的行为，实践起来颇具挑战。

如果想要更广泛地实践足够性这一根本理念，需克服诸多障碍。比如，经济可以永恒增长的观念很难与足够性概念调和，同时必须考虑反弹效应（例如，使用节能灯泡，却整夜不关）（Zink and Geyer, 2017; Sorrell, 2010; EEB, 2019）。不过在某些地区，已经可以观察到变化正在发生，围绕消费的讨论已经被激发（Prince, 2005）。



植入循环

孵化器和加速器工具包

关键领域的发展和机遇

世界经济论坛于2021年为非洲循环经济联盟发布了一份关于非洲循环经济机遇的[报告](#)。报告指出，应重点关注食品系统、包装、建成环境、电子产品以及时装和纺织品。

[建议参阅 Footprints Africa 的循环经济案例研究概述](#)。此外还可以[读到更多 Scale-Ups 引领的的案例研究](#)。

针对这些行业，本工具包收集了一些背景信息、最佳实践、成功创新案例以及来自不同来源的有趣的延伸阅读清单。此外，您还可在其中找到可供特定行业的创业者采取的策略列表，推动循环经济发展。

农业与食品

从循环经济的角度来看，农业食品行业可以受益匪浅，比如在中国：

- 通过食品制造废弃物（豆渣、啤酒糟等）加工制成绿色有机化肥，提升土壤健康（如[康芬生物科技](#)）
- 有机废弃物如食品工厂的土豆皮转化为再生能源（如[倍奇能源](#)）
- 利用果汁业废气的水果渣做成植物基皮革（如[Vegatex](#)）

- 将临期食品做成盲盒，减少食物浪费问题（如[惜食魔法袋](#)）
- 将农场丑果等农业废弃物再利用用于沐浴皂，支持本地种植和在地性（如[SAFONE](#)）

Het Groene Brein 概述了许多创业者关注的[三个战略](#)：

- **在企业中实现材料闭环，从而减少浪费和采购成本**
- **收集废物流，使各部分能够独立使用，从而增加整体的价值**
- **通过创造新产品等方式来增加废物流价值**

有关食品和循环经济的更多信息，请点击[此处](#)。



植入循环

孵化器和加速器工具包

建筑与建成环境

“建筑业每年消耗 420 亿吨资源，是全球最依赖材料的产业部门。建筑业产生的垃圾也占全球垃圾总量的三分之一，其中大部分没有被回收或再利用，而是被填埋。”

Circle Economy

EMF 强调了循环型建筑业的 **两个明显优势**：

1. 按照循环准则投资改造和升级建筑物可以为建筑环境部门带来舒适、适应性强和积极影响结果。
2. 结合建筑材料的再利用和回收基础设施，可以实现更高的价值循环和资源的有效利用，这将有助于降低该行业对原生资源的消耗压力。

以下是建筑业中重要的循环主题：

- 本地采购可持续材料（无塑料）
- 在设计中考虑到建筑材料的再利用或建筑用途的变化（如从办公楼转为公寓楼）

- 建筑物和/或材料的所有权
- 为从业人员提供循环型建筑技能培训与就业机会

在中国，**傲必思科技**专注于拆除各类空间，并将这些空间中的材料进行回收和循环再利用，转化为可持续的材料与设计，同时他们还追踪这一过程中的碳排放，确保环境效益。**斑鸠回收**则将回收的废旧衣服中的纤维提取出来，制作成户外桌椅等板材，展现了废旧物料品收利用的新途径。



植入循环

孵化器和加速器工具包

时尚

时尚业是一个重要的全球产业，同时面临着严峻的可持续发展挑战。

EMF 在2017年《新纺织经济》报告中的数据指出：

“衣服是日常必需品，对许多人来说也是个性的重要体现。然而，该行业目前的获取-制造-废弃模型是造成许多环境影响和大量经济价值损失的根本原因。每一秒就有相当于一辆垃圾车的纺织品被填埋或焚烧。据估计，每年有5000亿美元的价值因服装几乎未被穿戴和极少回收利用而流失。如果不做任何改变，到2025年时尚产业将耗尽四分之一的全球碳预算。除了浪费，该行业还造成污染：每年约有50万吨微纤维进入海洋，相当于500多亿个塑料瓶。微纤维几乎无法清除且可能会进入食物链。”

EMF 《新纺织经济》

人们通常尚未意识到许多纺织品都含有塑料，因此，使用不同的材料或谨慎处理、分离、再利用纺织品废料非常重要。

循环模式包括通过共享平台重复使用衣物，或将消费后的废料回收制成板材（斑鸠回收）将废弃渔网制成服装（再造衣银行）等。

有关时尚和循环经济的更多信息，请[点击此处](#)。Circle Economy 也有关于时尚与循环经济的工具包，可以[点击此处](#)。

电子产品

在技术领域，R 分级阶梯（R-Ladder）的各个环节都有清晰的体现，包括维修、翻新、模块化设计、材料分离再利用和回收设计，例如 [FairPhone](#) 和 [Closing the Loop](#)。

不仅是手机和电脑，家用电器、电动车或三轮车的物流体系也是值得关注的领域。

虽然制造业的机遇无处不在，但以下是 Het Groene Brein 重点介绍的[三项战略](#)，也是许多创业者关注的焦点：

- 高质量的回收利用，确保材料无流失，包括关键原材料
- 优化使用，使产品可以使用更长时间
- 开发新的商业模式，让重点从产品本身转向对产品功能的提供



废弃物与塑料

废弃物通常被描述为一个设计问题，但它也与政策、物流和市场息息相关，例如当废弃物被运往发展中经济体时产生的复杂性。

废弃物处理的难点之一是其中通常混合了许多不同的材料。收集单一废物流和回收过程本身需要耗费大量能源，而将废弃物分离提纯成纯粹的废物流则更加困难。[Grin](#) 回收消费者手中使用完毕的牙膏空管。以塑料为例：塑料产品通常也是各种塑料材料的混合物。

[Sweepsmart](#) 及其在印度和印度尼西亚的废弃物中心便是一个鼓舞人心的例子。在此处，废弃物收集者成为了废弃物管理者。

塑料遍布经济的各个部门，不仅用于包装，还用于纺织品和农业等领域。不同领域和地区面临的挑战都不尽相同。一些国家将废弃塑料出口至他国。[当中国不再接受来自国外的塑料废弃物时](#)，这让众多政府意识到，将废弃物出口以供回收并非最佳解决方案，我们需要在源头寻找替代方案。当我们能够避免使用塑料、以可替代方案取代一次性塑料、或延长塑料产品的使用寿命时，即能取得重大成效。同时，通过改善垃圾收集与分类，可避免塑料废物流入环境。

Het Groene Brein 总结冷实现塑料循环利用的[五项战略](#)，许多创业者和决策者正在关注这些方向：

1. 尽量减少对塑料产品和包装的依赖，避免不必要的使用
2. 为重复使用而设计，例如以可重复使用的杯子取代一次性杯子
3. 为高质量回收利用来设计产品或包装，如用单一材料制成的塑料托盘
4. 有针对性地收集、分类和回收塑料，使其能够高质量地再利用
5. 以商业模式优化使用效率，例如以租代售产品

若想了解更多信息，请查看这些资源：

- 查看 [Precious Plastic](#) 的开源塑料回收工作坊
- [点击此处](#) 了解有关 Bioplastics 的更多信息



植入循环

孵化器和加速器工具包

- 请参阅 [Mr Green Africa](#) 关于循环塑料包装系统的范例，以及 [Footprint Africa](#) 报告中的更多案例研究。
- 查看 [EMF 新塑料经济项目](#)
- 浏览由EMF创建的[学习路径](#)

1. 依靠强大物流体系的闭环供应链 ([灰度环保](#))
2. 重复使用 ([第二树](#))
3. 延长产品寿命 ([Motorlan](#), [MudJeans](#) 和 [Fairphone](#))
4. 共享经济平台 ([SnappCar](#))
5. 产品即服务 (使用产品，而不是拥有产品，如 [Signify](#) 的“灯光即服务”)

循环经济商业模式

循环经济意味着彻底转型到一种完全不同的经济体系。创业者和其他利益相关者正在通过反复试错，逐步开发这一新体系的各个部分。

循环商业模式需要在组织价值链或所有权结构上有所创新。简单来说，一家企业不可能单独称为循环型企业。企业需要一个有利于其循环解决方案的系统，而在整个经济实现循环之前，与线性企业合作并遵守为线性经济设计的法规可能会面临挑战（请阅读[这篇](#)有关荷兰的文章，了解循环经济面临的法律挑战）。

循环商业模式以这五种盈利模式为基础：

在构建循环商业模式时，可以考虑不同的策略。举个例子，企业可以创建一种新的商业模式，或促进价值链上的 B2B 合作，以提高循环性。企业可以专注于包装和物流，或废弃物高价值利用（他人的废弃物可能就是你的宝藏）。企业还可以设计不会产生终端废弃物的产品，或建立当地的循环生态系统。

有关企业如何创建循环商业模式的详细介绍，请[点击此处](#)。



植入循环

孵化器和加速器工具包

从零构建循环价值链 VS 从线性向循环价 值链转变

与那些从一开始就明确打算采用循环解决方案的初创企业合作，和与从线性模式转变为循环经济模式的企业合作是截然不同的。[SITRA](#) 将这两类企业分别称为“循环经济原住民”和“循环经济新住民”。例如，Impact Hub Donostia 的 [Oleku](#) 项目就重点关注后者——循环经济新住民。

作为创业支持机构，您可以参考 [CIRCO](#) 为中小型企业 (SME) 提供的培训，并阅读 Conny Bakker 撰写的《[Products that last](#)》一书。

循环经济原住民和循环经济新移民可以互补，因为两者都有各自的优势。前者可以利用自身的商业模式创造出引人注目的品牌故事。后者则可以为前者提供供应链或市场渠道的机会。试想一家初创企业向农业投入批发商销售循环堆肥，或使用来自电子垃圾翻新的电池来驱动电动物流车。

需要注意的是，一些被您定义为循环经济新移民的企业可能并不一定知道什么是“循环经济”，但至少已经在实践一些循环原则。

要想获得更多从线性到循环经济的灵感，您还可以参考[这些](#)循环服务商业模式。

循环商业模式融资

一般来说，资金来源包括股权投资、贷款或公共资金等形式。选择何种融资方式取决于具体情况，如循环商业模式的类型和组织的发展阶段。对于一项新举措而言，获取资金具有挑战，因为缺少可作为参考的历史业绩信息，会被视为更大的风险。

与当前的线性模式相比，循环经济模式具有不同的风险和收益特征。公司和投资者也会考虑到这一点。在资金流的变化、对合作伙伴和客户的依赖以及风险的复杂性方面，两种模式存在着重要的差异。就循环型初创企业而言，情况可能更加复杂，比如“产品即服务”（如共享汽车会员）意味着资产负债表上有大量资产；或按使用付费（pay-per-use）模式则会长期分摊付款，从而影响现金流。

如需了解有关循环企业融资风险的更多信息，请参阅：

- 关于循环金融创新的[视频](#)
- 探索循环模式相关财务风险的[报告](#)



植入循环

孵化器和加速器工具包

对于参与循环经济倡议的创业支持项目而言，可考虑的潜在资助合作伙伴包括：

- 慈善资金（家族办公室）
- 非政府组织/慈善机构（如乐施会）
- 政府资金（如德国国际合作机构）
- 私人基金会（如 DOEN 基金会和 MAVA 基金会）
- 世界经济论坛等私人倡议
- 面向消费者（B2C）的会员制或按使用付费模式
- 面向企业（B2B）的价值链合作伙伴（销售或投资）
- 通过各种组织发起的创新挑战赛，激发对循环解决方案的需求，并为研发或试点项目提供奖金资助

创造就业机会

循环经济将对劳动力市场产生影响，一些不再适应新系统的岗位将消失，但亦会有新的就业机会诞生。循环经济也会对工作质量产生影响。经济合作与发展组织（OCED）的一份[文献综述](#)对此进行了研究。

这就意味着在向新体系过渡时，必须考虑到哪些工作岗位会受到某项举措的影响，并将重新掌握技能或提高技能的机会纳入其中。

通过支持创业者和企业采用循环设计准则和支持循环经济的发展，创业支持机构为自己创造了参与地方、区域、国家和跨地方政策对话的机会，这些对话涉及疫情/危机后的经济复苏、绿色转型/交易和创造就业，与此相关的业务拓展机会也非常可观。

您可以从 Circle Economy 的[“循环经济工作倡议”](#)了解更多循环经济工作机会的实例，他们也关注职业培训的机会。此外，[Young Africa](#) 也为新经济领域的创业者和员工提供职业培训。

启动准备

激励团队：循环经济如何与他们的工作及目标相契合？

与整个团队（包括不会直接参与循环经济项目的人员）一起组织一次团队工作坊或培训，共同探讨循环经济概念和实例。

您可以讨论如何将 these 概念与每个人的工作相联系，以及这些概念对伙伴关系、工作目标和机遇的影响。可以尝试以下方式：

- 分享这份[阅读清单](#)，介绍循环经济的世界。这份阅读清单里有很多内容，请留出足够的时间来阅读！
- 讨论趋势和框架，以及讨论这些要素如何与工作、机构使命和战略相联系。
- 绘制本地生态系统图谱（见下文）。
- 完成我们建议的工作坊，并将其应用到自己的组织、服务和产品中。



植入循环

孵化器和加速器工具包

分析机遇

下一步是分析本地的循环经济机遇。思考“循环经济”这一专业词汇在当地是否已经为人熟知，或者是否在使用其他概念和术语？在理解和接受这一概念时需要哪些人的参与，以及如何实现这一目标？下面问题可供您的团队参考：

- 您想重点关注某类循环经济模式、行业或价值链吗？
- 您认为是否有机会与公司、政府组织或大学等合作，与他们一起或为他们开发循环经济商业模式？
- 您认为是否应该开始构思新的循环经济模式，并在社区进行开发和测试？
- 您会从个人对话开始，将循环经济概念与现有倡议联系起来，还是发起公开宣传或举办专家活动？

吸纳人才

当您欢迎新人才加入您的团队时，请投入资源让他们理解这些概念、工作目标及其与正在进行的项目和外部机会的联系。不仅是循环经济项目经理，整个团队都需要了解这些趋势和框架。以身作则对贵组织来说很重要。

以下是团队中可考虑的主要角色，具体人力投入取决于您的可用资源：

- 协调员：负责整体统筹，从伙伴关系到评估等。
- 首席培训师：应该是项目参与者熟悉的人。
- 学员管理员：另一个项目参与者熟悉的联络人，负责协调所有实际工作。
- 导师协调员：也可整合到协调员或学员管理员的角色中。
- 生态系统协调员：这是一个独立的角色，关注特定问题或行业的网络。
- 活动经理：规划和组织与项目有关的各种活动。
- 循环经济专家：为项目提供专业技术知识。

生态系统构建

开启循环经济对话

要实现这一系统性变革，我们需要多个利益相关方的互动——从企业到消费者，从非政府组织到政府——这就是我们使用“生态系统”一词的原因。生态系统建设是指让企业、金融机构、知识机构、政府组织和任何其他实体参与对话。从促进最初的对话到发展和维护生态系统，都需要投入持续关注。

在循环经济中，企业和组织需要合作，因为仅靠自身是无法成为一家循环企业的。建立新的循环解决方案需要利益相关者改变角色、承担风险并与他人合作，这可能并无法自然发生，也可能充满未知挑战，但若要创造系统性变革，这是必不可少的条件。

在促进建立地方、区域和/或全国层面的生态系统所需的联系连接方面，创业支持机构可发挥重要作用。例如，Impact Hub Amsterdam 在循环生态系统建设以及全市生态系统建设就做出了大量工作。

生态系统作为一个系统层面的网络，可以侧重于涉及公司供应商的价值链，如纺织或建筑行业；也可以侧重于特定地区，如我们在西班牙巴斯克地区的[蒙德拉贡](#)或[阿姆斯特丹港区](#)。

在这些生态系统中，资源、资金、能源和知识在不同类型的参与者之间流动，因此我们称之为生态系统（类似于自然世界）。



植入循环

孵化器和加速器工具包

您可以使用生态系统画布来梳理本地清洁能源和循环经济领域的初创企业关系网络（如[澳大利亚案例](#)）。此外还可以参考 Metabolic 为博尔德市绘制的[循环经济路径图](#)。

对于每个利益相关者来说，参与生态系统的原因都各有不同。例如，一家公司可能正在苦苦思索如何降低原材料成本，或者政府希望创造就业机会或减少污染。

对于每个利益相关者来说，参与生态系统的原因都各不相同。例如，一家公司可能正在苦苦思索如何降低原材料成本，而政府则希望创造就业机会或减少污染。

在不同层面上进行互动和行动非常重要——从企业内部的个体、到区域性机构（如废弃物管理），再到国家立法等。对于一家公司来说，他们的参与方式可以是选择新的材料、改变物流方式或开发新的商业模式。对于政府机构，可能需要讨论有关健康与安全或废物流所有权的立法。我们应确保了解各利益相关方的（以及那些尚未参与但应该被纳入的人群）需求，同时也要了解循环经济为他们带来的机遇，如创造就业机会、提高经济韧性和气候韧性、降低供应链风险、寻找新客户和降低成本等。这样可以创造双赢，并吸引合作伙伴加入循环经济生态系统。

在生态系统中开展工作需要互动、信任、共同行动和共同目标。首先要建立联系、讨论预期、形成共同语言体系并获得认同。然后在建立信任的同时扩大社群。共同开展行动、设定关键绩效指标并分配资源来实现这些目标都大有裨益。确保您对进展情况进行评估，并确定未来的机会。Stephanie Scott 的[文章](#)和[图表](#)基于网络的角度阐述了有效的创业生态系统，对此话题提供了更多深度见解。

促进生态系统

生态系统需要持续关注。您可以考虑通过邮件和社交媒体来开展提升意识的活动和宣传，邀请那些已经活跃在循环经济领域的人和组织，以及那些刚刚接触这一主题或在这一领域代表性不足的人和组织加入。可以举办专题工作坊，让大家更加熟悉主题，并重点关注某些行业的初创企业、中小企业和其他利益相关者。Impact Hub Amsterdam 举办了一系列大师班，组织实地考察，并运营一个包含循环企业和线性公司的领英社群，您也可以考虑这样操作。



植入循环

孵化器和加速器工具包

由 Circle Economy 撰写的[《你愿意成为我的合作伙伴吗？九个步骤识别和建立成功的循环经济伙伴关系》](#)，可能对您会有很大的帮助。

创业支持机构可以发挥重要作用，将更多的组织带入生态系统，为影响力创业者寻找新的机遇。

对于尚处于萌芽状态的循环经济市场来说，更加重视提升潜在利益相关者的认知可能会更加有利。由于循环经济的语言尚未被广泛采用，向尽可能广泛的受众开展普及活动对于在这一领域开展业务的创业者来说会有积极意义。

“我们的循环经济项目最精彩的部分是活动日。我们组织了三项活动：项目启动仪式、交流活动和项目闭幕的路演日。看到大家互相建立连接并构建了生态系统，感觉很美好。我鼓励未来的组织者尽可能多地采用面对面的形式，因为这样的影响会更大，连接也会更富有成效。”

Marina, Impact Hub Barcelona

绘制生态系统图

绘制生态系统图应在所有其他项目活动之前进行，因为这将帮助明确您运营的范围，确定项目中可以协同的利益相关者，并为生态系统中的创业者指明方向。

使用此[生态系统绘制工具](#)生成一份报告，协助您的项目发展以及明确定位。这是一项艰巨的工作，但却提供了重要的基础。

项目整合

项目类型

可以考虑多种项目类型，每种类型都有相应的目标、预期交付成果和注意事项：

1. **重点支持（处于不同发展阶段的）循环型初创企业项目**
2. **通过将循环经济活动纳入更广泛的项目或提供明确侧重于循环经济的支持，重点支持中小企业从线性转向循环经济的项目**
3. **来自政府、非政府组织或企业等生态系统合作伙伴的挑战赛**

4. 针对本地挑战开展的系统性创业企业孵化计划

聚焦初创和成长阶段创业企业

本工具包的重点是将循环性通过孵化器或加速器等植入支持初创或成长阶段创业者的项目中。处于这两个阶段的创业者在需求和经验方面存在一些差异，这对您通过项目提供的支持类型和形式都有影响。简而言之：

植入循环

孵化器和加速器工具包

初创阶段：

通过搭建技能、建立连接、增强信心和承诺，开启创业之旅。

这类项目往往汇集了一系列有序、基于群组（Cohort-based）的支持机制，包括工作坊、培训、集训营、专家与导师指导、路演活动和定期团队沟通。应根据创业者特定的行业与市场背景，为其提供针对性的培训与支持。

成长阶段：

从早期企业成长为可持续和具有投资价值的企业。

与初创阶段的项目相比，这类项目提供的定制化支持更能满足创业者和创业企业的具体需求。项目的课程结构性较为灵活，可提供匹配企业需求的专业知识，加强企业的业务。每个项目都应从全面诊断开始，在过程中让创业者制定发展计划。根据分析结果、现有数据和对客户群的了解，定制可具体提供的支持。

以下是一系列可供您设计和推动项目设计的考量与推荐活动。请注意，这不是一份详尽清单，而是从 Impact Hub 循环经济试点项目中经由创业支持机构验证的示例中精心挑选。

在了解您可以开展的活动之前，让我们先来看看高质量创业支持的一些基本要素。

项目设计

以下是设计循环性项目的一些注意事项：

- 了解创业企业所处的发展阶段和面临的挑战，有针对性地提供问题导向的支持。
- 下图概述了适用于不同发展阶段和循环状况的企业的支持种类。这是宏观层次的示意图，但有助于理解在不同条件下支持方式如何变化。



植入循环

孵化器和加速器工具包



- 在项目结束时，您希望企业或价值链达到什么目标？您是否设想在项目结束时向特定受众进行展示？您希望项目参与者和生态系统取得哪些成果？
- 开展包括循环经济相关问题在内的诊断评估，识别核心问题、目标和支持需求。

- 支持原型设计、试点和其他验证活动。在实际情况中测试解决方案对初创企业和项目极为重要，应鼓励企业尽快进行测试。
- 还可包括对价值链伙伴的现场参观，以便更好地相互了解。也可以让所有企业邀请1-3个（潜在）价值链合作伙伴参加活动。



植入循环

孵化器和加速器工具包

- 与专家和利益相关方的线下或线上交流。在预算中务必包含演讲者或培训师的费用以及场地和餐饮费用。
- 在最终展示活动 (Demo Day) 开始前几周, 与专家、导师或合作伙伴一起进行路演练习, 以获得反馈意见。这样项目参与者可以获得宝贵的建议或建立人脉, 也能优化最终演示效果。
- Impact Hub Amsterdam 在 [本文中](#)概述了将循环性融入初创企业的五种方法。思考您的项目如何才能采纳这些建议以及在实践中会呈现何种形态。
- 越早支持企业实现循环经济, 对他们来说就越容易实现, 早期调整商业模式比改变既定的系统、流程和文化更容易。

虽然希望从多个维度呈现影响力是很自然的想法, 但要谨慎选择量化和跟踪的指标。过多指标会增加数据收集难度, 而且如果您对某些指标的影响力间接且有限, 那么对其进行报告的意义也不大。建议先定义愿景与真正希望改变的领域, 然后围绕这些重点制定关键指标以衡量实际成效。

以 Impact Hub 的循环性项目为例, 其预期效果是将可持续作为一项设计原则植入小型企业与成长型企业, 使小型企业与成长型企业能够为气候行动和生物多样性作出积极贡献:

1. **支持循环经济企业的发展**
2. **提高循环经济意识和专业知识**
3. **加强循环经济创业生态**

影响力管理

提到影响力, 您可以关注这几个层面: 创业者和企业的影响力、项目的影响力、您的组织的影响力以及整个生态系统的影响力。您还需要衡量项目对创业者、企业和生态系统所产生的影响。请务必提前确认您和您的合作伙伴需要什么样的影响力报告, 并尽可能与您的组织战略保持一致。

为了衡量上述工作的进展情况, 我们制定了一系列成果 (outcomes)、产出 (output) 和指标 (indicators)。您可以在[影响力管理框架](#) (Impact Management Framework) 中看到这些例子, 并根据自己的目标 and 优先级进行调整。



植入循环

孵化器和加速器工具包

除了定量影响力评估外，定性评估也很重要。在项目开始时要进行基线调查，在项目结束时进行终期调查。

如果条件允许，可以对项目参与者和合作伙伴进行结构化访谈，深入了解他们的经历、收获和其他需求。这有助于制定未来计划，也有助于确定新的合作伙伴加入生态。

以下是一些[基线调查、终期调查和访谈问题的示例](#)，供项目参与者使用。请阅读并根据自己的计划进行调整。

与参与者举行回顾会议是收集定性数据的另一种方法，可以让他们分享经验，创业支持机构也可迅速掌握项目中有效或无效的环节。

从循环经济创业者那里收集的故事对于吸引新的合作伙伴和参与者非常重要。

有意衡量自身循环性方面进展的企业可以使用循环经济衡量工具（如[Circulytics](#)）。

资金支持

根据您的项目类型不同，资金来源也有所不同。在不同情况下，可以从本地政府机构、非政府组织和各类捐助组织中寻找专门用于循环经济（或相关概念）的资金。

帮助您企业寻找并获得资金来实施循环性创新也很重要，通常从1万欧元到100万欧元不等。从资金到位到正式开展项目可能需要至少六个月的准备时间，因此请为此做好计划。

培训师培训

内部或外部培训师可能已经掌握循环经济、创业支持或特定价值链方面的专业知识，也可能尚未掌握。无论如何，您都应该为所有培训师准备统一的入职流程，将您的方法论与他们同步，并确保每个人都要对特定主题和行业有基本的了解

可再次参考前文的“启动准备”章节，以获取更多指导。



植入循环

孵化器和加速器工具包

招募筛选合适的创业者和企业

您的招募与筛选策略对项目的成功至关重要。您需要找到处于正确阶段的创业者和企业，以便充分利用您为他们提供的机会和支持。

将循环经济的具体标准纳入您的标准参与条件、申请表和遴选流程。

以下是您在考察和遴选过程中需要回答的一些问题：

初创阶段支持项目：

关于创业者

- 创业者对循环经济有哪些了解？
- 创业者对本项目的投入程度如何？其团队是否有至少一名其他成员参与？
- 创业者的工作目标是什么？如何与其循环经济使命保持一致？
- 创业者是否有该领域的人脉或专家？

关于企业

- 他们提出了哪种循环解决方案？
- 解决方案中是否隐含了一个或多个关键设计准则？

- 他们如何在循环经济语境下进行需求、潜在和必要的伙伴关系的研究？

成长阶段支持项目：

关于创业者

- 团队或顾问库中是否具备足够的相关知识或联系人（这对于在项目中开展同侪支持活动很有价值）？

关于企业

- 他们提出了哪种循环解决方案？
- 他们的解决方案是否具有循环商业模式的特点？
- 他们的解决方案中是否应用了一个或多个关键设计准则？
- 产品与市场是否契合？
- 他们的解决方案是否真的具有系统性影响？（若非系统性解决方案，也许这对项目来说仍有价值，但要警惕由此引发的新问题）。
- 他们是从循环体系的角度出发，还是想要转向更循环的模式？



植入循环

孵化器和加速器工具包

- 团队是否对所处行业有足够的了解，包括价值链的不同相关方及他们设想的合作方式？
- 他们知道自己的解决方案是否存在法律或物流瓶颈？

这些问题将帮助评审委员会找到合适的项目参与者。在做出最终选择之前，请与评审委员会讨论哪些标准对您的循环经济项目和目标至关重要。建议邀请一个本国或本地区的循环经济专家加入评审委员会。同时可考虑让合作伙伴或资助者参与评审。

充分利用参与者的知识和人脉。在项目执行方面，您所寻找的往往是创业者和他们的网络，尤其是以循环经济为初衷的企业。”

Auxicillia, Impact Hub Harare

推广与传播

如果循环经济对您的创业生态来说是新鲜事物的话，那么选择一两个能够展示您正寻找的企业类型的实例非常有帮助。您可以要求在社交媒体宣传活动中使用他们的图片，或者您也可以邀请他们作为项目大使向相关社区宣传您的项目。

如果循环经济在您所在地区或行业是一个非常新的话题，那么关于循环经济的主题交流会可能会很有帮助。邀请人们讨论循环经济的机遇，并邀请他们报名参加项目或推荐其他潜在参与者。

对于中小企业或发展较快的初创企业来说，可以邀请他们作为供应链合作伙伴报名参加该项目，共同致力于循环经济创新。

无论您是本地首个率先关注循环经济的机构，还是在既有基础上发展循环经济，都需要考虑您在宣传材料中传递的信息。

如前所述，创业支持机构在加强相关方对话和避免循环经济相关术语“被稀释”方面可以发挥重要作用。

仔细考虑你正在使用的语言。注意所用语言既要精准传达概念，又要避免让目标受众感到距离感。请使用能与您的社区和生态产生共鸣，并能包容和激励他们的语言。



植入循环

孵化器和加速器工具包

以下是一些 Impact Hub 在包装循环经济计划时的示例：

- Impact Hub Kigail (卢旺达) 的 [Circular Economy 加速计划](#)
- Impact Hub Berlin (德国) 的 [Circular Together 项目](#)
- Impact Hub Barcelona (西班牙) 和 Impact Hub Madrid (西班牙) 联合发起的 [Tangram 项目](#)

诊断评估

为了了解企业的具体业务需求，您需要对其进行诊断分析。这是支持项目的重要组成部分。

在 Impact Hub 循环项目试点中，我们在原有的诊断流程中嵌入了“[循环性测评](#)”。如果您的企业刚开始接触循环经济，那么我们建议在项目中后期再引入此环节，因为创业者需要对循环经济有一定的基础认识，才能理解这项工具。

合作伙伴

合作伙伴可以带来资金、行业网络和专业知识等多重资源。可考虑与政策制定者、大企业或战略咨询公司合作。向潜在合作伙伴明确表达您的工作目标，并花时间了解他们的目标。两者是否匹配？请牢记您的使命和价值观。您的合作伙伴关系应该加强而不是削弱它们。有关此主题的更多信息，请参阅“生态系统建设”部分。

促进资金获取

一旦您掌握了创业企业的融资需求及其融资成熟度后，下一步就是全面梳理投融资渠道，并将其纳入您的资本服务方案中。

如何提供这种服务超出了本工具包的范围，但您可以查阅前文“循环商业模式融资”章节，以获取起步思路。

来自 Het Groene Brein 的“循环经济知识卡”提供了让商业模式具有融资性的十个步骤，您可以在价值创造相关的工作坊上探讨这些步骤。您还可以利用其案例研究，了解循环型企业是如何获得资金的。



植入循环

孵化器和加速器工具包

支持交付

以下是推荐纳入项目工作坊的一些内容，可用于支持创业者开发循环产品和商业模式。

这些并不是详细的工作坊方案，而是摘要，并附有 Impact Hub 网络以及外部机构的相关资源链接，您可以从这些资源中获得灵感，启动您的循环经济主题工作坊。

工作坊	资源
<p>培养循环经济思维 通过促进个人反思、情景映射、洞察趋势和设定目标启动团队的循环性之旅。</p>	<p>Oleku 的 “激活循环性现实” Activating Circular Realities，来自 Impact Hub Donostia</p>
<p>日常产品的循环利用 挑战参与者使用系统思维方法，从循环经济的角度重新设计日常产品。</p>	<p>适合早期企业的 《循环设计案例》，或来自 《循环设计导则》 中针对晚期或者成长型企业的 “循环战略工作坊”。</p>
<p>循环性商业模式 从循环设计的角度开发或重新定义商业模式，选择实施循环性战略和原则。</p>	<p>来自 Jan Konietzko 的 大师课、模板和资源</p>
<p>服务翻转 支持处于成长阶段的企业从销售产品转向“产品即服务”（PaaS）模式，从而开发出一种更加循环的商业模式。</p>	<p>服务翻转画布，来自《循环设计导则》。</p>
<p>循环性检查 通过一对一或小组支持，评估企业的循环性状况并制定循环路径图。</p>	<p>Impact Hub 循环经济项目 Accelerate2030 开发的“循环性检查工作簿”</p>
<p>循环协作 将价值链中不同公司的员工聚集在一起，探索如何利用彼此的优势来制定循环解决方案。</p>	<p>《循环设计导则》中的“循环企业”设计工作坊</p>
<p>网络和生态建设 支持企业绘制自己的生态系统，并为实现循环产品建立成功合作关系。</p>	<p>Leyla Acaroglu 提供的 系统性思考工具（Tools for Systems Thinkers），以及 服务设计工具（Service Design Tools）提供的 生态系统地图（Ecosystem Map）。</p>

植入循环

孵化器和加速器工具包

还可以查看这些链接，它们提供了更多资源，可帮助您通过项目提供循环性相关的支持：

- [Oleku](#), Impact Hub Donostia
- [循环设计导则](#), EMF 和 IDEO
- [循环经济大学课程](#), EMF
- [循环工具箱](#), Circle Economy

循环经济支持网络

仅仅依靠内部资源往往很难为创业者提供所需的所有支持，因此需要发展合作伙伴关系。为创业者建立一个全面、灵活的支持网络，这一网络可包括教练、导师、行业专家、同侪互助小组、社区成员和校友网络等。

导师最好具有创业经验，并对循环经济有一定认识。您还应该寻找在创业企业所处行业里具有经验的导师。导师应该是能够与创业者讨论循环经济战略和收入模式的“陪练”，同时也能为创业者引荐合作伙伴或投资人。

“建立导师库。然后给项目参与者一定的学时（学分），他们可以自由选择与不同导师进行沟通。”

Joxean, Impact Hub Donostia

当循环初创企业与中小企业、研究人员和政策制定者等合作伙伴讨论他们的目标时，导师可以利用自身专业知识来准备或促进这些对话，因为他们可能知道提出循环性解决方案的最佳角度。

如果某些导师深陷“旧体系”的思维，且不愿参与向循环经济的转型，你可能要避免这类人群。更理想的选择是来自不同行业、思维开放、且在愿景与价值观上与循环经济原则相契合的个人或组织。

如果你能培养一个活跃的校友社群，未来也能从该社群中挖掘出人才，建立一个本土导师库，为未来的项目提供支持。

参考文献和致谢

导言、趋势和框架

Biomimicry Institute, [website](#).

The Blue Economy, [website](#).

Circular Strategies, [website](#).

Circle Economy (2020), [Climate change mitigation through the Circular Economy](#).

Circle Economy, [The Disrupt Framework](#).

Circle Economy (2016), [Master Circular Business with the Value Hill](#).

Cradle to Cradle Certified, [What is Cradle to Cradle Certified?](#)

Doughnut Economics Action Lab, [About Doughnut Economics](#).

Ellen MacArthur Foundation, [The butterfly diagram: visualising the Circular Economy](#).

Ellen MacArthur Foundation (2015), [Growth Within: a Circular Economy Vision for a Competitive Europe](#).

Ellen MacArthur Foundation, [Systems and the Circular Economy](#).

Ellen MacArthur Foundation, [What is the Circular Economy?](#)

Natural Capital Solutions, [website](#).

PBL Netherlands Environmental Agency (2019), [Outline of the Circular Economy](#).

Sandberg, M. (2021), [Sufficiency transitions: A review of consumption changes for environmental sustainability](#).



植入循环

孵化器和加速器工具包

Stahel, W. (2010) [The Performance Economy](#).

Stockholm Resilience Centre, [The nine planetary boundaries](#).

World Economic Forum (2021), [Circular Trailblazers: Scale-Ups Leading the Way Towards a More Circular Economy](#).

World Resources Institute (2019), [Here's What Could Go Wrong with the Circular Economy - and How to Keep it on Track](#).

World Resources Institute (2021), [5 opportunities of a Circular Economy](#).

Wikipedia, [Industrial ecology](#).

WWF (2021), [Circularity as the new normal: Future fitting Swiss businesses](#).

可持续性中的充足性概念

Alexander, S., (2012), [Living Better on Less? Toward an Economics of Sufficiency. Simplicity Institute Report](#).

Bocken, N. and S. Short, (2019), [Transforming Business Models: Towards a Sufficiency-based Circular Economy](#).

Fischer, C. and G. Rainer (2013), [Working Paper. When less is more - Sufficiency: Terminology, rationale and potential. Oeko-Institute's Working Paper](#).

Parrique T., J. Barth, F. Briens, C. Kerschner, A. Kraus-Polk., A. Kuokkanen and J.H. Spangenberg (2019), [Decoupling debunked: Evidence and arguments against green growth as a sole strategy for sustainability](#).

Prince, T. (2005), [The Logic of Sufficiency](#).

Schneidewind, U. and A. Zahrt (2014), [The Politics of Sufficiency. Make it easier to live the good life](#).

Sorrell, S. (2010), [Energy, Economic Growth and Environmental Sustainability: Five Propositions](#).

Zink, T. and R. Geyer (2017), [Circular Economy rebound](#).

非洲的循环经济

Footprints Africa (2020), [The Circular Economy: our journey in Africa so far](#).

World Economic Forum (2021), [Five Big Bets for the Circular Economy in Africa African Circular Economy Alliance](#).

农业食品

Ellen MacArthur Foundation, [Food and the Circular Economy](#).

Het Groene Brein, [How do we use biomass and food circularity?](#)



植入循环

孵化器和加速器工具包

建筑和建材

Circle Economy (2019), [Circle Scan Rockwool: opportunities to grow the Circular Economy in the Build Environment.](#)

Ellen MacArthur Foundation (2020), [10 circular investment opportunities for a low-carbon and prosperous economy.](#)

时尚

Circle Economy, [Step by step guide for apparel brands to design and launch a rental or resale pilot in 10 months.](#)

Ellen MacArthur Foundation, [Fashion and the Circular Economy.](#)

Ellen MacArthur Foundation (2017), [A new textiles economy: redesigning fashion's future.](#)

电子产品

Het Groene Brein, [How do we make manufacturing circular?](#)

废弃物和塑料

Earth.org (2021), [The effects of China's ban on imported scrap plastic on global recycling efforts.](#)

Ellen MacArthur Foundation, [Designing out plastic pollution.](#)

Ellen MacArthur Foundation, [Plastics and the Circular Economy.](#)

Het Groene Brein, [How do we make plastics circular?](#)

循环商业模式

Bakker, C, M. den Hollander and E. van Hinte (2019), [Products That Last: Product Design for Circular Business Models.](#)

Circle Economy, [Circular Jobs.](#)

Circle Economy (2021), [Closing the skills gap: vocational education and training for the Circular Economy.](#)

CIRCO, [website.](#)

CircularX, [Cases.](#)

Het Groene Brein, [How does financial risk change with a circular business model?](#)

Het Groene Brein, [Which circular business models arise?](#)

Impact Hub Amsterdam, [The legal challenges of Circular Economy.](#)

Impact Hub Donostia, [Oleku.](#)



植入循环

孵化器和加速器工具包

Organisation for Economic Co-operation and Development (2020), [Labour market consequences of a transition to a Circular Economy](#).

SITRA (2021), [The winning recipe for a Circular Economy](#).

Wirtz Film and Experience, [De financiering van de Circulaire Economie](#).

Young Africa, [website](#).

生态系统建设

Circle Economy (2020), [Will you be my partner?: Nine steps to identify and establish successful collaborations for a Circular Economy](#).

Impact Hub, [Circularity Ecosystem Mapping](#).

Impact Hub Amsterdam and City of Amsterdam, [Building a city ecosystem for Impact](#).

Metabolic (2020), [Circular Boulder, pioneering steps towards a zero-waste and climate-neutral city](#).

Scott, S., M. Hughes and D. Ribeiro-Soriano (2022), [Towards a network-based view of effective entrepreneurial ecosystems](#).

Startup Status (2020), [The Australian innovation ecosystem focused on climate, renewable energy, and Circular Economy](#).

项目资源

Acaroglu, L. (2017), [Tools for systems thinkers](#).

Accelerate2030 and Impact Hub, [Circularity Check](#).

Circle Economy, [The Circular Toolbox](#).

Ellen MacArthur Foundation, [The Circular Design Guide](#).

Ellen MacArthur Foundation, [Circular Economy courses](#).

Ellen MacArthur Foundation, [Circulytics](#).

Het Groene Brein, [How do you make your business model financeable?](#)

Het Groene Brein, [What are examples of circular financing?](#)

Impact Hub, [Impact Management Framework](#).

Impact Hub, [Tools for Impact Measurement](#).

Impact Hub Amsterdam (2022), [5 ways to embed circularity into your creative startups](#).

Impact Hub Donostia, [Oleku](#).

Konietzko, J., [Circularity Deck](#).

Metabolic (2020), [Systemic venture building](#).

Service Design Tools, [Ecosystem Map](#).



植入循环

孵化器和加速器工具包

IMPACT
HUB

版权

非常感谢 Impact Hub 亚太区参与共创本工具包的个人和组织，特别是：

- 感谢雅加达、上海和京都的影响力枢纽在为本项目进行改编、撰写和翻译内容时给予的信任、合作和勇气。
- 感谢 Impact Hub Asia-Pacific Cluster 和 Impact Hub Global 在改编本工具包、推进整个地区循环性实践的过程中，通过提供指导和培训给予的大力支持。
- 感谢美国银行（Bank of America）给予的慷慨资助。

Impact Hub 发布的《植入循环：孵化器和加速器工具包》© 2022 根据 Attribution 4.0 International 获得许可

IMPACT
HUB

Impact Hub GmbH
Lindengasse 56 / 18-19, 1070
Vienna, Austria
UID : ATU66357747 | FN : 358967v

IMPACT
HUB

Asia Pacific

IMPACT
HUB

Jakarta

IMPACT
HUB

Shanghai

IMPACT
HUB

Kyoto